

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
Факультет економіки та бізнесу  
Кафедра «Іноземні мови»**

**СИЛАБУС**

**дисципліни**

**«Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)»**

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2509>

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1677>

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2120>

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2121>

<i>Викладач</i>	<b>Кулешов С.О.</b>
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	<b>32</b>
<i>3 курс</i>	<b>7</b>
<i>4 курс</i>	<b>9</b>
<i>2С</i>	<b>7</b>
<i>3С</i>	<b>9</b>
<i>Загальна кількість годин:</i>	<b>960</b>
<i>3 курс</i>	<b>210</b>
<i>4 курс</i>	<b>270</b>
<i>2С</i>	<b>210</b>
<i>3С</i>	<b>270</b>

**Загальний опис навчальної дисципліни**

Дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» спрямована на підготовку спеціалістів нелінгвістичної спеціальності до комунікації в академічній та побутовій сферах. Комунікативна компетентність здобувачів ступеня вищої освіти на рівні В1 володіння англійською мовою передбачає володіння вокабуляром для вільного спілкування з метою досягнення комунікативних інтенцій в усному та письмовому спілкуванні, мовленнєвими кліше та коннекторами для продукування чіткого, добре структурованого мовлення; продуктивним граматичним матеріал для ефективної комунікації у академічному або приватному середовищі; вміння ініціювати розмову, підтримувати її бігло і з долею спонтанності, а також закінчити діалог; вміння висловити, пояснити і обґрунтувати свою думку у неформальних дискусіях знайомого контексту завдяки наданню вагомих аргументів та коментарів; вміння писати есе або доповіді, висвітлюючи значимість події або явища для власного досвіду.

**Мета курсу** – формування у студентів іншомовної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні, письмі), а також вдосконалення вже набутих на попередньому етапі навчання загальних комунікативних компетенцій.

**Завдання курсу** – набуття навичок практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої) та вдосконалення вмінь через опрацювання новітньої автентичної інформації.

### **У результаті навчання іноземної мови студент повинен**

**знати:** лексичний матеріал (включно з термінологією) для вільного спілкування з метою досягнення комунікативних цілей у академічній та професійній сфері; мовленнєві кліше та коннектори для продукування чіткого, добре структурованого мовлення; продуктивний граматичний матеріал для ефективної комунікації у академічному або професійному середовищі;

### **вміти:**

- ініціювати розмову, підтримувати її бігло і з долею спонтанності, а також закінчити діалог;
- висловити, пояснити і обґрунтувати свою думку у неформальних дискусіях знайомого контексту завдяки наданню вагомих аргументів та коментарів;
- презентувати чіткий деталізований опис широкого кола предметів, що стосуються їх галузі та кола інтересів;
- висловлювати та розвивати ідеї через додаткові пояснення і значимі приклади;
- розуміти комплексні ідеї текстів як конкретної так і абстрактної тематики, включаючи технічні дискусії у галузі власної спеціалізації;
- опрацьовувати статті поза колом власної галузі, використовуючи термінологічні словники;
- писати есе або доповіді, висвітлюючи значимість події або явища для власного досвіду.
- використовувати можливості різноманітних англомовних ресурсів.

### **Результати навчання (з урахуванням soft skills)**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти наступними *компетентностями*:

#### ***Інтегральна компетентність:***

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

### ***Загальні компетентності:***

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

### ***Спеціальні (фахові) компетентності:***

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

### ***Результати навчання:***

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

PH24. Вміння ефективної комунікації з громадськими організаціями в сфері туризму.

### **Soft skills:**

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.
- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації;
- особисті якості: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

### **Політика курсу**

Вивчення дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» передбачає великий обсяг не лише аудиторної, а й самостійної роботи протягом курсу. Під час аудиторних занять здобувач вищої освіти повинен бути сконцентрованим на предметі, брати активну участь у всіх формах роботи, демонструвати ретельну домашню підготовку до контролю з усіх видів мовленнєвої діяльності без будь-яких допоміжних матеріалів та пристроїв. Для досягнення високих результатів у вищевказаній формі навчальної діяльності здобувач вищої освіти повинен самостійно опрацьовувати обов'язкові (у вигляді домашніх завдань) та додаткові (запропоновані викладачем як факультативні) ресурси та матеріали.

Дотримання норм академічної доброчесності є невід'ємною передумовою та основоположним принципом комунікативної, навчальної та дослідницько-наукової діяльності здобувача вищої освіти.

### **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

Family and society / Родина та суспільство

Social issues / Соціальні питання

Society and economy/ Суспільство та економіка

Social interacting / Соціальна взаємодія

Accommodation / Місце проживання

Alternative places to live / Альтернативні помешкання

Intelligent homes / Розумні будинки

Higher education/ Вища освіта

Experimental educational technology / Експериментальні освітні технології

Job market and Career / Ринок праці та кар'єра

Banking / Банківські операції  
Marketing and advertisement / Маркетинг та реклама  
Healthy lifestyle / Здоровий спосіб життя  
Getting around / Поїздки  
Adventure travel / Спортивний туризм  
Travel problems / Проблеми у подорожах  
Broadcasting, art and music / Мовлення, мистецтво, музика  
Literature / Література  
Photography, theatre / Фотомистецтво, театр  
Science and technology / Наука і технології  
Weather / Погода  
Nature preservation / Захист природи  
Eco-friendly ideas / Екологічні ідеї

### Перелік рекомендованої літератури

1. Weale H. Oxford Exam Trainer B1. Oxford: Oxford University Press, 2019. 209 p.
2. Weale H. Oxford Exam Trainer B2. Oxford: Oxford University Press, 2019. 185 p.
3. Murphy R. Essential Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. 329 p.
4. Завдання та відповіді на тест ЄВІ в магістратуру з англійської мови 2021 року. *Освіта.уа*: веб-сайт. URL: <http://osvita.ua/master/master-zno/answers/82935/>
5. Murphy R. Essential Grammar in Use: a self-study reference and practice book for elementary students of English. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. 260 p.
6. English for everyone: English grammar guide. Dorling Kindersley Limited. New York: Penguin Random House LLC. 2016. 360 p.
7. Доценко І.В., Євчук О.В., Ходаковська О.О. Англійська мова. Комплексне видання. К.: Літера ЛТД, 2016. 314 с.
8. Catrin E. Moris. Flash on English for Tourism. ESP Series. ELI. 2012.
9. Демко В.С., Колокольчикова І.В., Єременко Д.В. та ін. Туризм і рекреація. Освітньо-професійна програма. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/feb/wp-content/uploads/sites/43/tr-v.demko.pdf>

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

к.е.н. Валентина ДЕМКО