

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

5 травня 2022 р.

**ПРОТОКОЛ**  
м. Запоріжжя

**№2**

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-наукової програми  
«Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: доктор філософії)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

**Секретар** – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., БІНЧЕВА П.Г., КЕРІМОВА У.К.  
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

**Запрошені особи:**

**Представники студентського самоврядування:**

ДЕМЧЕНКО І.В. – голова ради молодих вчених факультету економіки та бізнесу;

ДЕМКО В.С. – член ради молодих вчених.

**Старости студентських груп спеціальності 075 «Маркетинг»:**

СОКІЛ Д.Г. – здобувач 4-ого курсу

**Всього 12 осіб**

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення проєкту модернізації освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

**1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо пропозицій, які винесені за затвердженням Стандартом ВО зі спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування (Наказ МОН №313 від 07.04.2022р), а також за результатами моніторингу стейкхолдерів, захисту дисертаційної роботи та результатів асистентської практики.

**ВИСТУПИЛИ:**

1.1 ДЕМЧЕНКО І.В. з рекомендацією з рекомендацію передбачити

- навчання в онлайн форматі в умовах продовження воєнного стану.
- 1.2 БІНЧЕВА П.Г. з рекомендацією запровадити курс, що забезпечує оволодіння навичками маркетингового аналізу підприємств в умовах євро інтеграції та глобальних змін.
  - 1.3 СОКІЛ Д.Г. з рекомендацією посилити рівень підготовки за дисципліною цифрові бізнес моделі з приводу розробки індивідуальних проектів

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.1 Викласти в ОП інформацію в наступній редакції: «В умовах воєнного стану підготовка відбувається за бази освітнього порталу та індивідуальних онлайн зустрічей із здобувачами».
- 1.2 Включити до складу ОП практичний курс, що включає теми маркетингової діяльності підприємств під час експорту товарів та послуг.
- 1.3 Зробити редагування та удосконалити дисципліну «Цифрові бізнес моделі» відповідно до дисципліни, що викладається в університеті Миколаса Ромеріуса.

Головуючий засідання,  
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент

Тетяна КУЛІШ