

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

7 червня 2022 р.

**ПРОТОКОЛ**  
м. Запоріжжя

**№4**

**Засідання робочої групи освітньо-професійної програми  
«Маркетинг» другого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., КОРУОГЛУ О.В.,  
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., ПЛЯСЕЦЬКА В.Р., СОКІЛ Я.С.,  
ШКВИРЯ Н.О.

**Всього 10 осіб**

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення результатів експертизи проектів освітніх програм відділом моніторингу якості.
2. Підведення результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» другого рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг»

**1.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо зауважень та рекомендацій, які надані відділом моніторингом якості в результаті експертизи ОП.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.1.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо зауваження СКЛЯР Р.В. про узгодження фахових компетентностей і наявності в ОП ФК із освітньо-наукової програми, ввести в ОП редакції 2022 р відповідні корективи.
- 1.1.2 КУЛІШ Т.В. щодо зауважень КОСТЯКОВОЇ А.А. та СКЛЯР Р.В. про невідповідність оформлення ОП «Маркетинг» Положенню про освітні програми ТДАТУ 2021 р., привести до вимог, що передбачені Положенням.

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.1.1 Щодо пропозицій ЛЕГЕЗИ Д.Г. , виключити фахову компетентність ФК Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та

прикладні дослідження у сфері маркетингу, а ФК8 Здатність презентувати та оприлюднювати результати досліджень у сфері маркетингу включити до переліку компетентностей, що пропонуються закладом вищої освіти.

1.1.2 Ввести корективи в ОП відповідно до інших рекомендацій відділу моніторингу якості.

**1.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг».

**ВИСТУПИЛИ:**

1.2.1 КУЛІШ Т.В. з пропозицією надати ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти до подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

**ВИРІШИЛИ:**

1.2.1 Інформації прийняти до уваги.

1.2.2 Надати проєкт ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти зі змінами та доповненнями для подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

1.2.3 Викласти ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на сайті факультету економіки та бізнесу після затвердження Вченою радою ТДАТУ не пізніше 1 липня 2022 р.

Головуючий засідання,  
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент



Тетяна КУЛІШ