

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

26 лютого 2024 р.

ПРОТОКОЛ
м. Запоріжжя

№ 1

**розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за
спеціальністю 075 – Маркетинг галузі знань 07 – Управління та
адміністрування (кваліфікація: Магістр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», керівник робочої групи, к.е.н., доцент
кафедри маркетингу *ШКВИРЯ Н.О.*

Секретар – к.е.н., доцент *КУКІНА Н.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БРЮНІНГ Т., ВОВК А., ГОНЧАР В.В.,
КУКІНА Н.В., КУЛІШ Т.В., ЛЕГЕЗА Д.Г., СКАЧКОВ С.,
СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Запрошені:

Представники академічної спільноти:

ЯВОРСЬКА Т.І. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки і бізнесу,
викладач дисципліни «Методологія наукових досліджень»;

КОЛОКОЛЬЧИКОВА І.В. – д.е.н., професор, декан факультету економіки та
бізнесу ТДАТУ;

КОНОВАЛЕНКО А.С. – д.е.н., професор, директор інституту підвищення
кваліфікації ТДАТУ;

КОВШОВА І.О. – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та
управління бізнесом Національного університету «Київо-Могилянська
академія»;

ДАГАР В. – доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту
Великих озер, Гургаон.

Роботодавці:

БАЛАНОВСЬКА О.Є. – начальник управління планування статистичної
діяльності, поширення інформації та комунікацій ГУС у Запорізькій області;

КУЦ А.В. – к.ю.н., віцепрезидент Запорізької торгово-промислової палати;

ФУРСОВА І.О. – начальник управління з розвитку підприємництва,
промисловості та захисту прав споживачів Мелітопольської міської ради.

КАПІНОС І. – начальник маркетингового відділу тов «Олійно-жирновий

комбінат «Південний».

Випускники:

АНДРОПОВА К. – випускниця 2020 р.;

КОШУБА Н. – випускниця 2021 р.

Здобувачі вищої освіти:

БОЙКО В. (група 11 МБ МК);

ГЛУХОВСЬКИЙ Р. (група 11 МБ МК);

ПРУС Ю. (група 11 МБ МК);

ХРИСТОВОЙ Р. (група 11 МБ МК);

Всього **25** осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення проекту оновленої освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

2. Про результати громадського обговорення проекту ОП.

3. Обговорення результатів моніторингу опитування стейкхолдерів за 2023, 2024 р.р. щодо якості освітньої діяльності.

1.1 СЛУХАЛИ: по першому питанню гаранта ОП, к.е.н., доцента ШКВИРЮ Наталю Олександрівну щодо проекту оновленої освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та необхідних змін у навчальному плані.

ВИСТУПИЛИ:

1. СОКІЛ Я.С. з пропозицією виключення освітньої компоненти «Цифрова грамотність» (6 кредитів) з формою підсумкового контролю «диференційний залік» з циклу загальної підготовки, оскільки це компонента що впроваджена в освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг.

2. КУКІНА Н.В. з пропозицією включити до циклу загальної підготовки обов'язкову компоненти «Імітаційне моделювання та моделювання систем», що реалізує формування у здобувачів вищої освіти відповідних фахових компетенцій та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» в аспекті моделювання та прогнозування системи маркетингової діяльності підприємства.

3. АРЕСТЕНКО Т.В. з пропозицією включити до циклу загальної підготовки обов'язкову компоненти «Бізнес-комунікації», що реалізують формування у здобувачів вищої освіти відповідних фахових компетенцій та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» в аспекті якості та навичок

діловодства, цифрової комунікації, аналізу великих даних, а також публічного виступу та переговорів.

4. ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією виключення з пунктів «Міжнародна кредитна мобільність» та «Інформаційне та навчально-методичне забезпечення» інформації, що пов'язана з проектом DigEco у зв'язку з тим, що даний проект був завершений восени 2023 року.

5. БРЮНІНГ Т. з пропозицією продовжити роботу щодо оновлення освітньо-професійної програми та робочих програм окремих дисциплін враховуючи актуальні наукові дослідження, зміни на ринку праці, сучасні інформаційні технології, вимоги до ведення документації.

6. ГОНЧАР В.В. з пропозицією відбудувати логічну схему поданням компонент «Імітаційне моделювання та моделювання систем» та «Бізнес-комунікації», що є основами для інших компонентів професійного циклу і повинні читатися в перший семестр навчання.

7. ВОВК А. з пропозицією в пункті ОП «Основний фокус освітньої програми та спеціалізації» заміни ключових слів згідно модернізованої логічної схеми. Запропонував наступну редакцію ключових слів: «маркетинговий менеджмент, стратегічний маркетинг, рекламний менеджмент, бренд менеджмент, цифровий маркетинг в дії, цифрові бізнес моделі, міжнародний маркетинг.

8. СКАЧКОВ С. з пропозицією впроваджувати форми неформальної освіти в процес практичної підготовки, як один із ефективних способів удосконалення якості знань, опанування додаткових компетентностей та набуття нових професійних навичок.

ВИРІШИЛИ: внести зміни до проекту освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування з урахуванням пропозицій стейкхолдерів.

1.2 СЛУХАЛИ: по другому питанню доповідь гарант ОП ШКВИРЮ Наталю Олександрівну про результати громадського обговорення проекту ОП.

ВИСТУПИЛИ:

1. ГОНЧАР В.В. з пропозицією в розділі «Викладання та навчання» виключити умови підготовки в період карантинних обмежень та залишити лише умови військового стану.

2. КОВШОВА І.О. запропонувала урізноманітнити теми кваліфікаційних робіт таким чином, щоб була можливість продемонструвати здобувачам ОС «Магістр» за ОП «Маркетинг» навички застосування сучасних інструментів діджиталізації в маркетинговій діяльності підприємств.

3. КУЦ А.В. з рекомендацією проектній групі і випусковій кафедрі

ТДАТУ зі спеціальності 075 «Маркетинг» у особливості програми ОП «Маркетинг» врахувати Стратегію розвитку Запорізької області та відійти від конкретного виду економічної діяльності підприємства, а саме від аграрної та харчової галузі. Запропонував наступну редакцію в ОП пункту «Особливості програми»: «Програма передбачає використання сучасних інформаційних технологій на реальних кейсах підприємств. В рамках програми є обов'язковою виробнича (переддипломна) практика на підприємствах різних форм власності, видів господарської діяльності, організаційно-правового статусу, які є юридичними особами».

4. ДАГАР В. з рекомендацією максимального розширення освітніх компонент (у тому числі з використанням елементів неформальної освіти) з напрацювання теоретичних знань та практичних навиків націлених на професійний розвиток і кар'єрне зростання: здобуття навиків з управління персоналом, колективом; здатністю ефективно представляти себе й результати своєї праці; постійно підвищувати рівень загальної культури, ерудованості, комунікабельності.

5. ФУРЦОВА І.О. з пропозицією розширити перелік професій за класифікатором в ОП в пункті «Придатність до працевлаштування». Запропонувала наступний перелік професій: 1233 – директор з маркетингу; начальник відділу збуту (маркетингу); 1234 – начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); 2419.1 – науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва); 2419.2 – фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог); консультант з маркетингу; 1475.4 – менеджер (управитель) з маркетингу; 1476.1 – менеджер (управитель) з реклами; 1317 – директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної та ін.); керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним та ін.); 3419 – організатор із збуту; 3429 – агент рекламний; 3415 – агент торговельний.

6. КОЛОКОЛЬЧИКОВА І.В. з пропозицією коригування програмних результатів навчання та спеціальних (фахових) компетентностей, визначених закладом вищої освіти, згідно оновлення особливості програми та освітніх компонентів ОП. Запропоновано змінити або прибрати старий формат спеціальних (фахових) компетентностей, визначених закладом вищої освіти.

7. КАПІНОС І. з пропозицією змінити зміст програмного результату навчання, визначеного закладом вищої освіти – РН19 та представити його в наступній редакції: «Використовувати на практиці сучасні види маркетингу», що не прив'язується до конкретного переліку та розширює межі сучасних видів маркетингу.

5. БАЛАНОВСЬКА О.Є. з рекомендацією розробити план зустрічей здобувачів із представниками державних органів статистики та підприємств, що є асоційованими членами торгово-промислової палати у вигляді гостьових лекцій, тренінгів, залученню до розробки проєктів тощо, що може стати перевагою перед іншими ОП в ТДАТУ.

6. КОНОВАЛЕНКО А.С. з пропозицією переглянути кількість кредитів

«підготовка до державної атестації» згідно графіку навчального процесу.

ВИРІШИЛИ: внести зміни до проєкту освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування, які схвалені робочою групою за результатами громадського обговорення.

1.3 СЛУХАЛИ: по третьому питанню доповідь ШКВИРІ Наталі Олександрівни про результати моніторингу опитування стейкхолдерів та необхідність оновлення проєкту освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування за отриманими результатами.

ВИСТУПИЛИ:

1. КУКІНА Н.В. підтримала пропозиції викладачів щодо доцільності переорієнтації навчальних планів здобувачів вищої освіти на збільшення частки практичної компоненти. Збільшити частку практично-орієнтованих, багатоступневих завдань для здобувачів на практичних заняттях.

2. ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією викладачам кафедри маркетингу переглядати зміст дисциплін з урахуванням процесів діджиталізації маркетингової діяльності підприємств.

ВИРІШИЛИ: прийняти до уваги зазначені вище пропозиції та рекомендації при впровадженні ОП в 2024 році та представити проєкт освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування на розгляд кафедри маркетингу.

Головуючий засідання,
гарант ОПП, к.е.н., доцент



Наталія ШКВИРЯ
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Секретар засідання, к.е.н., доцент



Наталія КУКІНА
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)