



ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

**Матеріали всеукраїнської
науково-практичної конференції
«Сучасні виклики та
перспективи розвитку
економіки і бізнесу»
6 грудня 2023 р.**

Запоріжжя — 2023

УДК [33+65+338.48+339.9+355.018](043)

Т 13

Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки і бізнесу: зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (6 грудня 2023 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя: ТДАТУ, 2023.

Збірник містить матеріали учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки і бізнесу». У тезах доповідей збірника висвітлено результати досліджень сучасних проблем та перспектив розвитку економіки, бізнесу та туризму в Україні, міжнародних економічних відносин, визначені аспекти сталого розвитку регіонів країни.

Матеріали збірника будуть корисними для викладачів, аспірантів, магістрантів, студентів, фахівців, що працюють за зазначеними напрямками.

Матеріали публікуються в авторській редакції

ISBN

© Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного, 2023

джерела для вирішення/пом'якшення гострих соціальних й екологічних проблем в Україні, яка страждає від війни, є особливо актуальним і важливим [4, с. 72].

Наразі в «Дії» є можливість обрати один або кілька проєктів імпаکت-інвестування, що там представлені. Ці проєкти включають розвиток мережі жіночих автосервісів, реконструкцію старого заводу для створення креативного маркетплейсу або розвиток чистої енергетики в регіоні

Список використаних джерел

1. Іванова Н. Імпаکت-інвестування як сучасний концепт сталого розвитку логістичних систем. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 1(33). С. 226 - 237.
2. Завадських Г. М., Тебенко В. М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. *БІЗНЕС ІНФОРМ*. 2020. № 11. С. 177-185.
3. Інвестиційна пріоритетність галузей економіки: монографія / С. О. Гуткевич, О. О. Шеремет, Г. М. Завадських та ін. За заг. ред. проф. Гуткевич С. О. Харків: Діса Плюс, 2021. 208 с.
4. Сич О. Імпаکت-інвестиції для повоєнної ревіталізації міст України. *Галицький економічний вісник*. 2023. Т. 81(2). С. 71–82.

РЕЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Завадських Г. М.

к.е.н., доцент,

*доцент кафедри економіки і бізнесу Таврійського державного агротехнологічного
університету імені Дмитра Моторного*

Ковнацька О. С.

*здобувач ОКР «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного*

Вітчизняні компанії в сучасному світі стикаються з тим, що їх конкурентоспроможність та репутація визначаються не лише комерційним успіхом, таким як прибутковість та капіталізація, але й рядом неекономічних показників, що характеризують їхню діяльність. До цих показників відносяться чесні та прозорі операційні практики, впровадження екологічно безпечних технологій, соціальне забезпечення працівників, відповідальні відносини зі стейкхолдерами та інші аспекти.

З метою забезпечення власної конкурентоспроможності і створення передумов для сталого розвитку в майбутньому, вітчизняні компанії все активніше інтегрують у загальні стратегії розвитку таку бізнес концепцію як корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) [2].

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) розглядається як система послідовних соціальних та екологічних заходів компанії. Ці заходи підтримуються вищим керівництвом, вбудовані в стратегію компанії та реалізуються на основі постійної взаємодії із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами). Мета цих заходів - зниження нефінансових ризиків, довгострокове покращення іміджу і ділової репутації компанії, а також зростання капіталізації та конкурентоспроможності. Всі ці аспекти сприяють прибутковості і сталому розвитку підприємства.

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) набула поширення завдяки значному позитивному впливу на суспільство та репутаційним вигодам для компаній, що обрали впровадження таких програм. Хоча історично ця практика була започаткована в європейських

країнаї та США, вітчизняні компанії вже протягом тривалого періоду успішно впроваджують методикку КСВ у своїй діяльності. Важливо відзначити, що переважна більшість українських науковців-економістів, які вивчають розвиток і впрвадження концепції соціальної відповідальності в тривимірній системі взаємовідносин «держава-підприємство-суспільство», основну роль виділяють саме підприємствам і підприємництву.

У зв'язку з початком військових дій більшість компаній змушені були переглянути свою стратегію корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та адаптувати її до нових обставин і викликів. Першими проявами адаптації КСВ до воєнного стану стали вирішення безпекових питань: деякі співробітники потребували релокації або притулку через втрату житла; окремі компанії взяли на себе зобов'язання облаштувати укриття; частка компаній забезпечувала продуктами харчування та первинними потребами людей, що перебували в окупації [3].

В сучасних реаліях, коли війна трває вже майже 2 роки, головний акцент соціально відповідальні бізнеси роблять на підтримці економіки та армії. Більшість соціально відповідальних підприємств віддають перевагу благодійним проектам, спрямованим на допомогу постраждалим, підтримку збройних сил та відновлення зруйнованих об'єктів.

Центр «Розвиток КСВ», який є експертною організацією зі сталого розвитку і виміпу соціальної відповідальності українських компаній, сформував перший Каталог внеску бізнесу в перемогу України. Партнером Каталогу є національний проєкт з розвитку підприємництва та експорту «Дія.Бізнес». В Каталогі представлено понад 300 компаній, що активно здійснюють свій внесок у підтримку розвитку країни. Серед компаній, які представлені в Каталогі 227 (73%) українських («Книгаря Є», «Нова Пошта», «НК Богдан», «ВМК-Україна» і т.д.) і 83 (27%) міжнародних компаній («Corezoid», «Decathlon», «EPAM», «Grammarly», «MacPaw»). 189 компаній представляють великий бізнес, 124 – представники сектору малого та середнього підприємництва.

Основні напрями внесків українського бізнесу під час війни насутпні:

1. фінансова допомога;
2. гуманітарна підтримка;
3. участь в інформаційному спротиві;
4. допомога співробітникам/-цям;
5. IT-підтримка.

В Каталогі кейсів представлено ТОП-6 галузей економіки, а саме:

- IT – сфера;
- сільське господарство;
- готельно-ресторанний бізнес;
- роздрібна торгівля;
- промисловість;
- логістика.

Крім очевидних переваг для суспільства та бренду, в умовах війни корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) отримала новий сенс для співробітників самої організації. Так, впевненість у своїй компанії та її соціально відповідальній поведінці надає працівникам і місцевим громадам відчуття стабільності. Соціальні активності є нагадуванням співробітникам, що вони не тільки заробляють гроші, а разом із своєю компанією роблять важливий внесок у наближення до перемоги. Незалежно від масштабу та спрямування КСВ-ініціативи, яку впроваджує компанія, головне в тому, що вона має відповідати лише одному критерію – створювати цінність для суспільства [4].

Узагальнюючи вищезазначене, важливо відзначити, що корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) може відігравати ключову роль у відновленні та розвитку регіонів, суспільства та України в цілому. Дії соціально відповідальних компаній мають бути спрямовані на зміцнення соціальної взаємодії та партнерства, включаючи можливість створення соціальних

підприємств та залучення воїнів-інвалідів на роботу. Крім того, компанії повинні активно підтримувати місцеве населення, надавати допомогу постраждалим, а також спрямовувати зусилля на підвищення рівня психологічного здоров'я та самопочуття своїх співробітників.

Список використаних джерел

1. Деліні М. М. Індексний метод в оцінці соціально-економічної відповідальності підприємництва: міжнародний та український досвід. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. Вип. 6(62). С.63-69.
2. Завадських Г.М., Лисак О.І., Тебенко В.М. Корпоративна соціальна відповідальність: формування та реалізація в Україні. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2023. № 2(48). С.130-139.
3. Євтушенко В. А. Методика діагностики соціальної відповідальності українських підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2021. № 4. С.49-69.
4. Орлова Н. С., Ладонько Л. С., Філіпова Н. В., Мітал О. Г. Репутація соціально відповідальних корпорацій на світовому фінансовому ринку. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. 2020. № 4(35). С. 144-151.
5. Шумінська О. Б. Теоретичні засади соціальної відповідальності. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2023. № 1(47). С.142-150.

СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИКІВ ТА ЇЇ МІСЦЕ І РОЛЬ У СТРАХОВОМУ БІЗНЕСІ

Зеленецька Д.О.

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»

Голуб Н.О.

к.е.н., доцент,

доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

На сьогоднішній день інвестиційна діяльність страховиків в нашій країні залишається недостатньо розвинутою, але з великим майбутнім потенціал в сфері страхової справи. Тому в перспективі вона здатна забезпечити зростання економіки України.

Актуальні проблеми інвестиційної діяльності страховиків були висвітлені у працях провідних вчених України та інших країн світу, таких як: В.Д. Базилевич, В.В. Бачарова, І.А. Бланк, О. Гончаренко, Л.М. Горбач, О.Р. Квасовський, Дж. Кейнс, О.В. Кнейслер, Р.М. Костюкевич, І.Лісюк, П. Массе, А.С. Музиченко, Н.І. Налукова, С.М. Панчишина, М.В. Стецько, Дж. Стоул, В.Г. Федоренко, В.О. Чернова, В.В. Шахов та багато інших науковців. Вони здійснили важливий внесок у вивчення даної теми, працюючи над аналізом інвестиційних стратегій та ризиків у страховій сфері.

В даний час інвестиційна діяльність страхових компаній залишається недостатньо розвинутою, і поки вона служить лише забезпеченню ефективного функціонування компанії в рамках нормативної бази, вимогами якої є встановлені норми і напрямки формування інвестиційних страхових резервів. Проте, завдяки добре організованій інвестиційній діяльності підвищується якість послуг, що надаються страховою компанією, а також визначається її позиція на ринку страхових послуг. [1]

Немає сумнівів у тому, що вивчення проблемних аспектів інвестиційної діяльності страхових компаній в умовах нестабільності економічної та політичної ситуації в Україні є проблематичним.