

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**08 грудня 2022 р.**

**ПРОТОКОЛ**  
м. Запоріжжя

**№1**

**засідання робочої групи освітньо-наукової програми «Маркетинг»  
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: доктор філософії)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

**Секретар** – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М.,  
РУДЕНКО К., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

**Всього 8 осіб**

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОНП «Маркетинг» редакції 2023 р.
2. Обговорення пропозицій стейкхолдерів під час реалізації ОНП.

**1 СЛУХАЛИ:** гаранта освітньої програми, *д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г.*, щодо обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОНП «Маркетинг» редакції 2023 р.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією врахувати рекомендації випускників ОНП «Маркетинг» ОР «PhD».
- 1.2 КУЛІШ Т.В. з пропозицією врахувати пропозиції стейкхолдерів під час проведення відкритих зустрічей, гостьових лекцій в удосконаленні ОНП «Маркетинг» ОР «PhD».
- 1.3 ГОНЧАР В.В. з пропозицією організувати зустріч із академічною спільнотою, представниками ради молодих вчених, роботодавцями та викладачами з метою обговорення шляхів удосконалення ОНП «Маркетинг» ОР «PhD».
- 1.4 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією представити результати удосконалення ОНП «Маркетинг» на засіданні кафедри маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

## **ВИРІШИЛИ:**

- 1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції та розробити графік роботи робочої групи щодо удосконалення ОНП «Маркетинг» ОР «PhD».

**2.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОНП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОНП «Маркетинг» з роботодавцями під час гостьових зустрічей та виконання наукових досліджень.

## **ВИСТУПИЛИ:**

- 2.1.1 КУЛІШ Т.В. щодо підвищення якості проведення наукових досліджень, з пропозицією активізувати роботи щодо зустрічі добувачів із академічною спільнотою інших вищих навчальних закладів та міжнародних установ.
- 2.1.2 СОКІЛ Я.С. щодо використання цифрових технологій в навчальному процесі під час релокації університету, з пропозицією заохочувати здобувачів проходити навчання на освітніх платформах Google garage, Coursera та Ukrainian Global Faculty.
- 2.1.3 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо достатнього рівня практичної та наукової підготовки, передбачити в ОНП посилення компетенції подання заявок на міжнародні та вітчизняні гранти.

## **ВИРІШИЛИ:**

- 2.1.1 Щодо пропозиції КУЛІШ Т.В. розробити календар гостьових лекцій викладачів вищих навчальних закладів України та за кордоном за науковими темами здобувачів.
- 2.1.2 Щодо пропозиції СОКІЛ Я.С. зареєструвати здобувачів на освітніх платформах Coursera та Ukrainian Global Faculty та передбачити у робочих програмах можливість отримання додаткових балів за результатами навчання.
- 2.1.3 Щодо пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г. включити в перелік компоненту яка передбачає оволодіння навиками оформлення заявки на вітчизняний та міжнародні гранти .

**2.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОНП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОНП «Маркетинг» з випускниками під час зустрічей.

## **ВИСТУПИЛИ:**

- 2.2.1 МАЙБОРОДА Г.О. з пропозицією передбачити в ОНП особливості програми за науковою складовою.

## **ВИРІШИЛИ:**

- 2.2.1 Щодо пропозиції МАЙБОРОДИ Г.О. прописати в ОНП особливість програми як можливість використання цифрових платформ та

аналітичних баз під час дослідження маркетингової діяльності підприємства.

Головуючий засідання,  
гарант ОП, д.е.н, професор

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент



Дар'я ЛЕГЕЗА



Тетяна КУЛШ