

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

12 квітня 2023 р.

ПРОТОКОЛ
м. Мелітополь

№2

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної
програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БРЮНІНГ Т., ВОВК А., ГОНЧАР В.В.,
СКАЧКОВ С., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Запрошені:

Представники студентського самоврядування:

БУЛГАКОВА Т. – голова студентської ради;

ЦИНЦОВСЬКА Т. – перший заступник голови студентської ради;

ПАРХОМЕНКО К. – голова спортивного відділу;

ГРИШКО Р. - голова профкому факультету;

ВОДЯНИЦЬКА Я. – голова наукового відділу.

Старости студентських груп спеціальності 075 «Маркетинг»:

ПЛЯСЕЦЬКА В. (староста 21 МК)

БІЛА Н. (староста 11 МК);

Всього 16 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення результатів оцінки якості ОП та освітнього процесу зі здобувачами під час кураторських годин.
2. Обговорення напрямків вдосконалення діючої освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

1.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів

обговорення принципів доброчесності під час проведення кураторських годин.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ПЛЯСЕЦЬКА В.. з пропозицією надати доступ до онлайн платформ для перевірки на плагіат результатів наукової роботи студентів (наукові тези, статті, наукові проекти).
- 1.1.2 БІЛА Н. з пропозицією завантажувати результати наукових робіт здобувачів на сайті кафедри маркетингу як окремий студентський профіль ТДАТУ.
- 1.1.3 КУЛІШ Т.В. з пропозицією передбачити у кураторських годинах зустрічі із відділом моніторингу якості та навчально-дослідною частиною щодо дотримання принципів доброчесності.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в плані кураторських годин на II семестр 2021-2022 н.р, силабусах у 2022-2023 н.р.
- 1.1.2 Подати рекомендації центру інформаційних технологій і систем щодо реєстрації ТДАТУ в онлайн базах аналізу запозичень та плагіату із безкоштовним доступом для студентів.
- 1.1.3 Узгодити план зустрічей здобувачів із відділом моніторингу якості та навчально-дослідною частиною.

1.2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Магістр» під час кураторських годин. Кураторські години були проведені протягом лютого 2023 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.2.1 КУЛІШ Т.В. з пропозицією від студентів 11МБ МК включити у перелік вибіркового компоненту 2023 дисципліни, що передбачені в міжнародному проекті DigECo Erasmus+ інших спеціальностей.
- 1.2.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією від студентів 21МБ МК включити у перелік вибіркового компоненту 2023 дисципліни, що розкривають навички з отримання soft skills.

ВИРІШИЛИ:

- 1.2.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в каталозі вибіркового компоненту дисциплін, в робочому плані у 2023-2024 н.р.
- 1.2.2 Ввести корективи у силабус дисциплін циклу професійної підготовки щодо оволодіння soft навичками та дотримання принципів доброчесності.

2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо пропозицій, які винесені за результатами презентації проекту ОП. проведення державної

атестації і практики.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1 БУЛГАКОВА Т. з рекомендацією врахувати думку здобувачів при формуванні переліку вибіркового компонента.
- 2.2 ЦИНЦОВСЬКА Т. з пропозицією додати до розділу «Міжнародна кредитна мобільність» інформацію щодо можливості навчання на онлайн платформах як виду неформальної освіти.
- 2.3 ВОДЯНИЦЬКА Я. з пропозицією оновити посилання на сторінку сайту ТДАТУ, де розміщується освітня програма.
- 2.4 БІЛА Н. з пропозицією додати до переліку ключових слів «Бізнес модель».
- 2.5 ПЛЯСЕЦЬКА В. з рекомендацією передбачити проходження виробничої практики у торгово-промислових палатах з метою отримання сучасних знань та професійних компетенцій щодо дослідження експорту продукції.

ВИРІШИЛИ:

- 2.1 Щодо пропозиції БУЛГАКОВОЇ Т., при реалізації ОП «Маркетинг» розробити гайдлайн 2023 р формування вибіркового компонента за участю здобувачів та представити його на кураторських часах в осінньому семестрі в 2023-2024 н.р.
- 2.2 Щодо пропозиції ЦИНЦОВСЬКОЇ Т., викласти в ОП інформацію наступним чином: «Університет надає можливість навчання на онлайн платформах Coursera та Ukrainian Global Faculty як вид неформальної освіти»
- 2.3 Щодо пропозиції ВОДЯНИЦЬКОЇ Я., викласти в ОП інформацію таким чином: <http://www.tsatu.edu.ua/feb/osvitni-prohramy/osvitni-prohramy-os-mahistr/>
- 2.4 Щодо пропозиції БІЛОЇ Н. додати до переліку ключових слів «Бізнес модель».
- 2.5 Щодо пропозиції ПЛЯСЕЦЬКОЇ В., прописати в розділі «Особливості програми» можливість проходження практики у торгово-промислових палатах України

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н, професор

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Дар'я ЛЕГЕЗА

Тетяна КУЛШ