

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

23 листопада 2021 р.

ПРОТОКОЛ
м. Мелітополь

№1

**засідання робочої групи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: бакалавр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», к.е.н, доцент СОКІЛ Я.С.

Секретар – к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., ЄРМАК О., ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., ЛЕГЕЗА Д.Г.,
ЛУК'ЯНОВ Д., МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., ХАХАЄВА М.,
ШКВИРЯ Н.О.

Всього 10 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2022 р.
2. Обговорення пропозицій стейкхолдерів під час проведення державної атестації та захисту результатів підготовки під час навчальної та виробничої практики.

1 СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, к.е.н, доцента СОКІЛ Я.С щодо обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2022 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1 СОКІЛ Я.С. з пропозицією врахувати рекомендації державних атестаційних комісій та керівників практики в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Бакалавр».
- 1.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією зробити висновки моніторингу анкетування стейкхолдерів у 2020-2021 н.р та врахувати пропозиції стейкхолдерів в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Бакалавр».
- 1.3 ХАХАЄВА М. з пропозицією організувати зустріч із студентським самоврядуванням факультету економіки та бізнесу з метою

обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р.

- 1.4 КУЛІШ Т.В. з пропозицією організувати зустріч із академічною спільнотою, роботодавцями та викладачами з метою обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р.
- 1.5 Представити результати удосконалення ОП «Маркетинг» на засіданні кафедри маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції та розробити графік роботи робочої групи щодо удосконалення ОП «Маркетинг» за ОР «Бакалавр».

2.1 СЛУХАЛИ: завідувача кафедрою, д.е.н., проф. ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій членів комісії під час проведення державної атестації з метою удосконалення ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1.1 ШКВИРЯ Н.О. з пропозицією представити перелік практичних кейсів підприємств аграрного сектору та харчової галузі за темами дисциплін, що входять до складу державного атестаційного екзамену.
- 2.1.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. з рекомендацією в умовах COVID-19 запровадити онлайн модель проведення державної атестації із використанням платформ ZOOM, Google форма та розробити окремий курс на освітньому порталі ТДАТУ, в який буде включений тестовий комплекс та практичні завдання екзаменаційного білету.
- 2.1.3 МАЙБОРОДА Г.О. з пропозицією осучаснити теми лекційних занять за дисциплінами «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації» та «Маркетингове ціноутворення» щодо використання сучасних підходів до цифрового маркетингу та включити питання таких тем до екзаменаційних білетів.
- 2.1.4 КУЛІШ Т.В. з пропозицією розширити перелік ринків харчової галузі (ринок ковбасних виробів, ринок молока та молочних продуктів, тощо).
- 2.1.5 ЄРМАК О. з пропозицією розробити завдання та передбачити їх під час викладання дисциплін щодо використання сучасних цифрових інструментів. В силабусах дисциплін циклу професійної підготовки передбачити інформацію щодо наведення сучасних цифрових технологій при вивченні дисципліни.
- 2.1.6 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією враховувати в меті ОП практико-орієнтований підхід до підготовки здобувачів.
- 2.1.7 ЄСЄНГАЗІЄВА С.К. з пропозицією включити до переліку дисциплін

державного атестаційного екзамену дисципліни «Цифровий маркетинг» та «Поведінка споживачів», що передбачають використання програмного забезпечення та цифрових онлайн ресурсів.

- 2.1.8 ОНЕГІНА В.М. з пропозицією включити до переліку дисциплін державного атестаційного екзамену дисципліни «Маркетингове планування» та «Управління маркетинговими проектами» з метою включення практичних завдань щодо розрахунків ефективності управління маркетинговою діяльністю та плануванням маркетингових процесів.

ВИРІШИЛИ:

- 2.1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в методичних рекомендаціях до підготовки до державної атестації, екзаменаційних білетах та силабусах 2022-2023 н.р. дисциплін циклу професійної підготовки.
- 2.1.2 Удосконалити трактування мети ОП, що передбачає здобуття сучасних практичних навиків на основі кейсів та індивідуальних проектів під час підготовки здобувачів.
- 2.1.3 Врахувати зазначені пропозиції ЄСЕНГАЗІЄВОЇ С.К., ОНЕГІНОЇ В.М. під час удосконалення ОП «Маркетинг» за ОР «Бакалавр» у редакції 2022 р.

2.2 СЛУХАЛИ: завідувача кафедрою, д.е.н., проф. ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій керівників виробничої та навчальної практики з метою удосконалення ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.2.1 ШКВИРЯ Н.О. з пропозицією оновити перелік баз практики та включити підприємства з якими укладено угоду про співпрацю у формі дуального навчання.
- 2.2.2 СОКІЛ Я.С. з пропозицією розробити типовий приклад бази практики (опис підприємства), який відображає основний перелік КРІ маркетингової діяльності підприємства, що відповідає вимогам проходження практики.
- 2.2.3 ЄСЕНГАЗІЄВА С.К. з пропозицією передбачити виконання індивідуальних та групових проектів під час проходження навчальної та виробничої практики та виконання практичних завдань.
- 2.2.4 ОНЕГІНА В.М. збільшити обсяг підготовки за дисциплінами, що передбачають проходження навчальної чи виробничої практики

ВИРІШИЛИ:

- 2.2.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в наскрізній програмі практики, робочих програмах навчальних та виробничих практик та

інших нормативних документах.

2.2.2 Відкоригувати обсяг кредитів дисциплін за якими передбачення навчальна чи виробнича практика.

Головуючий засідання,
гарант ОП, к.е.н, доцент

Секретар засідання,
к.е.н., доцент

Two handwritten signatures in black ink. The top signature is for Yana Sokil and the bottom signature is for Tetiana Kulish.

Яна СОКІЛ

Тетяна КУЛІШ