

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

8 грудня 2022 р.

ПРОТОКОЛ
м. Мелітополь

№1

засідання робочої групи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БРЮНІНГ Т., ВОВК А., ГОНЧАР В.В.,
СКАЧКОВ С., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Всього 9 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2023 р.
2. Обговорення пропозицій стейкхолдерів під час проведення державної атестації та захисту результатів підготовки під час виробничої (переддипломної) практики.

1 СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, *д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г.*, щодо обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2023 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією врахувати рекомендації державних атестаційних комісій та керівників практики в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Магістр».
- 1.2 КУЛІШ Т.В. з пропозицією врахувати пропозиції стейкхолдерів під час проведення відкритих зустрічей, гостьових лекцій, державної атестації, виробничої практики в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Магістр».
- 1.3 ШКВИРЯ Н.О. з пропозицією організувати окрему зустріч із студентським самоврядуванням факультету економіки та бізнесу з метою обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2023 р.

- 1.4 ГОНЧАР В.В. з пропозицією організувати зустріч із академічною спільнотою, роботодавцями та викладачами з метою обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2023 р.
- 1.5 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією представити результати удосконалення ОП «Маркетинг» на засіданні кафедри маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції та розробити графік роботи робочої групи щодо удосконалення ОП «Маркетинг» за ОР «Магістр».

2.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій членів комісії під час проведення державної атестації з метою удосконалення ОП «Маркетинг» другого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1.1 СОКІЛ Я.С. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією удосконалити перелік тем кваліфікаційних робіт відповідно до сучасних викликів ринку Marketing 4.0 (діджиталізація, таргетування споживачів, глобалізація процесів збуту, тощо).
- 2.1.2 КУЛІШ Т.В. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією в проектному розділі кваліфікаційної роботи передбачити вирішення питань щодо діджиталізації економіки відповідно до міжнародного проекту Erasmus+ DigEco, до реалізації якого залучені здобувачі та викладачі спеціальності «Маркетинг»
- 2.1.3 ГОНЧАР В.В. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією при написанні кваліфікаційної роботи передбачити використання програмного забезпечення та наукової літератури у рамках проекту Erasmus+ DigEco.
- 2.1.4 ВОВК А. щодо зауваження державної атестаційної комісії з пропозицією осучаснити підхід до аналізу маркетингового середовища підприємств з використанням профілю споживачів, мапування прийняття рішень клієнтів, моделі Canvas та інших маркетингових інструментів

ВИРІШИЛИ:

- 2.1.1 Щодо пропозиції СОКІЛ Я.С., Осучаснити перелік тем кваліфікаційних робіт та додати тематики, що стосуються запровадження цифрового маркетингу та експортного маркетингу за умов глобалізації ринку.
- 2.1.2 Щодо пропозиції КУЛІШ Т.В. передбачити в кваліфікаційній роботі підрозділ, який розкриває проблеми діджиталізації маркетингових

процесів на підприємстві на основі отриманих компетенцій та результатів навчання під час вивчення дисциплін «Цифровий маркетинг в дії», «Цифрові бізнес моделі»

- 2.1.3 Щодо пропозиції ГОНЧАР В.В. включити в літературні джерела навчальний посібник з діджиталізації економіки, а також використання програм та онлайн платформ, що передбачені в плані проєкту DigEco
- 2.1.4 Щодо пропозиції ВОВКА А. передбачити в дисципліні «Поведінка споживачів» практичні завдання щодо створення профілю споживачів (B2C) та клієнтів (B2B), мапування прийняття рішень клієнтами (Customer Journey Map), а також в дисципліні «Маркетингова товарна політика» створення моделі Canvas

2.2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій керівників виробничої (переддипломної) практики з метою удосконалення ОП «Маркетинг» другого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.2.1 ШКВИРЯ Н.О. щодо рекомендацій керівників практики підвищити зацікавленість керівників сучасних підприємств у залученні студентів на виробничу практику.
- 2.2.2 ВОВКА А. щодо рекомендацій керівників практики скоротити кількість підприємств в умовах воєнного стану (зменшити баз практики та укрупнити їх спеціалізацію).
- 2.2.3 СОКІЛ Я.С. щодо рекомендацій керівників практики сформувати аналітичну базу маркетингових даних на базі кафедри

ВИРІШИЛИ:

- 2.2.1 Щодо пропозиції ШКВИРІ Н.О., продовжити практику зустрічей та проведення інтерв'ю з роботодавцями.
- 2.2.2 Щодо пропозиції ВОВКА А. оновити базу підприємств (які релокували з окупованого регіону) для подальшого представлення серед здобувачів під час проведення кураторських годин
- 2.2.3 Щодо пропозиції СОКІЛ Я.С. сформувати базу практику за типовою формою.

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н., професор

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Дар'я ЛЕГЕЗА

Тетяна КУЛШ