

# АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ВИРОБНИЦТВА ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

*Жеглова А.О., aminazeglova4@gmail.com*

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

**Мета дослідження** – визначення сучасних тенденцій та проблем виробництва плодоовочевої продукції в Україні.

Овочівництво і плодівництво є одними із найбільш прибуткових видів агробізнесу, а сам ринок плодоовочевої продукції займає стратегічно важливе значення у забезпеченні населення якісними та особливо корисними видами продовольства, які є джерелом вітамінів. Плодоовочевий ринок виділяють як організаційно-економічну систему виробництва овочів і фруктів для споживання в свіжому та переробленому вигляді, узгоджуючи при цьому економічні інтереси виробників та споживачів у процесі вільної купівлі-продажу продукції.

За останні 10 років зміни у структурі виробництва плодоовочевої продукції були відносно незначними. Основна частка на ринку, як і раніше, належить картоплі. Однак, якщо в 2007 році на дану продукцію припадало близько 68% всього об'єму виробництва плодоовочевої продукції в Україні, то вже в 2017 році цей показник знизився до 64%. В той же час, помітно збільшилася частка овочів борщового набору, тепличної продукції та сезонних овочів. Загалом, за даними «УкрАгроКонсалт», у 2018 році вітчизняним овочівникам вдалось зібрати 9,43 млн тонн овочів, що на 133,5 тис. тонн перевершує показник 2017 року та двох попередніх сезонів. Структура виробництва овочевих культур за підсумками минулого року залишилась практично незмінною. Її основу складають томати - близько 24-25%, капуста - 17-18%, огірки - 10-11% та ріпчаста цибуля -9-11%. Практично незмінною залишилась і структура посівних площ під овочевими культурами. Використання матеріалів сайту Agravegy.com визначається правилами та здійснюється відповідно до законодавства України про авторські та суміжні права. При цьому, перспективним напрямком є вирощування нішевих експортно-орієнтованих культур, наприклад спаржі. Однак поки обсяги її виробництва залишаються незначними - близько 1 тис. тонн.

Такі тенденції, в першу чергу, пов'язані з більш стрімким зростанням споживання інших овочів та баштанних культур. Однак, більш суттєвому зменшенню долі картоплі в загальному виробництві сприяло хоч і незначне, але збільшення споживання картоплі в країні. В цілому ж, виробництво плодоовочевої продукції за вказаний період збільшилося на 21%. При цьому, за даними офіційної статистики, найбільший приріст відзначається в сегменті тепличної продукції.

Також варто відзначити зростання виробництва сезонних овочів. За останні 10 років валовий збір цієї продукції збільшився на 43%, що було обумовлено, в першу чергу, відкриттям низки великих переробних підприємств в період з 2010 по 2014 роки. Враховуючи це, багато фермерів почали корегувати свої плани, з огляду на потреби переробки. Крім того, більшість великих переробних підприємств вважали за доцільне самостійно вирощувати сировину для власних потреб.

Виробництво фруктів в цілому за десятиліття збільшилася практично на третину. Однак, варто зазначити, що даний сегмент більш чутливий до примх Небесної канцелярії, в зв'язку з чим, в залежності від погодних умов в зимово-весняний період, виробництво фруктів і ягід може або істотно зрости, або так само різко знизитися.

## **Список використаних джерел:**

1. ФАО (<http://www.fao.org/countryprofiles/index/ru/?iso3=UKR>)
2. Саблук П.Т. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції / Саблук П.Т. – К. : ІАЕ, 2000. – 536 с.

**Науковий керівник:** Завадських Г.М., к.е.н. доцент кафедри ПТБД, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного