

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

6 грудня 2022 р.

ПРОТОКОЛ
м. Мелітополь

№1

**засідання робочої групи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: бакалавр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», к.е.н, доцент СОКІЛ Я.С.

Секретар – к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БУДНІКЕВИЧ І.М., БУТ-ГАЛІКНА А.,
ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., ЛЕГЕЗА Д.Г., ЛУК'ЯНОВ Д., ШКВИРЯ Н.О.

Всього 9 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2023 р.
2. Обговорення пропозицій стейкхолдерів під час проведення державної атестації та захисту результатів підготовки під час навчальної та виробничої практики.

1 СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, к.е.н, доцента СОКІЛ Я.С. щодо обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2023 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1 СОКІЛ Я.С. з пропозицією врахувати рекомендації державних атестаційних комісій та керівників практики в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Бакалавр».
- 1.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією обговорити пропозиції по удосконаленню ОП «Маркетинг» ОР «Бакалавр» із здобувачами на кураторських годинах та врахувати пропозиції інших стейкхолдерів, що були надані під час гостьових лекцій та інших заходів.
- 1.3 ЛУК'ЯНОВ Д. з пропозицією організувати зустріч із студентським самоврядуванням факультету економіки та бізнесу з метою

- обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2023 р.
- 1.4 КУЛІШ Т.В. з пропозицією організувати зустріч із академічною спільнотою, роботодавцями та викладачами з метою обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2023 р.
 - 1.5 АРЕСТЕНКО Т.В. представити результати удосконалення ОП «Маркетинг» на засіданні кафедри маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції та розробити графік роботи робочої групи щодо удосконалення ОП «Маркетинг» за ОР «Бакалавр».

2.1 СЛУХАЛИ: завідувача кафедрою, д.е.н., проф. ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій членів комісії під час проведення державної атестації з метою удосконалення ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1.1 ШКВИРЯ Н.О. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією запровадити у завданнях практичні кейси з маркетингових комунікацій та маркетингового ціноутворення як приклад роботи основних стейхолдерів, що залучені в реалізації ОПП.
- 2.1.2 КУЛІШ Т.В. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією розширити перелік ринків у питанні дослідження факторів маркетингового середовища.
- 2.1.3 БУТ-ГАЛКІНА А. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією розробити додаткове завдання, яке може оцінити аналітичні навички здобувачів.
- 2.1.4 СОКІЛ Я. С. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією організувати державну атестацію із використанням сучасних інформаційних технологій з огляду на доцільність вирішення практичних завдань із застосуванням відповідних програмних можливостей аналізу даних та побудови візуального супроводу висновків здійснених обчислень.

ВИРІШИЛИ:

- 2.1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в методичних рекомендаціях до підготовки до державної атестації, екзаменаційних білетах та силабусах 2023-2024 н.р. дисциплін циклу професійної підготовки.
- 2.1.2 Щодо пропозиції ШКВИРИ Н.О., передбачити в оновлених методичних рекомендаціях та робочих програмах дисциплін професійного циклу використання практичних кейсів, що розроблені на основі результатів роботи підприємств Запорізької області.
- 2.1.3 Щодо пропозиції КУЛІШ Т.В., розширити перелік галузевих ринків для проведення маркетингових досліджень (ринок молока та молочних продуктів, ринок ковбасних виробів, ринок хлібопродуктів, ринок

ковбасних виробів, ринок мінеральної води).

2.1.4 Щодо пропозиції БУТ-ГАЛКІНОЇ А., включити в білет державного атестаційного екзамену завдання з проведення аналітичних маркетингових досліджень, що передбачає комплексний поетапний аналіз маркетингових процесів.

2.1.5 Щодо пропозиції СОКІЛ Я. С., передбачити в завданнях білету використання сучасних аналітичних онлайн платформ та баз даних для вирішення завдань потягом проведення державної атестації

2.2 СЛУХАЛИ: завідувача кафедрою, д.е.н., проф. ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій керівників виробничої та навчальної практики з метою удосконалення ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

2.2.1 ШКВИРЯ Н.О. щодо рекомендацій керівників практики з пропозицією проводити дослідження поведінки споживачів обраних підприємств через різні інтерактивні завдання та онлайн платформи

2.2.2 КУЛІШ Т.В. щодо рекомендацій керівників практики з пропозицією посприяти створенню групових проектів на певних етапах практики.

2.2.3 СОКІЛ Я.С. щодо рекомендацій керівників практики з пропозицією сформувавши аналітичну бази маркетингових даних (результатів анкетування, фокус груп. кейсів) на базі кафедри.

ВИРІШИЛИ:

2.2.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в наскрізній програмі практики, робочих програмах навчальних та виробничих практик та інших нормативних документах.

2.2.2 Щодо пропозиції ШКВИРІ Н.О., включити в робочі програми та методичні рекомендації перелік тем, що передбачають отримання компетенцій за допомогою онлайн курсів як вид неформальної освіти.

2.2.3 Щодо пропозиції КУЛІШ Т.В., передбачити в освітній програмі розробку групових проектів за дисципліною циклу професійної підготовки в семестр. Розробити наскрізний перелік таких дисциплін в розрізі освітньої програми.

2.2.4 Щодо пропозицій СОКІЛ Я.С. сформувавши базу результатів анкетування споживачів галузей харчової промисловості та сільського господарства для подальшого використання у практичних кейсах, індивідуальних проектах здобувачів та при публікації результатів на наукових досліджень

Головуючий засідання,
гарант ОП, к.е.н, доцент

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Яна СОКІЛ

Тетяна КУЛІШ