

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

12 травня 2022 р.

ПРОТОКОЛ
м. Запоріжжя

№3

Розширеного засідання робочої групи освітньо-наукової програми
«Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: доктор філософії)

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БІНЧЕВА П.Г., КЕРІМОВА У.К.
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Запрошені особи:

Роботодавці:

ФУРСОВА І.О. - начальник управління з розвитку підприємництва, промисловості та захисту прав споживачів;

КУЦ А.В. – к.юр.н., віце-президент Запорізької торгово-промислової палати;

КАПІНОС І.О. – начальник відділу маркетингу ТОВ «Молочно-жировий комбінат «Південний»;

ПОДШИВАЛОВ Г.В. – голова консалтингового агентства «Агро-Таврія».

Випускники:

МАРЧУК А.О. – випускниця 2020 р.

Всього 14 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення проекту модернізації освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

1.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. яка представила ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р. зі змінами, які винесені за затвердженням Стандартом ВО зі спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування (Наказ МОН №313 від 07.04.2022р), а також результатами

моніторингу стейкхолдерів та результатів проведення асистентської практики.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ПОДШИВАЛОВ Г.В. з рекомендацією внести зміни у мету ОП відповідно до профілю університету і додати галузевий напрям, а саме маркетингову діяльність в аграрній сфері.
- 1.1.2 МАРЧУК А.О. з пропозицією осучаснити компоненту «Культура наукової української мови» Відповідно до представлених компетенцій та результатів навчання за умов відповідності принципам академічної доброчесності та володінням науковим письмом.
- 1.1.3 МАЙБОРОДА Г.О. з пропозицією внести корективи до компоненти «Педагогіка вищої школи» з метою висвітлення сучасних методів викладання та оцінювання у вищій школі та отримання практичного досвіду викладання дисциплін маркетингового спрямування.
- 1.1.4 ФУРСОВА І.О. з пропозицією розробити компоненту, що передбачає отримання навичок із стратегічного управління відповідно до існуючих курсів у міжнародних закладах освіти.
- 1.1.5 КАПІНОС І.О. з пропозицією розробити компоненту, що передбачає отримання сучасних навичок з маркетингового аналізу у цифровому просторі відповідно до існуючих курсів у міжнародних закладах освіти.
- 1.1.6 КУЛІШ Т.В. з пропозицією розширити тематику компоненти «Цифрові бізнес моделі» темами функціонування та організації офлайн моделей бізнесу.
- 1.1.7 КУЦ А.В. з пропозицією розробити компоненту, що передбачає отримання сучасних навичок з експортного маркетингу відповідно до існуючих курсів у міжнародних закладах освіти.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Щодо пропозиції ПОДШИВАЛОВА Г.В., внести зміни в ОП інформацію наступним чином «Підготовка фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності сучасного маркетингу в аграрній сфері, ...».
- 1.1.2 Щодо пропозиції МАРЧУК А.О., змінити компоненту «Культура наукової української мови» на компоненту «Академічна доброчесність та академічне письмо».
- 1.1.3 Щодо пропозиції МАЙБОРОДИ Г.О., змінити компоненту «Педагогіка вищої школи» на компоненту «Сучасні методики викладання у вищій школі та педагогічна майстерність».
- 1.1.4 Щодо пропозиції ФУРСОВОЇ І.О. включити до переліку ОП освітню компоненту циклу професійної підготовки «Стратегічне управління маркетинговими процесами», яка містить окремі теми курсу Global Strategic Management Пенсильванського державного університету.

- 1.1.5 Щодо пропозиції КАПНОСА І.О. включити до переліку ОП освітню компоненту циклу професійної підготовки «Цифровий маркетинг та клієнтський досвід», яка містить окремі теми курсу «Цифровий маркетинг в дії» Університету Миколаса Ромеріуса та Analytics for Brand Management and Customer Experience Пенсильванського державного університету.
- 1.1.6 Щодо пропозиції КУЛШ Т.В., включити до переліку ОП освітню компоненту циклу професійної підготовки «Сучасні бізнес моделі маркетингу», яка містить окремі теми курсу «Цифрові бізнес моделі» Університету Миколаса Ромеріуса та тренінг курсу «Бізнес-моделі» міжнародного проєкту Машав.
- 1.1.7 Щодо пропозиції КУЦА А. В., включити до переліку ОП освітню компоненту циклу професійної підготовки «Тренінг курс Export marketing», яка містить окремі теми курсу Експорт Академія, розробленого Талінським університетом маркетингу.

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,
к.е.н., доцент

Тетяна КУЛШ