

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

---

26 лютого 2024 р.

**ПРОТОКОЛ**

м. Запоріжжя

**№ 1**

**розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної програми  
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за  
спеціальністю 075 – Маркетинг галузі знань 07 – Управління та  
адміністрування (кваліфікація: Бакалавр)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», керівник робочої групи, к.е.н., доцент  
кафедри маркетингу *СОКІЛ Я.С.*

**Секретар** – к.е.н., доцент *АРЕСТЕНКО Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., БУТ-ГАЛКІНА А., БУДНІКЕВИЧ І.М.,  
ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., КУКІНА Н.В., КУЛІШ Т.В., ЛЕГЕЗА Д.Г.,  
ЛУК'ЯНОВ Д., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.,

**Запрошені:**

**Представники академічної спільноти:**

ЗАВАДСЬКИХ Г.М. – к.е.н., доцент, викладач дисциплін «Товарознавство»  
та «Статистика»;

КОЛОКОЛЬЧИКОВА І.В. – д.е.н., професор, декан факультету економіки та  
бізнесу ТДАТУ;

КОНОВАЛЕНКО А.С. – д.е.н., професор, директор інституту підвищення  
кваліфікації ТДАТУ;

ГОНЧАР В.В. – д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту Київського  
національного економічного університету ім. В. Гетьмана;

ДАГАР В. – доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту  
Великих озер, Гургаон.

**Роботодавці:**

БАЛАНОВСЬКА О.Є. – начальник управління планування статистичної  
діяльності, поширення інформації та комунікацій ГУС у Запорізькій області;

КУЦ А.В. – к.ю.н., віцепрезидент Запорізької торгово-промислової палати;

ФУРСОВА І.О. – начальник управління з розвитку підприємництва,  
промисловості та захисту прав споживачів Мелітопольської міської ради.

**Випускники:**

ІВАНОВА Т. – випускниця 2022 р., магістр 21 МБ МК;  
ПЕТРОВ К. – випускник 2023 р., магістр 11 МБ МК;  
СКАЧКОВ С. – випускник 2022 р., магістр 21 МБ МК;  
ХРИСТОВОЙ Р. – випускник 2023 р., магістр 11 МБ МК.

**Здобувачі вищої освіти:**

ГУСЄВА Д. (група 11 МК);  
КАМАРДІН М. (група 31МК);  
МОСКАЛЕНКО А. (група 21 МК);  
ІВАНОВ І. (група 41 МК);  
ФАФАЛІОС Є. (група 42 МК).

Всього **27** осіб

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення проекту оновленої освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.
2. Про результати громадського обговорення проекту ОП.
3. Обговорення результатів моніторингу опитування стейкхолдерів за 2023, 2024 р.р. щодо якості освітньої діяльності.

**1.1 СЛУХАЛИ:** по першому питанню гаранта ОП, к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо проекту оновленої освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та необхідних змін у навчальному плані.

**ВИСТУПИЛИ:**

1. КУКІНА Н. В. з пропозицією повернути освітню компоненту «Маркетингова товарна політика» (5 кредитів) з формою підсумкового контролю «екзамен» до циклу професійної підготовки, оскільки це компонента, яка передбачає комплекс заходів, що допомагають вивчати формування асортименту підприємства для підвищення конкурентоспроможності продукції, створювати нові товари, оптимізувати процес їх збуту та продовжувати життєвий цикл товарів, а також реалізує формування у здобувачів вищої освіти відповідних фахових компетенцій та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг». У свою чергу, логічно було б замінити компоненту «Навчальна практика «Маркетингове ціноутворення» на «Навчальна практика «Маркетингова товарна політика» в 4 семестрі.

2. ШКВИРЯ Н. О. з пропозицією змінити кількість кредитів деяких освітніх компонент циклу професійної підготовки. Зокрема, в компоненті

«Інформаційні системи і технології в маркетингу» підвищити кількість кредитів з 4 до 5, що дає можливість підвищити програмний та технологічний рівень підготовки здобувачів освіти до постреквізитів структурно-логічної схеми ОП «Маркетинг».

3. ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією продовжити роботу щодо оновлення освітньо-професійної програми та робочих програм окремих дисциплін враховуючи актуальні наукові дослідження, зміни на ринку праці, сучасні інформаційні технології, вимоги до ведення документації.

4. ГОНЧАР В.В. з пропозицією відбудувати логічну схему подання компоненти «Маркетингова товарна політика» та «Навчальна практика «Маркетингова товарна політика», що є основами для інших компонентів професійного циклу і повинні читатися в перші роки навчання.

5. ЛУК'ЯНОВ Д. з пропозицією впроваджувати форми неформальної освіти в процес практичної підготовки, як один із ефективних способів удосконалення якості знань, опанування додаткових компетентностей та набуття нових професійних навичок.

**ВИРІШИЛИ:** внести зміни до проєкту освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування з урахуванням пропозицій стейкхолдерів.

**1.2 СЛУХАЛИ:** по другому питанню доповідь гаранта ОП СОКІЛ Яни Сергіївни про результати громадського обговорення проєкту ОП.

**ВИСТУПИЛИ:**

1. КУЦ А. В. з пропозицією урізноманітнити методику викладання структурних компонентів атестаційного кваліфікаційного екзамену, які б надали можливість продемонструвати здобувачам ступеня вищої освіти «Бакалавр» навички застосування сучасних інформаційних інструментів в маркетинговій діяльності підприємства із застосуванням відповідних програмних можливостей аналізу даних та побудови візуального супроводу висновків здійснених обчислень.

2. ДАГАР В. з рекомендацією актуалізувати перелік літературних джерел основних компонент ОП «Маркетинг». Швидкий розвиток соціальних медіа та цифрових технологій вимагає постійного оновлення рекомендованої літератури, а також використання сучасних закордонних публікацій, що сприятиме розширенню знань, розумінню глобальних тенденцій та практики сучасного маркетингу здобувачами вищої освіти.

3. ГОНЧАР В.В. з пропозицією в розділі «Викладання та навчання» виключити умови підготовки в період карантинних обмежень та залишити лише умови військового стану.

4. КОЛОКОЛЬЧИКОВА І.В. з пропозицією прибрати в розділі «Викладання та навчання» інформацію про проєкт-кейс на замовлення підприємств. Дана умова реалізації ОП є дещо складною в період військових подій. Тому пропонуємо дану інформацію викласти в наступній редакції: «При вивченні кожного компонента циклу спеціальної (фахової) підготовки здобувач здійснює індивідуальну роботу, що є реальним практичним кейсом або проєктом».

5. БАЛАНОВСЬКА О.Є. з рекомендацією розробити план зустрічей здобувачів із представниками державних органів статистики та підприємств, що є асоційованими членами торгово-промислової палати у вигляді гостьових лекцій, тренінгів, залученню до розробки проєктів тощо, що може стати перевагою перед іншими ОП в ТДАТУ.

6. КОНОВАЛЕНКО А.С. продовжити перегляд доцільності розподілу кредитів для опанування освітніх компонентів та забезпечення програмних результатів навчання відповідно до умов діяльності потенційних роботодавців та для виконання вимог Наказу МОН України «Про затвердження Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного вступного фахового випробування» N 157 від 11.02.2022р.

**ВИРІШИЛИ:** внести зміни до проєкту освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування, які схвалені робочою групою за результатами громадського обговорення.

**1.3 СЛУХАЛИ:** по третьому питанню доповідь СОКІЛ Яни Сергіївни про результати моніторингу опитування стейкхолдерів та необхідність оновлення проєкту освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування за отриманими результатами.

**ВИСТУПИЛИ:**

1. КУКІНА Н.В. підтримала пропозиції викладачів щодо доцільності перегляду змісту навчальних дисциплін, що формують якості та навички стратегічного мислення та діловодства. Запровадити удосконалення змісту таких дисциплін.

2. ЗАВАДСЬКИХ Г.М. з пропозицією обмежити обсяг підготовки з ОК «Статистика» для рівня оволодіння компетенціями та здобуття основних знань аналітичної системи маркетингової діяльності.

3. ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією викладачам кафедри маркетингу переглядати зміст дисциплін з урахуванням процесів діджиталізації маркетингової діяльності підприємств.

**ВИРІШИЛИ:** прийняти до уваги зазначені вище пропозиції та рекомендації при впровадженні ОП в 2024 році та представити проєкт освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування на розгляд кафедри маркетингу.

Головуючий засідання,  
гарант ОПП, к.е.н., доцент



Яна СОКІЛ  
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Секретар засідання, к.е.н., доцент



Тетяна АРЕСТЕНКО  
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)