

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

24 листопада 2021 р.

ПРОТОКОЛ
м. Мелітополь

№1

**засідання робочої групи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., КОРУОГЛУ О.В.,
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., ПЛЯСЕЦЬКА В.Р., СОКІЛ Я.С.,
ШКВИРЯ Н.О.

Всього 10 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2022 р.
2. Обговорення пропозицій стейкхолдерів під час проведення державної атестації та захисту результатів підготовки під час виробничої (переддипломної) практики.

1 СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, к.е.н, доцента СОКІЛ Я.С щодо обговорення організації роботи робочої групи щодо удосконалення та запровадження ОП «Маркетинг» редакції 2022 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1 СОКІЛ Я.С. з пропозицією врахувати рекомендації державних атестаційних комісій та керівників практики в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Магістр».
- 1.2 КУЛІШ Т.В. з пропозицією зробити висновки моніторингу анкетування стейкхолдерів у 2020-2021 н.р та врахувати пропозиції стейкхолдерів в удосконаленні ОП «Маркетинг» ОР «Магістр».
- 1.3 ШКВИРЯ Н.О. з пропозицією організувати зустріч із студентським самоврядуванням факультету економіки та бізнесу з метою обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р.

- 1.4 КУЛІШ Т.В. з пропозицією організувати зустріч із академічною спільнотою, роботодавцями та викладачами з метою обговорення шляхів удосконалення ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р.
- 1.5 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією представити результати удосконалення ОП «Маркетинг» на засіданні кафедри маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції та розробити графік роботи робочої групи щодо удосконалення ОП «Маркетинг» за ОР «Магістр».

2.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення пропозицій членів комісії під час проведення державної атестації з метою удосконалення ОП «Маркетинг» другого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1.1 ОНЕГІНА В.В. щодо невідповідності завдань та тематики комплексного державного кваліфікаційного екзамену на заочній формі та денній формах навчання, з пропозицією привести до відповідності форму державної атестації до Стандарту Вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», ОР «Магістр».
- 2.1.2 КУЛІШ Т. В. щодо розробки завдань, які будуть включати моніторинг компетенцій здобувачів щодо аналізу, планування та контролю маркетингової діяльності, з пропозицією розробити типовий план кваліфікаційної роботи.
- 2.1.3 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо приведення завдання КДКЕ у відповідність до сучасних викликів аграрного ринку Marketing 4.0, з пропозицією запровадити в проектній частині кваліфікаційної роботи підрозділ що розкриває вирішення проблеми маркетингової діяльності підприємства за допомогою інструментів цифрового маркетингу.

ВИРІШИЛИ:

- 2.1.1 Привести до відповідності Стандарту Вищої освіти форму державної атестації здобувачів і ввести в навчальний процес публічний захист кваліфікаційної роботи.
- 2.1.2 Розробити типовий план кваліфікаційної роботи, який буде відображати вміння здобувачів щодо аналізу, планування та контролю маркетингової діяльності.
- 2.1.3 Запровадити в проектній частині кваліфікаційної роботи підрозділ що розкриває вирішення проблеми маркетингової діяльності підприємства за допомогою інструментів цифрового маркетингу

2.2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо обговорення

пропозицій керівників виробничої (переддипломної) практики з метою удосконалення ОП «Маркетинг» другого освітнього рівня.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.2.1 ШКВИРЯ Н.О. щодо підвищення зацікавленості керівників сучасних підприємств у залученні студентів на виробничу практику, з пропозицією запровадити гостьові лекції та активно долучати здобувачів до дуальної форми навчання.
- 2.2.2 ЄСЕНГАЗІЄВА С.К. щодо скорочення кількості підприємств (баз практики) та їх укрупнення, а також запровадження захисту звітів на базах практики, з пропозицією налагодити контакти з організаціями, що представляють інтереси групи компаній.
- 2.2.3 СОКІЛ Я.С. щодо формування аналітичної бази комп'ютерного та програмного забезпечення, з пропозицією сформувавши аналітичні дані. Як частину бази даних BigData.

ВИРІШИЛИ:

- 2.2.1 Активізувати роботи із роботодавцями щодо продовження роботи у рамках дуальної форми навчання.
- 2.2.2 Запровадити на кафедрі маркетингу практику залучення роботодавців на гостьові лекції та дискусійні сесії у рамках ведення дисциплін першого семестру з метою подальшого їх залучення до керівництва виробничою практикою.
- 2.2.3 Запровадити базу даних підприємств та окремих галузей з метою їх використання для маркетингового аналізу та планування як інструменти BigData

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н, професор

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Дар'я ЛЕГЕЗА

Тетяна КУЛІШ