

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу  
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС  
з навчальної дисципліни

«РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»  
(<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2057>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Лисак Оксана Іванівна <a href="http://www.tsatu.edu.ua/et/people/lysak-oksana-ivanivna/">http://www.tsatu.edu.ua/et/people/lysak-oksana-ivanivna/</a>
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Навчальна дисципліна «Ринок туристичних послуг» спрямована на вивчення специфічних рис формування та функціонування туристичного ринку, оцінку впливу об'єктивних та суб'єктивних чинників на формування туристичного попиту/пропозиції, особливостей видової та просторової організації ринку споживача туристичних послуг, характеристику специфіки функціонування ринку пропозиції та його суб'єктів (глобального та національного рівнів); на опанування методології дослідження та оцінці практики функціонування ринку туристичних послуг, на знання та розуміння принципів та критеріїв типізації туристичних ринків, визначення моделей їх функціонування, закономірностей просторової організації туристичного процесу, який розглядається на макрорегіональному та національному рівнях.

**Основна мета дисципліни «Ринок туристичних послуг»** полягає у формуванні у студентів базових знань та навичок з теоретичних засад та практичних умінь аналізу закономірностей, факторів та тенденцій розвитку ринку туристичних послуг, набуття навиків управління ним.

**Завданнями дисципліни «Ринок туристичних послуг»** є вивчення теоретико-методологічних засад розвитку ринку туристичних послуг; оволодіння навичками щодо визначення кон'юнктури та сучасних трендів розвитку туристичного ринку; оволодіння методами діагностики стану та особливостей розвитку світового і національного ринків туристичних послуг; дослідження системної взаємодії суб'єктів ринку туристичних послуг; вивчення імперативів розвитку ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації.

## Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	ЗК4 Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК9 Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	ФК18 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК26 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу ФК28 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших культур, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці ФК30 Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	РН3 Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ РН7 Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт РН12 Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг РН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості РН20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

### Орієнтовний перелік тем лекцій

Тема 1. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація.

Тема 2. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг.

Тема 3. Національні туристичні ринки: структура та типологія.

Тема 4. Геопросторове дослідження туристичного ринку. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку.

Тема 5. Умови і чинники формування попиту на послуги туризму.

Тема 6. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Тур як основний ринковий продукт.

Тема 7. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. Кон'юнктура туристичного ринку

Тема 8. Закономірності функціонування туристичного ринку.

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

Тема 1. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація.

- Тема 2. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг.
- Тема 3. Національні туристичні ринки: структура та типологія.
- Тема 4. Геопросторове дослідження туристичного ринку. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку.
- Тема 5. Умови і чинники формування попиту на послуги туризму.
- Тема 6. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Тур як основний ринковий продукт.
- Тема 7. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. Кон'юнктура туристичного ринку
- Тема 8. Закономірності функціонування туристичного ринку.

### Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### Рекомендована література

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / Любіцева О. О. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с.
4. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 424 с.

Гарант освітньої програми



Валентина ДЕМКО