

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**11 травня 2022 р.**

**ПРОТОКОЛ**

м. Запоріжжя

**№3**

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної  
програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

**Секретар** – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., КОРУОГЛУ О.В.,  
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., ПЛЯСЕЦЬКА В.Р., СОКІЛ Я.С.,  
ШКВИРЯ Н.О.

**Запрошені особи:**

**Представники академічної спільноти:**

ЯВОРСЬКА Т.І. – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва,  
торгівлі та бізнес-адміністрування, викладач дисципліни «Методологія та  
організація наукових досліджень»;

ГОНЧАР В.В. – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та бізнес  
адміністрування ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»;

КОВШОВА І. О. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу та управління  
бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»;

ДАГАР В. – доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту  
Великих озер, Гургаон.

**Роботодавці:**

ФУРСОВА І.О. - начальник управління з розвитку підприємництва,  
промисловості та захисту прав споживачів;

КУЦ А.В. – к.юр.н., віце-президент Запорізької торгово-промислової палати;

АРТАМОШИНА О.В. – начальник відділу кадрів ТОВ «Хегельманн  
транспорте юкрейн»;

ПОДШИВАЛОВ Г.В. – голова консалтингового агентства «Агро-Таврія».

**Випускники:**

БОНЧУЖНА Є. – випускниця 2020 р.;

МИХАЙЛОВА М. – випускниця 2021 р.

**Здобувачі вищої освіти:**

ХАСУМІКОВА Д. (група 11 МБ МК);

КРАЄВА О. (група 11 МБ МК).

Всього **22 особи**

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення результатів моніторингу опитування стейкхолдерів 2020-2021 н.р. щодо якості ОП та освітнього процесу, а саме академічної спільноти, роботодавців та випускників.
2. Обговорення напрямків вдосконалення діючої освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

**1.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів моніторингу опитування академічної спільноти під час онлайн опитування та проведення гостьових лекцій.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.1.1 КУЛІШ Т.В. щодо задовільної оцінки мотивації використання ресурсів наукової бібліотеки ТДАТУ у процесі вивчення дисципліни, з пропозицією включити у список літератури силабусу джерела, що представлені в наявності в науковій бібліотеці та репозитарії ТДАТУ.
- 1.1.2 АРЕСТЕНКО Т.В. щодо покращення умов та організації дистанційного навчання, з пропозицією зробити моніторинг дисциплін ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня на освітньому порталі ТДАТУ.
- 1.1.3 ОНЕГІНА В.В. щодо використання останніх досягнень науки під час викладання дисципліни, з пропозицією активізувати підвищення кваліфікації викладачів, що реалізують ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня.
- 1.1.4 ПЛЯСЕЦЬКА В.Р. щодо оприлюднення критеріїв виставлення оцінок, з пропозицією запровадити практику завантаження силабусів на освітньому порталі ТДАТУ.

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.1.1 Включити у список літератури силабусу джерела, що представлені в наявності в науковій бібліотеці та репозитарії ТДАТУ.
- 1.1.2 Зробити моніторинг дисциплін ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня на освітньому порталі ТДАТУ.
- 1.1.3 Розробити план підвищення кваліфікації НПП, що реалізують ОП

«Маркетинг» другого (магістерського) рівня у провідних закладах вищої освіти України, а також освітянських громадських об'єднаннях.

1.1.4 Запровадити практику завантаження силабусів на освітньому порталі ТДАТУ

**1.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Магістр» з роботодавцями під час гостьових зустрічей, а також екскурсій та вебінарів, що були організовані у період навчальних практик.

### **ВИСТУПИЛИ:**

1.2.1 КУЛІШ Т.В. щодо оцінки роботодавців про теоретичний рівень підготовки, з пропозицією осучаснити список літератури в силабусах та оновити кейси та іншу інформацію в лекційних матеріалах.

1.2.2 СОКІЛ Я.С. щодо покращення матеріально-технічної бази, з пропозицією провести підвищення кваліфікації викладачів щодо використання сучасного програмного забезпечення та розробити цифрову лабораторію з маркетингу.

1.2.3 ШКВИРЯ Н.О. з рекомендацією від начальника відділку кадрів ТОВ «Хеггельман» АРТАМОШИНОЇ О. (зустріч із здобувачами на гостьовій лекції) щодо поглиблення знань здобувачів про сучасні принципи планування маркетингової діяльності на підприємствах.

1.2.4 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо використання програмного забезпечення із створення рекламних продуктів, з пропозицією запровадити на дисципліні «Цифрова грамотність» та «Бренд Менеджмент» індивідуальні проекти розробки окремих елементів на онлайн платформах з дизайну, таких як Canva чи Picktochart.

### **ВИРІШИЛИ:**

1.2.1 Осучаснити методикку ведення практичних та лекційних занять за дисциплінами циклу фахової підготовки та відобразити цю інформацію в силабусах.

1.2.2 Передбачити в плані кафедри методичні семінари щодо покращення компетенцій НПП з використання цифрових технологій. Запровадити цифрову лабораторію що передбачена планом проекту DigEco Erasmus+.

1.2.3 Посилити рівень підготовки здобувачів щодо управління товарорухом та запровадити освітню компоненту, що передбачає інноваційну діяльність підприємств.

1.2.4 Провести навчання здобувачів щодо використання онлайн платформ для розробки візуалізації результатів аналітичних досліджень та індивідуальних проектів.

**1.3 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів

обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Магістр» з випускниками під час зустрічей, а також вебінарів, що були організовані у період навчальних практик.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

- 1.3.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо пропозиції від випускників 2021 р. ОП «Маркетинг», ОР «Магістр» про залучення здобувачів до тренінгів та курсів від міжнародних проектів таких як USAID та UNBDP.
- 1.3.2 СОКІЛ Я.С. щодо оцінки випускників щодо достатності рівня матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми, з пропозицією запровадити сучасну лабораторію цифрових технологій VIDEL у рамках програми DigeEco Erasmus та розробити відповідне методичне забезпечення.
- 1.3.3 ШКВИРЯ Н.О. щодо пропозиції випускників ввести таргетинг, включити як питання теми «Маркетингове управління роботи з клієнтами» у дисципліні «Маркетинговий менеджмент» та як питання теми в рамках дисципліні «Стратегічний маркетинг».
- 1.3.4 КУЛІШ Т.В. щодо роботи у програмному забезпеченні Photoshop, Smm, з пропозицією не враховувати валідними, так як програму Photoshop студенти вивчали у рамках дисципліні «Графічний дизайн» на ОП «Бакалавр», а SMM - це Social Media Marketing, що не є програмним забезпеченням.
- 1.3.5 СОКІЛ Я.С. щодо пропозиції випускників про виключення із ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня дисципліні «Мікро та макро економіка» та «Політологія», не враховувати валідними так як дисципліна «Мікро та макроекономіка» є дисципліною загального циклу навчання першого освітнього рівня, а дисципліна «Політологія» не викладається як основна компонента на жодному рівні за спеціальністю «Маркетинг».

#### **ВИРІШИЛИ:**

- 1.3.1 Передбачити у розділі «Міжнародна кредитна мобільність» можливість отримання сертифікатів, дипломів та інших підтверджень про участь у навчальних тренінгах та семінарах, що організовані за рахунок коштів міжнародних фондів.
- 1.3.2 Запровадити сучасну лабораторію цифрових технологій VIDEL у рамках програми DigeEco Erasmus та розробити відповідне методичне забезпечення.
- 1.3.3 Ввести корективи в силабус, робочі програми та методичне забезпечення дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент».

**2.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо пропозицій,

які винесені за результатами моніторингу стейкхолдерів та проведення державної атестації і виробничої (переддипломної) практики.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

- 2.1.1 ОНЕГІНА В.В. з рекомендацією змінити форму державної атестації який мав форму кваліфікаційного атестаційного екзамену відповідно до стандарту вищої освіти.
- 2.1.2 КУЛІШ Т.В. з рекомендацією передбачити у розділі «Міжнародна кредитна мобільність» можливість отримання сертифікатів, дипломів та інших підтверджень про участь у навчальних тренінгах та семінарах, що організовані за рахунок коштів міжнародних фондів.
- 2.1.3 ШКВИРЯ Н.О. з рекомендацією посилити рівень підготовки здобувачів щодо управління товарорухом та запровадити освітню компоненту, що передбачає інноваційну діяльність підприємств.
- 2.1.4 ЛЕГЕЗА Д.Г. з рекомендацією провести навчання здобувачів щодо використання онлайн платформ для розробки візуалізації результатів аналітичних досліджень та індивідуальних проектів.

#### **ВИРІШИЛИ:**

- 2.1.1 Щодо пропозиції ОНЕГІНОЇ В.В. передбачити в ОП форму атестації здобувачів у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
- 2.1.2 Щодо пропозиції КУЛІШ Т.В., викласти в ОП інформацію в наступній редакції: «Можливість перезарахування кредитів у межах кредитно-трансферної системи ....., а також під час проходження тренінгів та навчання у рамках програм міжнародних фондів та організацій».
- 2.1.3 Щодо пропозицій ШКВИРИ Н.О. включити в перелік ОК обов'язкову компоненту «Інноваційний розвиток підприємств» з обсягом 6 кредитів ЄКТС.
- 2.1.4 Щодо пропозицій ЛЕГЕЗИ Д.Г. ввести фахову компоненту, що відображає рівень отримання здобувачами навичок комунікації та презентації.

**2.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г., яка представила ОП «Маркетинг» в редакції 2021 р. з метою її подальшого удосконалення і запровадження у 2022 р.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

- 2.2.1 КРАЄВА О. з пропозицією поточнити в ОП форми рубіжних видів контролю для більш прозорого розуміння процесу оцінювання.
- 2.2.2 КОВШОВА І.О. з рекомендацією вивести фахову компетентність ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу, що передбачена в науковій освітній програмі.

- 2.2.3 ФУРЦОВА І.О. з пропозицією додати до фахових компетентностей, визначених закладом вищої освіти компетентність, що відображає рівень володіння сучасними навичками презентації.
- 2.2.4 КУЦ А.В. з пропозицією передбачити в ОП використання сучасної інформації щодо аналізу та планування маркетингової діяльності підприємств при експорті продукції, що є вкрай актуальним питанням для вітчизняних підприємств.
- 2.2.5 ГОНЧАР В.В. з пропозицією врахувати досвід викладання, який був отриманий НПП кафедри маркетингу протягом навчання за проектом DigEco Erasmus на базі університету Миколаса Ромеріуса.
- 2.2.6 ДАГАР В. з пропозицією посилити рівень підготовки здобувачів щодо володіння іноземною мовою з початкового рівня.

### **ВИРІШИЛИ:**

- 2.2.1 Щодо пропозиції КРАЄВОЇ О., викласти в ОП інформацію в наступній редакції: «Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з кожної дисципліни здійснюється на основі проведення кредитно-модульних контрольних заходів, які включають поточний, підсумковий модульний та семестровий контроль».
- 2.2.2 Щодо пропозиції КОВШОВОЇ І.О., виключити із ОП ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.
- 2.2.3 Щодо пропозиції ФУРЦОВОЇ І.О., включити до складу фахових компетентностей ФК Здатність презентувати та оприлюднювати результати досліджень у сфері маркетингу.
- 2.2.4 Щодо пропозиції КУЦА А.В., врахувати сучасний досвід та розроблену методику експортного маркетингу при викладанні дисциплін на основі практичних матеріалів Export Academy.
- 2.2.5 Щодо пропозиції ГОНЧАР В.В., включити у розділ «Міжнародна академічна мобільність» Литву як країну з якої підписаний двосторонній договір про співпрацю.
- 2.2.6 Щодо пропозиції ДАГАР В., збільшити обсяг кредитів ЄКТС на вивчення другої іноземної мови з 7 кредитів до 14 кредитів.

Головуючий засідання,  
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент



Тетяна КУЛШ