

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

12 квітня 2023 р.

ПРОТОКОЛ
м. Мелітополь

№2

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної
програми «Маркетинг» першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: бакалавр)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *к.е.н, доцент СОКІЛ Я.С.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БУДНІКЕВИЧ І.М., БУТ-ГАЛІКНА А.,
ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., ЛЕГЕЗА Д.Г., ЛУК'ЯНОВ Д., ШКВИРЯ Н.О.

Запрошені:

Представники студентського самоврядування:

БУЛГАКОВА Т. – голова студентської ради;

ЦИНЦОВСЬКА Т. – перший заступник голови студентської ради;

ПАРХОМЕНКО К. – голова спортивного відділу;

ГРИШКО Р. - голова профкому факультету;

ВОДЯНИЦЬКА Я. – голова наукового відділу.

Старости студентських груп спеціальності 075 «Маркетинг»:

МОСКАЛЕНКО А. (староста 11 МК)

КАМАРДІН М. (староста 21 МК);

ЯРОЧКІН В. (старости 31 МК);

ЧЕРНИШОВА М. (староста 41 МК).

Всього 18 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення результатів оцінки якості ОП та освітнього процесу зі здобувачами під час кураторських годин.
2. Обговорення напрямків вдосконалення діючої освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

1.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо результатів обговорення принципів доброчесності під час проведення кураторських годин.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ЧЕРНИШОВА М. з пропозицією надати доступ до онлайн платформ для перевірки рефератів, наукових проєктів, тез та інших студентських робіт на плагіат.
- 1.1.2 ЯРОЧКІН В. з пропозицією завантажувати результати наукових робіт здобувачів у репозитарій ТДАТУ
- 1.1.3 КАМАРДІН М. з пропозицією передбачити у кураторських годинах бесіду про принципи доброчесності.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Врахувати зазначені вище пропозиції в плані кураторських годин на II семестр 2021-2022 н.р, силабусах у 2022-2023 н.р.
- 1.1.2 Подати рекомендації центру інформаційних технологій і систем щодо реєстрації ТДАТУ в онлайн базах аналізу запозичень та плагіату із безкоштовним доступом для студентів.

1.2 СЛУХАЛИ: гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Бакалавр» під час кураторських годин. Кураторські години були проведені протягом лютого-березня 2023 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.2.1 БІНЧЕВА П.Г. з пропозицією від студентів 11МК включити у перелік вибіркового компонента 2023 дисципліни, що передбачають оволодіння навиками створення мобільних додатків та навичок комунікації.
- 1.2.2 АРЕСТЕНКО Т.В. з пропозицією від студентів 21МК включити у перелік вибіркового компонента 2023 дисципліни, що передбачають оволодіння стратегічними навичками та навичками використання сучасних цифрових технологій.
- 1.2.3 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією від студентів 31МК включити у перелік вибіркового компонента 2023 дисципліни, що передбачають оволодіння сучасними компетенціями з публічних комунікацій та стратегічного мислення.
- 1.2.4 СОКІЛ Я.С. з пропозицією від студентів 31МК включити у перелік вибіркового компонента 2023 дисципліни, що передбачають оволодіння навичками сучасних цифрових технологій в маркетинг та компетенцій з публічних комунікацій.
- 1.2.5 ШКВИРЯ Н.О. з рекомендацією від студентів 41МК включити у перелік вибіркового компонента 2023 н.р. дисципліни щодо отримання компетенцій у харчовій галузі.

ВИРІШИЛИ:

- 1.3.1 Ввести в перелік вибіркового компонента наступні дисципліни: «Ораторське мистецтво», «Публічний виступ», «Графічний дизайн», «WEB дизайн», «Господарське право», «Трудове право», «Цифрова

грамотність», «Цифрова ефективність у бізнесі та економіці», «Бізнес стратегії та маркетингові рішення», «PR технології», «Оздоровче та дієтичне харчування», «Правильне харчування».

1.3.2 Під час організації навчальної практики та розробки робочої програми врахувати пропозиції студентів щодо організації гостьових зустрічей.

2.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо пропозицій, які винесені за результатами презентації проєкту ОП. проведення державної атестації і практики.

ВИСТУПИЛИ:

2.1.1 БУЛГАКОВА Т. з рекомендацією врахувати думку здобувачів при формуванні переліку вибіркового компонент.

2.1.2 ГРИШКО Р. з рекомендацією в розділі «Передумови» додати можливість вступу на основі фахового молодшого бакалавра

2.1.3 ЯРОЧКІН В. з рекомендацією додати до переліку ключових слів «управління маркетинговими проєктами».

2.1.4 ЧЕРНИШОВА М. з пропозицією додати до розділу «Міжнародна кредитна мобільність» інформацію щодо можливості навчання на онлайн платформах як виду неформальної освіти.

ВИРІШИЛИ:

2.1.1 Щодо пропозиції БУЛГАКОВОЇ Т., при реалізації ОП «Маркетинг» розробити гайдлайн 2023 р формування вибіркового компонент за участю здобувачів та представити його на кураторських часах в осінньому семестрі в 2023-2024 н.р.

2.1.2 Щодо рекомендації ГРИШКО Р. додати інформацію в розділ «Передумови», що здобувач може вступати на ОП на основі освітньо-кваліфікаційного рівня фахового молодшого бакалавра.

2.1.3 Щодо пропозиції ЯРОЧКІНА В., додати до переліку ключових слів «управління маркетинговими проєктами».

2.1.4 Щодо пропозиції ЧЕРНИШОВОЇ М., викласти в ОП інформацію наступним чином: «Університет надає можливість навчання на онлайн платформах Coursera та Ukrainian Global Faculty як вид неформальної освіти».

Головуючий засідання,
гарант ОП, к.е.н, доцент

Яна СОКІЛ

Секретар засідання,
к.е.н., доцент

Тетяна КУЛШ