

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра економіки та бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

(<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=528>)

Викладач (і) к.е.н., викладач **Демко Валентина Сергіївна**

<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/>

Кількість кредитів 7

Загальна кількість годин 210

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна *«Основи туристичної діяльності»* спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо видових особливостей ведення туристичної діяльності, формування умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, визначення функцій туризму та передумов здійснення туристичної діяльності. Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: вивчення історії та сучасного стану, суті понять «туризм», «турист», «туристська діяльність», «туристські ресурси», «туристська інфраструктура», «туристський продукт», «туристська індустрія», «суб'єкт туристської діяльності»; вивчення цілей і функцій туризму, умови його розвитку; розуміння значення туризму для людини і суспільства; виокремлення принципів й класифікаційних ознак туризму; визначення цілей та мотивації туристів до відпочинку, їхні права й обов'язки; дослідження міжнародної і національної нормативно-правової бази туристичної діяльності; становлення державних органів управління туристською сферою в Україні.

Метою вивчення дисципліни є набуття у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр загальних та фахових компетентностей щодо вивчення теоретичного комплексу знань з основ туристичної діяльності, історії виникнення туризму та етапів його розвитку, формування і опрацювання базових умінь і навичок в туристичній галузі для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації та туризму.

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи теоретико-методологічних знань з основ туристичної діяльності, освоєнню комплексу

базових знань з основних теоретичних положень дисципліни, систематизації існуючих наукових підходів по аналізу розвитку і функціонування туризму, визначенню рамок актуальної наукової проблематики і об'єднання окремих її компонентів у загальну картину, виявленню навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління сферою послуг в умовах розвитку сучасної економіки.

Дисципліна орієнтована на розвиток і вдосконалення навиків (soft skills) у здобувачів освіти: володіти і демонструвати навички комунікації, як включає в себе конструктивну мову, чітке вираження дімок, активне слухання, презентацію туристичних об'єктів, здатність роботи в команді, впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК06. Здатність до	ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

	пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій		
--	--	--	--

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Туризм: основні поняття, класифікація, функції. Історія розвитку туризму.
2. UNWTO та її роль у світі
3. Туристична індустрія, як сукупність суб'єктів туристичної діяльності
4. Ринок туристичних послуг. Туристичний продукт.
5. Тур, як основний продукт туроператора
6. Технологічні процеси туристичної діяльності
7. Програмний туризм
8. Маркетинг в туризмі.
9. Реклама в туризмі
10. Безпека в туризмі

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Туризм: основні поняття, класифікація, функції.
2. Історія розвитку туризму
3. UNWTO та її роль у міжнародній туристській політиці
4. Туристична індустрія, як сукупність об'єктів туристичної діяльності
5. Ринок туристичних послуг
6. Туристичний продукт
7. Тур, як основний продукт туроператора
8. Технологічні процеси туристичної діяльності
9. Технологічний процес виробництва турпродукту
10. Програмний туризм

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.


- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Перелік рекомендованої літератури

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підручник: Харківська національна академія міського господарства, 2010. С. 294.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. С. 288.
3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. С. 224.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці : Книги – XXI, 2008. С. 344.
5. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. С. 368.
6. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Знання, 2011. С. 351. (Вища освіта XXI ст.).
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2003. С.104
8. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. С.424.
9. Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П. О. Масляк. - 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2008. - 292 с. - (Вища освіта XXI ст.).
10. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с
11. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник. За заг. ред. В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. С. 264.
12. Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник / За ред. В. Ф. Семенова; Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса : Одес. держ. екон. ун-т, 2011. С. 225.
13. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні. - Київ : Вища школа, 2002. - 195 с.
14. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник / Н. В. Чорненька. - Київ : Атіка, 2006. С. 264.

15. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition
16. Хартія туризму. Кодекс туриста
17. Закон України «Про туризм» (15 вересня 1995р.). - К., 1995.
18. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 21.01.1994 р. №3858-12-ВР
19. Закон України "Про страхування": Збірник нормативно-правових актів. - Т 2. - Ужгород, 1999
20. «Правила перетинання державного кордону громадянами України» затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 27 січня 1995 р. №57
21. Перелік документів, що подаються суб'єктами господарювання до Державної туристичної адміністрації України для отримання ліцензії на організацію іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму та екскурсійну діяльність
22. Інструкція про умови і правила провадження підприємницької діяльності, пов'язаної з організацією іноземного та зарубіжного туризму (ліцензійні умови), і контроль за їх дотриманням
23. Посольства та консульські установи України
24. Іноземні дипломатичні представництва в Україні

Гарант освітньої програми



Валентина Демко