

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

7 червня 2022 р.

ПРОТОКОЛ
м. Запоріжжя

№4

**Засідання робочої групи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: бакалавр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *к.е.н, доцент СОКІЛ Я.С.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., ЄРМАК О., ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., ЛЕГЕЗА Д.Г.,
ЛУК'ЯНОВ Д., МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., ХАХАЄВА М.,
ШКВИРЯ Н.О.

Всього 10 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення результатів експертизи проєктів освітніх програм відділом моніторингу якості.
2. Підведення результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг»

1.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо зауважень та рекомендацій, які надані відділом моніторингом якості в результаті експертизи ОП.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо зауваження КОСТЯКОВОЇ А.А. про особливості ОП «Маркетинг» в ТДАТУ, відобразити в ОП використання інформаційних технологій для вирішення маркетингових задач як перевагу перед іншими програми.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Щодо пропозицій ЛЕГЕЗИ Д.Г. викласти інформацію в розділі

«Особливості програми» ОП наступним чином: «Програма передбачає поглиблене вивчення напрямів використання інформаційних технологій для вирішення практичних маркетингових завдань».

1.1.2 Ввести корективи в проєкт програми відповідно до інших рекомендацій відділу моніторингу якості.

1.2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг».

ВИСТУПИЛИ:

1.2.1 КУЛІШ Т.В. з пропозицією надати ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня до подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

1.2.1 Інформації прийняти до уваги.

1.2.2 Надати проєкт ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня зі змінами та доповненнями для подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

1.2.3 Викласти ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня на сайті факультету економіки та бізнесу після затвердження Вченою радою ТДАТУ не пізніше 1 липня 2022 р.

Головуючий засідання,
гарант ОП, к.е.н, доцент



Яна СОКІЛ

Секретар засідання,
к.е.н., доцент

Тетяна КУЛІШ