

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

7 червня 2022 р.

ПРОТОКОЛ
м. Запоріжжя

№5

**Засідання робочої групи освітньо-наукової програми «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: доктор філософії)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БІНЧЕВА П.Г., КЕРІМОВА У.К.
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Всього 9 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Представлення доопрацьованого проєкту освітньо-наукової програми третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (кваліфікація: доктор філософії з маркетингу) після внесення пропозицій стейкхолдерів.
2. Обговорення результатів експертизи проєкту освітньо-наукової програми відділом моніторингу якості.
3. Підведення результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг»

1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо проєкту модернізованої освітньо-наукової програми та пропозицій, які надані під час розширених засідань робочих груп.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1 СОКІЛ Я.С. з рекомендацію прийняти до уваги пропозиції стейкхолдерів
- 1.2 АРЕСТЕНКО Т.В. з пропозицією врахувати рекомендації та зауваження, що надані зовнішніми рецензентами.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1 Погодитись з вищезазначеними пропозиціями та врахувати їх у модернізованому проєкті освітньо-наукової програми «Маркетинг».

2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо зауважень та рекомендацій, які надані відділом моніторингом якості в результаті експертизи ОП.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо зауваження СКЛЯР Р.В. про розподілу оцінювання знань та результатів навчання на освітню та наукову складову, внести в ОП редакції 2022 р відповідні корективи в розділі «Оцінювання» де зазначити, що наукова складова оцінюється як результат виступу на засіданні кафедри маркетингу та Вченій раді факультету економіки та бізнесу за індивідуальним планом здобувача.
- 2.2 КУЛІШ Т.В. щодо зауважень КОСТЯКОВОЇ А.А. про узгодження результатів навчання із Стандартом ВО за спеціальністю «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня, привести до вимог, що передбачені Стандартом.

ВИРІШИЛИ:

- 2.1 Ввести корективи в ОП відповідно до рекомендацій відділу моніторингу якості.

3 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг».

ВИСТУПИЛИ:

- 3.1 КУЛІШ Т.В. з пропозицією надати ОП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня до подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

ВИРІШИЛИ:

- 3.1 Інформації прийняти до уваги.
- 3.2 Надати проєкт ОП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня зі змінами та доповненнями для подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.
- 3.3 Викласти ОП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня на сайті факультету економіки та бізнесу після затвердження Вченою радою ТДАТУ не пізніше 1 липня 2022 р.

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н, професор

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Дар'я ЛЕГЕЗА

Тетяна КУЛІШ