

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра економіки і бізнесу**

**Силабус**  
**Дисципліни «Електронна комерція»**

|                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <i>Викладач</i>                 | к.е.н., доц. <b>О.І. Лисак</b> |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i>  | <b>5</b>                       |
| <i>Загальна кількість годин</i> | <b>150</b>                     |

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

**Завдання** дисципліни полягає у теоретичній та практичній підготовці студентів з питань визначення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування; сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування; механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки; планування маркетингової стратегії підприємства з використанням Інтернет-реклами та сайтопромоутингу; оцінювання ефективності прийомів електронної комерції у бізнес середовищі.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: теоретичні основи електронної комерції; моделі бізнес-процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації; принципи та засоби проведення розрахунків; типи електронних платежів і платіжних систем; безпека та захист інформації в електронній комерції; принципи функціонування віртуальних крамниць, віртуальних підприємств і віртуальних продуктів; практичні навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.

**Політика курсу.** Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

**Орієнтовний перелік тем лекцій**

1. Основи електронного бізнесу..
2. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу.

3. Види електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі B2B.
5. Системи електронної комерції B2C. Системи електронної комерції G2C та G2B.
6. Електронні платіжні системи.
7. Internet-трейдинг.
8. Internet-маркетинг.
9. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.
10. Internet-реклама.
11. Ефективність електронної комерції.

#### **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

1. Знайомство з можливостями ведення бізнесу в інтернеті
2. Робота з електронною поштою.
3. Форми internet - торгівлі. Internet - аукціони..
4. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання.
5. Визначення цільової аудиторії електронного бізнесу.
6. Створення автоматизованих email-кампаній для інтернет-магазину.
7. Інструменти для відстеження тенденцій в електронній комерції.
8. Технологія роботи інтернет-магазину.
9. Організація надання послуг в електронній комерції.
10. Створення інтернет-магазину на prom.ua.
11. Інструменти визначення сезонних коливань.

#### **Перелік рекомендованої літератури**

1. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.
2. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
3. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
4. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
5. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
6. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216. с.