

**Міністерство освіти і науки України**  
**Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного**  
**Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку регіону**  
**Факультет економіки і бізнесу**



## **МАТЕРІАЛИ**

**X Всеукраїнської науково-технічної конференції  
здобувачів вищої освіти за підсумками досліджень у 2022 р.**

**Факультет економіки і бізнесу**

**6-10 лютого 2023 р.**

**Мелітополь**  
**2023**

УДК [378.146:33]:001.893](043)

Т 13

Матеріали X Всеукраїнської науково-технічної конференції здобувачів вищої освіти за підсумками досліджень у 2022 р. Факультет економіки та бізнесу (6-10 лютого 2023 р., м. Мелітополь). Мелітополь: ТДАТУ, 2023. 252 с.

До збірки ввійшли матеріали учасників Всеукраїнської науково-технічної конференції здобувачів вищої освіти за підсумками наукових досліджень 2022 року. Збірка призначена для викладачів, аспірантів, магістрантів, студентів, фахівців, що працюють за зазначеними напрямками.

**Секція 1.** Маркетинг

**Секція 2.** Економіка і бізнес

**Секція 3.** Фінанси, облік та оподаткування

**Секція 4.** Менеджмент та публічне адміністрування

**Робоча група:**

Коноваленко А. С. – д.е.н., доцент, директорка Науково-дослідного інституту соціально-економічного розвитку регіону

**Секція 1.** Легеза Д. Г., д.е.н., професор, зав.кафедрою маркетингу ТДАТУ

**Секція 2.** Болтянська Л. О., к.е.н., доцент, в.о. зав.кафедрою економіки і бізнесу ТДАТУ

**Секція 3.** Яцух О. О., д.е.н., професор, в.о. зав.кафедрою фінансів, обліку та оподаткування ТДАТУ

**Секція 4.** Ортіна Г. В. д.н. з держ. упр., доцент, в.о. зав.кафедрою менеджменту та публічного адміністрування ТДАТУ

Півченко С. В., ТДАТУ <b>МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ</b> Науковий керівник — Арестенко Т. В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, ТДАТУ	36
Плясецька В. Р., ТДАТУ <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ В УКРАЇНІ</b> Науковий керівник — Сокіл Я. С., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, ТДАТУ	38
Созанський Р. І., ТДАТУ <b>СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ СИЛ НА РИНКУ СНЕКІВ</b> Науковий керівник — Шквиря Н. О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, ТДАТУ	40
Чернишова М. О., ТДАТУ <b>СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА</b> Науковий керівник — Шквиря Н. О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, ТДАТУ	42
<b>Секція 2. Економіка і бізнес</b>	
Алба В. Є., ТДАТУ <b>ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ</b> Науковий керівник — Лисак О. І., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	45
Антонова О., ТДАТУ <b>ЗАСТОСУВАННЯ ПРИЙОМІВ МІКРОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ДІАГНОСТИКИ СТАНУ РИНКУ ОСНОВНИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b> Науковий керівник — Васильченко О. О., ст. викладач кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	47
Бадуля А. Ю., ТДАТУ <b>ДИНАМІКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ</b> Науковий керівник — Почерніна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	50
Булгакова Т., ТДАТУ <b>ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ</b> Науковий керівник — Васильченко О. О., ст. викладач кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	53
Васильченко Д., ТДАТУ <b>ЗАСТОСУВАННЯ ДІЛОВИХ ІГОР ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ “МІКРОЕКОНОМІКА”</b> Науковий керівник — Васильченко О. О., ст. викладач кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	56
Власов І. О., ТДАТУ <b>КОГНІТИВНІСТЬ В АСПЕКТІ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> Науковий керівник — Яворська Т. І., д.е.н., професор кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	59

Гайдаш М. А., ТДАТУ <b>АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ СУБ'ЄКТАМИ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b> Науковий керівник — Демко В. С., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	61
Гасан В. Д., ТДАТУ <b>СУТНІСТЬ ТА ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b> Науковий керівник — Прус Ю. О., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	64
Грач Р. Б., ТДАТУ <b>ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: ОЗНАКИ, ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ТА МОТИВАЦІЯ</b> Науковий керівник — Болтянська Л. О., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	67
Гриняк Д. Г., ТДАТУ <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДІВ ТРАНСПОРТУ В ЛОГІСТИЦІ</b> Науковий керівник — Тебенко В. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	70
Гришко І. С., ТДАТУ <b>СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	73
Жила Д. С., ТДАТУ <b>ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b> Науковий керівник — Лисак О. І., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	75
Зла Р. А., ТДАТУ <b>ЦІЛЬОВІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД</b> Науковий керівник — Яворська Т. І., д.е.н., професор кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	77
Іванченко А. А., ТДАТУ <b>РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	80
Ісаєва Д. К., ТДАТУ <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ ВІТЧИЗНЯНИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	82
Каминін В. В., ТДАТУ <b>ПРОБЛЕМИ І ПОТРЕБИ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	84
Козіна В. І., ТДАТУ <b>ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	86

Кочубей Ю. О., ТДАТУ <b>ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> Науковий керівник — Кукіна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	88
Лисак Г. Є., ТДАТУ <b>РОЛЬ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ</b> Науковий керівник — Лисак О. І., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	90
Лифарь П. А., ТДАТУ <b>ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ</b> Науковий керівник — Болтянська Л. О., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	92
Лифарь П. А., ТДАТУ <b>ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ТА РИНКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТУРОПЕРАТОРІВ</b> Науковий керівник — Демко В. С., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	94
Моторіна П. В., ТДАТУ <b>КОНЬ'ЮНКТУРНИЙ АНАЛІЗ ПОПИТУ НА ПОСЛУГУ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ</b> Науковий керівник — Кукіна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	97
Овесков О. В., ТДАТУ <b>ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b> Науковий керівник — Яворська Т. І., д.е.н., професор кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	99
Перепелиця Д. М., ТДАТУ <b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ</b> Науковий керівник — Коноваленко А. С., д.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу ТДАТУ	101
Постой Д. В., ТДАТУ <b>ГЛОБАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ТРЕНДИ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ</b> Науковий керівник — Почерніна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	103
Розумсйко А. А., ТДАТУ <b>ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС ПРОЄКТА</b> Науковий керівник — Болтянська Л. О., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	106
Сергеева А. В., ТДАТУ <b>МОНЕТАРНІ СТИМУЛИ ЕКОНОМІЧНЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ</b> Науковий керівник — Почерніна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	108
Сириця С. О., ТДАТУ <b>МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ У СВІТОВІЙ СПІЛЬНОТІ</b> Науковий керівник — Демко В. С., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	111

Соломахіна К. Г., ТДАТУ <b>НОВА ДЕРЖАВНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ ВІЙНИ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	113
Тарасенко О., ТДАТУ <b>ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ</b> Науковий керівник — Тебенко В. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	116
Тебенко І. І., ТДАТУ <b>РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА МОЖЛИВІ РИЗИКИ</b> Науковий керівник — Тебенко В. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	118
Тохтомішева Г. Ю., ТДАТУ <b>АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ</b> Науковий керівник — Болтянська Л. О., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	120
Ушакова А. М., ТДАТУ <b>ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ НОВОГО БІЗНЕСУ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ</b> Науковий керівник — Коноваленко А. С., д.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу ТДАТУ	123
Філоненко Н., ТДАТУ <b>ПРИЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ДЛЯ КЛЮЧОВИХ КАТЕГОРІЙ КОРИСТУВАЧІВ</b> Науковий керівник — Коноваленко А. С., д.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу ТДАТУ	125
Фірсова Д. О., ТДАТУ <b>КОН'ЮНКТУРНИЙ АНАЛІЗ НЕЦІНОВИХ ЧИННИКІВ ПОПИТУ НА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ФІРМИ</b> Науковий керівник — Кукіна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	127
Щербакова Д. О., ТДАТУ <b>АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b> Науковий керівник — Коноваленко А. С., д.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу ТДАТУ	129
Куцаєва К. М. <b>ЗАВДАННЯ РИНКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> Науковий керівник — Коноваленко А. С., д.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу ТДАТУ	132
Кальченко Є. І., ТДАТУ <b>СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ</b> Науковий керівник — Завадських Г. М., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, ТДАТУ	133

готівкових грошей та стимулюватиме банки до більш активної цінової конкуренції за термінові вклади. Внаслідок цього ставки за довгостроковими депозитами зростатимуть, що підвищить зацікавленість вкладників у гривневих заощадженнях на довші строки. В результаті сповільниться доларизація економіки, знижуватиметься тиск на валютному ринку. Все це у сукупності зменшить ризики для макрофінансової стабільності. По-друге, такі заходи стимулюватимуть комерційні банки розширювати портфель облігацій внутрішньої державної позики в гривнях. Така активізація ринку внутрішніх запозичень, збільшення прозорості ціноутворення та зближення рівнів процентних ставок сприятиме забезпеченню погашень гривневих ОВДП без ризику повернення до емісійного фінансування дефіциту бюджету в наступному році. Отже, жорстку монетарну політику в сучасних реаліях України слід сприймати як дієвий інструмент макрофінансової стабільності та економічного відновлення національної економіки.

#### Список використаних джерел

1. Виступ Голови Національного банку Андрія Пишного під час пресбрифінгу щодо рішень з монетарної політики. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/vistup-golovi-natsionalnogo-banku-andriya-pishnogo-pid-chas-presbrifingu-schodo-rishen-z-monetarynoyi-politiki-15812> (дата звернення 11.01.2023).
2. Мінфін. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/> (дата звернення 17.01.2023).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 21.01.2023).
4. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-external> (дата звернення 17.01.2023).
5. Почерніна Н. В. Енергетична безпека на макро та мегарівні у ракурсі теорії синергетики. *Економічна безпека національного енергетичного сектору в умовах глобалізації* : колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 125-142.

**Науковий керівник:** *Почерніна Н. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

## МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ У СВІТОВІЙ СПІЛЬНОТІ

### Сириця С.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Міжнародний туризм займає в системі світогосподарських відносин та загальнолюдських цінностей особливе місце за своїм універсальним впливом на розвиток світової спільноти. Представляючи собою найбільш масову форму людського спілкування, міжнародний туризм сприяє посиленню позитивних тенденцій у економічному, політичному, соціальному та культурному житті людей.

Метою дослідження є систематизація джерел та аналіз показників міжнародної туристичної активності в сучасній світовій спільноті. Об'єктом дослідження виступають соціально-економічні показники міжнародного туризму, предметом дослідження є туристична діяльність в світовому просторі.

Міжнародний туризм - це подорож особи за межі постійного місця проживання, що включає перетин кордону та здійснюється на термін від однієї доби до року з пізнавальною, відпочинковою, оздоровчою чи іншою метою, без здійснення оплачуваної діяльності в місці тимчасового перебування [3].

Міжнародний туризм є однією з провідних сфер сучасного світового господарства. Його розвиток сприяє активному економічному зростанню багатьох країн світу. Основна

частина міжнародного туристичного обміну припадає на подорожі з метою розваг і відпочинку.

В Манільській декларації міжнародний туризм визначається як діяльність, що має важливе значення в житті народів в силу безпосереднього впливу на соціальну, культурну, освітню та економічну сфери життя держав і їхніх міжнародних відносин. Згідно Гаазької декларації 1989 зазначається, що "туризм став явищем, яке увійшло в наші дні в повсякденне життя сотень мільйонів людей і включає всі вільні переміщення людей від їх місця проживання і роботи, а також сферу послуг, створену для задоволення потреб, що виникають в результаті цих переміщень; являє собою вид діяльності, що має найважливіше значення для життя людей і сучасних суспільств, перетворившись на важливу форму використання вільного часу окремих осіб (туристів) та основний засіб міжособистісних зв'язків і політичних, економічних і культурних контактів, що стали необхідними в результаті інтернаціоналізації всіх секторів життя націй; повинен бути турботою кожного. Він є одночасно наслідком і вирішальним фактором якості життя в сучасному суспільстві. Тому парламентам та урядам слід приділяти все більш активну увагу туризму з метою забезпечення його розвитку в гармонійному відповідно до забезпеченням інших основних потреб та видів діяльності суспільства" [4].

Міжнародний туризм виконує ряд функцій: слугує джерелом валютних надходжень для країни і засобом для забезпечення зайнятості; розширює внески у платіжний баланс і ВВП країни; сприяє диверсифікації економіки, створюючи галузі, обслуговуючі сфери туризму, стимулює зростання доходів населення (за рахунок збільшення кількості зайнятих у туристичній індустрії) та підвищення рівня добробуту нації.

Міжнародний туризм відіграє дуже важливу роль у соціально-економічному розвитку багатьох держав, забезпечує вагому частку їхнього ВВП. У цілому кількість міжнародних туристів у світі постійно зростає [2].

Туризм забезпечує роботою в усіх країнах світу понад 150 млн. працюючих. Прямі й опосередковані прибутки від міжнародного туризму досягли на сьогодні близько 6,5 трлн доларів США. За обсягами експортних операцій туризм можна порівняти з обсягами торгівлі автомобілями й нафтою. Як показує річний звіт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO-2022) у перші п'ять місяців 2022 р. міжнародний туризм значно відновив свої позиції в порівнянні з минулими роками епідеміологічного періоду, коли кількість прибуттів досягла майже половини (46%) рівня того самого періоду 2019 р..

Міжнародні туристичні прибуття (відвідувачі з ночівлею) зросли втричі (+221%) у січні-травні 2022 р. порівняно з 2021 р., але залишилися на 54% нижче рівня 2019 р. Станом на 2022 р. по всьому світу було зареєстровано майже 250 млн. міжнародних поїздок. Це можна порівняти з 77 мільйонами прибуттів, зафіксованих у ті ж місяці 2021 року [1].

За регіонами Європа та Америка продовжували лідирувати у відновленні. Європа прийняла більш ніж у чотири рази більше міжнародних прибуттів, ніж за перші п'ять місяців 2021 року (+350%). В Америці (+112%) кількість прибуттів зросла більш ніж удвічі. Незважаючи на сильне відновлення, кількість прибуттів залишилася на 36% і 40% нижче рівня 2019 року в Європі та Америці відповідно.

Близький Схід (+157%) і Африка (+156%) також спостерігали значне зростання в січні-травні 2022 року порівняно з 2021 роком, але залишалися на 54% і 50% нижче рівня 2019 року відповідно. В Азії та Тихоокеанському регіоні кількість прибуттів збільшилася майже вдвічі (+94%), хоча їх кількість все ще була на 90% нижчою за 2019 рік, оскільки деякі кордони залишалися закритими для несуттєвих поїздок.

За субрегіонами Карибський басейн (-18%) і Центральна Америка (-27%) продемонстрували найшвидше відновлення до рівня 2019 року разом із Південною Середземноморською Європою, Західною Європою та Північною Європою.

Витрати на туризм із Франції зросли до -15% у січні-травні 2022 року порівняно з 2019 роком, у той час як витрати Німеччини склали -23%, Італії - 27% і Сполучених Штатів - 31%. Витрати з Індії, Саудівської Аравії та Катару перевищили рівень до пандемії [1].



Міжнародний туризм відрізняється нерівномірністю розвитку у країнах світу. Це обумовлено особливостями соціально-економічного розвитку держав, відмінностями у структурі попиту, сформованими культурними традиціями, туристської політикою, і непропорційним розподілом туристично-рекреаційних ресурсів між країнами.

Туризм має важливе значення в житті народів в силу безпосереднього впливу на соціальну, культурну, освітню та економічну сфери життя держав і їхніх міжнародних відносин необхідною умовою розвитку міжнародного туризму в країнах є належне державне регулювання та наявність програм, які б визначали пріоритети розвитку галузі [5].

Отже, міжнародний туризм є однією з провідних сфер сучасного світового господарства, слугує джерелом валютних надходжень для багатьох країн і засобом для забезпечення зайнятості; розширює внески у платіжний баланс і ВВП країн; сприяє диверсифікації економіки, створюючи та розвиваючи основні та супутні галузі залучені в сфері туризму, стимулює зростання соціально-економічного положення населення.

Очікується, що високий туристичний попит в 2023 р. під час літнього сезону закріпить позитивні результати 2021-2022 р., зміцнить зростаючі позиції економічного відновлення, мінімізуючи виклики геополітичних нестабільностей та непередбачуваних ризиків. Відновлення економічних показників в міжнародному туризмі зміцнить політичні, соціально-культурні, безпекові, екологічні позиції багатьох країн світу, налагоджуючи міжгалузеву співпрацю та міжнародні зв'язки. Переосмислюючи державну позицію регулювання та впровадження програм, які б визначали пріоритети розвитку туристичної галузі міжнародного рівня, вбачаючи рівномірне використання і забезпечення відповідними ресурсами, зокрема природними, людськими, фінансовими, матеріальними.

#### Список використаної літератури

1. Демко В. С. Застосування інноваційних інтелектуальних систем прийняття рішень в туризмі. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького*. Серія «Економічні науки». 2022. Т. 26, №1-2. С. 104-113.
2. Міжнародний журнал "Міжнародний туризм". URL : [Світ \(intour.com.ua\)](http://intour.com.ua) (дата звернення 11.01.2023).
3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. 306 с.
4. Trusova N. V., Tanklevska N. S., Cherniavska T. A., ...Yeremenko D. V., Demko V. S. Financial provision of investment activities of the subjects of the world industry of tourist services. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. Vol. 11(4). P. 890–902.
5. Всесвітній туристичний барометр ЮНВТО 2022. URL : <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.4> (дата звернення 17.01.2023).

**Науковий керівник:** Демко В.С., к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

## НОВА ДЕРЖАВНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ ВІЙНИ

Соломахіна К. Г.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Збалансований соціально-економічний розвиток регіонів є одним з основних завдань державної регіональної політики, оскільки поглиблення диспропорцій може перетворитися на загрозу для стійкого розвитку економіки, а також економічній безпеці держави в цілому [2]. Метою реформи децентралізації є формування ефективного місцевого самоврядування та територіальної організації влади для створення і підтримки повноцінного життєвого середовища для громадян, надання високоякісних та доступних публічних послуг,