УДК 004.438

ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО САЙТУ

Лубко Д.В., к.т.н. **dmytro.lubko@tsatu.edu.ua**
Нестеренко Є.В. **ye.nesterenko@tsatu.edu.ua**
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Актуальність та постановка проблеми.

Проведемо проектування інформаційного сайту на прикладі туристичної сфери. Туризм – це галузь, де інформація має властивість швидко застарівати і втрачати актуальність. Тому для туристичного сайту важливі динамічність і гнучкість у всьому, що стосується зміни даних. Сайти туристичних агентств і туроператорів за своєю структурою і контенту відрізняються мало. Їх основною метою є продаж турів. Деякі інформаційні сайти про подорожі мають на меті утримати відвідувачів на своїх сторінках за допомогою цікавої інформації: розповіді від першої особи від бувалих туристів, опис культурних особливостей тих чи інших країн, переліки найвідоміших визначних пам'яток і так далі. На інформаційних порталах часто використовуються елементи соцмережі: користувачі повинні мати можливість самостійно додавати звіти про свої поїздки, фотографії, карти маршрутів і ділитися коментарями, тощо.

На сайті турагенства і туроператора обов'язково повинен бути модуль онлайн-консультування, який дозволить відвідувачу оперативно задати актуальні для нього питання і швидко отримати кваліфіковану відповідь. Інформаційному сайту такий модуль не потрібен, оскільки призначений для користувача серфінг по сторінках і є його метою. На сайтах туроператорів і агентств важливий блок з довідковою інформацією: анкетами для посольств, бланками, зразками договорів.

Програмісти сайтів розробляють зручні CMS (системи управління сайтом), які дозволяють самостійно вносити необхідні зміни. Навіть нефахівці зможуть міняти більшу частину даних, для цього немає необхідності проходити додаткове навчання по роботі з сайтом. При абонентському обслуговуванні сайтів можливе внесення більш серйозних змін, в тому числі і редизайн сайту [1, 2].

При розробці туристичного сайту багато уваги приділяється модулям пошуку і фільтрів інформації. Як правило, відвідувач вже приблизно уявляє, як і де він буде відпочивати. На хорошому і зручному сайті він повинен отримати інформацію за своїм запитом в пару кліків. Іншими словами, для ухвалення рішення відвідувачу також необхідно швидко надати корисну інформацію, яка «зачепить» і зацікавить його. Наприклад, для сайтів турагентств і туроператорів обов'язковим є наявність модуля онлайн-бронювання. Кожен бажаючий зможе вибрати тур і забронювати його. Як правило, на таких сайтах встановлюються модулі прийому платежів онлайн. Менеджерам турфірм залишається тільки приймати і обробляти заявки. Бронювання турів онлайн вимагає розробки і установки більш серйозної системи. Користувачу необхідно надати достовірну інформацію про точні дати турів, квоти, додаткові умови та ін. Помилки в роботі такої системи неприпустимі, інакше компанія буде мати проблеми, і клієнти втратять довіру. Наприклад модуль онлайн-бронювання зазвичай вимагає проведення автоматизації процесів на підприємстві.

Саме тому розгляд принципів проектування інформаційного сайту для певного туристичного агентства визначає актуальність роботи, тому що це потребує глибоких знань та вмінь при її реалізації для обраного заказника.

Основні матеріали дослідження.

Після аналізу предметної області та оцінки задачі, для реалізації була вибрана бази даних MySQL, в якості мови програмування обрано PHP [3, 4]. З розвитком технологій функціональність веб-сторінок постійно зростає й наближається до функціональності настільних прикладних програм. Ця зростаюча функціональність реалізується мовою Javascript. Зараз не обов'язково особисто прописувати всі необхідні ефекти, якщо для цього вже написано кілька сотень бібліотек, що дозволяють реалізовувати ці ефекти. І серед безлічі бібліотек найбільш зручна і доступна є бібліотека jQuery, яку ми будемо використовувати.

Проаналізувавши наявні дані, була створена наступна структура сторінок: „Головна" (новини), „Тури" (коротко), „Тури" (докладно), „Контакти" (зворотній зв'язок), „Про компанію". Сайт має звичну структуру для користувачів мережі. При запуску ми потрапляємо на головну сторінку. Перехід по сторінках здійснюється за допомогою текстового і графічного навігаційного меню, виконаних в єдиному з сайтом стилі. Структура розробленого сайту наступна:

1) Меню „Головна" - здійснюється перехід на головну сторінку, на якій знаходиться текстове меню, останні тури, а також новини агентства;

2) Меню „Тури" – надання інформації про доступні тури;

3) Меню „Контакти „– контактна інформація агентства;

4) Меню „Про компанію" – короткий опис надаваних агентством послуг.

Для розміщення сайту в мережі інтернет необхідно вибрати хостінг, з підтримкою PHP та баз даних MySQL. Після аналізу доступних хостінг пропозицій, було обрано безкоштовний хостінг від компанії Hostinger Ukraine. Для реєстрації сайту у пошуковій системі, достатньо заповнити форму реєстрації на сторінці пошукової системи. Для сайту було обрано лічильник від liveinternet.ru. Лічильники від liveinternet користуються великою популярністю, мають велику точність, та дуже добру статистику.

Висновок. Метою роботи була розробка інформаційного сайту (сайту-візитки) туристичного агентства. У підсумку вийшов добрий та працездатний сайт, на якому розташовується інформація про роботу агентства, послуги, що надаються їм і контактна інформація. Даний сайт простий у використанні, має дружній інтерфейс зрозумілий недосвідченому користувачу і просту у використанні систему навігації. Розроблено максимально зручна і доступна робота користувача на сайті. Завдяки даній розробці користувачам можна буде ознайомитися з діяльністю туристичного агентства, знайти цікаву інформацію щодо послуг агентства, а також підібрати і замовити туристичну путівку.

Список використаних джерел:

1. Шаров С. В., Хрептус В. С. Загальні принципи створення веб-сайту // *Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення*: зб. тез доповідей Міжнар. наук. Інтернет-конф. (м. Тернопіль, 13 листопада 2018 р.). Тернопіль, 2018. Т. 33. С. 104-106.

2. Лубко Д.В., Литвин Ю.О. Проектування веб-ресурсу для кафедри університету з підсистемою підтримки контролю дистанційного навчання та обліку успішності. *Комп'ютерні інтелектуальні системи та мережі*. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Web-конференції аспірантів, студентів та молодих вчених. Кривий Ріг: ДВНЗ „Криворізький національний університет", 2015. С.54-57.3.

3. Харрис Э. PHP и MySQL для начинающих. Москва: Вильямс, 2005. 384 с.

4. Кузнецов М. PHP5 в примерах. Санкт Петербург: Питер, 2005. 576 с.