

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**18 квітня 2023 р.**

**ПРОТОКОЛ**  
м. Запоріжжя

**№3**

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної  
програми «Маркетинг» першого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: бакалавр)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», *к.е.н, доцент СОКІЛ Я.С.*

**Секретар** – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., БУДНІКЕВИЧ І.М., БУТ-ГАЛІКНА А.,  
ЄСЕНГАЗІЄВА С.К., ЛЕГЕЗА Д.Г., ЛУК'ЯНОВ Д., ШКВИРЯ Н.О.

**Запрошені:**

**Представники академічної спільноти:**

ГОРБОВА Н.А. – к.філ.н, доцент, викладач дисципліни «Підприємницьке право»;

ЯЦУХ О.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри «Фінансів, обліку та оподаткування»

ГОНЧАР В.В. – д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана;

ДАГАР В. – доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту Великих озер, Гургаон.

**Роботодавці:**

ФУРСОВА І.О. - начальник управління з розвитку підприємництва, промисловості та захисту прав споживачів;

КУЦ А.В. – к.юр.н., віце-президент Запорізької торгово-промислової палати;

АРТАМОШИНА О.В. – начальник відділу кадрів ТОВ «Хегельманн транспрте юкрейн»

**Випускники:**

ПЛЯСЕЦЬКА В. – випускниця 2021 р., магістр 21 МБ МК;

СКАЧКОВ С. – випускник 2022 р., магістр 11 МБ МК.

**Здобувачі вищої освіти:**

КАЛЬЧЕНКО Є. (група 11 МК);

КАМАРДІН М. (група 21 МК);  
ІВАНОВ І. (група 31 МК);  
ФАФАЛІОС Є. (група 32 МК);  
ПАРХОМЕНКО К. (група 41 МК).

Всього **23 особи**

## ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення пропозицій стейкхолдерів 2022-2023 н.р. щодо якості ОП та освітнього процесу під час гостьових лекцій, дискусійних зустрічей, проведення практики.
2. Обговорення напрямків вдосконалення діючої освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

**1.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо пропозицій академічної спільноти під час проведення гостьових лекцій та зустрічей.

### ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією передбачити в ОП 2023 р. компоненту «PR – технології» як пропозицію від здобувачів, що була виключена із ОП 2022.
- 1.1.2 БУДНІКЕВИЧ І.М. продовжити практику взаємних гостьових лекцій між університетами ТДАТУ та ЧНУ.
- 1.1.3 ГОНЧАР В.В. запровадити практику сумісних студентських наукових конференцій.

### ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Врахувати зазначені пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г., БУДНІКЕВИЧ І.М., ГОНЧАР В.В., в розробці ОП та навчального плану 2023-2027 н.р., силабусах та плану кафедри у 2023-2024 н.р.

**1.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Бакалавр» з роботодавцями під час гостьових зустрічей, а також екскурсій та вебінарів, що були організовані у період навчальних практик.

### ВИСТУПИЛИ:

- 1.2.1 КУЦ А.В. з пропозицією розробити план зустрічей здобувачів із представниками підприємств, що є асоційованими членами торгово-промислової палати, а саме: гостьових лекцій, виїзних захистів індивідуальних проектів, професійних екскурсій, онлайн інтерв'ю, тощо, що може стати перевагою перед іншими ОП в ТДАТУ.

- 1.2.2 АРТАМОШИНОЇ О. В. з рекомендацією продовжити практику дуальної форми навчання здобувачів спеціальності «Маркетинг» у ТОВ «Хеггельман»
- 1.2.3 КУЛІШ Т.В. з рекомендацією від керівника ТОВ «Кондитерська фабрика «Фантазія» ПРОСКУРНІ В.В. щодо необхідності запровадження проектів стратегічного розвитку підприємств м. Мелітополя у післявоєнний час.

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.2.1 Розробити план зустрічей із роботодавцями на 2023-2024 н.р..
- 1.2.2 Передбачити в ОП «Маркетинг» редакції 2023 р. дуальну форму навчання.

**1.3 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Бакалавр» з випускниками під час зустрічей, а також вебінарів, що були організовані у період навчальних практик.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.3.1 ШКВИРЯ Н.О. щодо пропозиції від випускників 2020 р. ОП «Маркетинг», ОР «Бакалавр» про організацію зустрічей для випускників та здобувачів у післявоєнний час.
- 1.3.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо пропозиції від випускників 2018 р. ОП «Маркетинг», ОР «Бакалавр» про залучення здобувачів до співробітництва із Мелітопольською міською радою щодо розробки стратегії розвитку м. Мелітополя у післявоєнний час.

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.3.1 Врахувати зазначені пропозиції випускників при реалізації ОП редакції 2023 р..

**2.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С. щодо пропозицій, які винесені за результатами проведення державної атестації і практики.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 2.1.1 АРЕСТЕНКО Т.В. з рекомендацією передбачити розділі ОП «Вимоги до атестаційного екзамену» вирішення комплексних завдань, що практичні кейси підприємств в галузях сільського господарства та харчової промисловості.
- 2.1.2 КУЛІШ Т.В. з пропозицією передбачити в освітній програмі розробку групових проектів за дисципліною циклу професійної підготовки в семестр.

**ВИРІШИЛИ:**

- 2.1.1 Щодо пропозицій АРЕСТЕНКО Т.В. викласти інформацію таким

чином: «Атестаційний екзамен здійснюється у письмовій формі шляхом висвітлення теоретичних питань та розв'язання комплексних аналітичних завдань, пов'язаних з управлінням маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання. Практичні задачі розроблені на основі реальних кейсів підприємств у галузях сільського господарства та харчової промисловості».

2.1.2 Щодо пропозиції КУЛШ Т.В. викласти в ОП інформацію наступним чином: «При вивченні одного компоненту в семестр циклу спеціальної (фахової) підготовки здобувач здійснює індивідуальну роботу (або бере участь у створенні групового проєкту), що є реальним проєктом-кейсом на замовлення підприємств».

**2.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП к.е.н., доцента СОКІЛ Я.С., яка представила ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р. з метою її подальшого удосконалення і запровадження у 2023 р.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 2.2.1 ПЛЯСЕЦЬКА В. з пропозицією удосконалити мету ОП та передбачити володіння здобувачами творчим мисленням та сучасними маркетинговими технологіями та методами
- 2.2.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією розширити інформацією розділа «Предметна галузь» щодо об'єктів вивчення, цілей навчання, теоретичного змісту предметної області, методів, методик та інструментів навчання.
- 2.2.3 ФУРСОВА І.О. з пропозицією прописати основний фокус освітньої програми, який відрізняє навчання здобувачів маркетингу ТДАТУ від здобувачів інших університетів
- 2.2.4 СКАЧКОВ С. з пропозицією розкрити сутність вирішення практичних маркетингових завдань в розділі «Особливості програми».
- 2.2.5 ДАГАР В. з пропозицією додати спеціальні фахові компетентності, які розкривають основний фокус програми та її особливості.
- 2.2.6 КУЦ А.В. з пропозицією додати програмні результати навчання, які розкривають основний фокус програми та її особливості.
- 2.2.7 ГОНЧАР В.В. з пропозицією включити в ОП компоненту, що викладається під час реалізації проєкту DigEco.
- 2.2.8 ГОРБОВА Н.А. з пропозицією змінити назву компоненти «Підприємницьке право» на «Господарське право».
- 2.2.9 ЯЦУХ О.О. з пропозицією змінити ОК «Гроші та фінанси», яка розкриває питання організації фінансової діяльності на макрорівні на ОК, що передбачає аналіз фінансової діяльності та інвестицій на рівні підприємства.
- 2.2.10 БУДНІКЕВИЧ І.М. з пропозицією внести зміни в структурно-логічну схему відповідно до внесених пропозицій щодо зміни освітніх компонент.

- 2.2.11 КУЛШ Т.В. з пропозицією визначити відповідність рівня оцінки здобутих знань під час державної атестації до таксономії Блума, що полягає в основі Болонської системи навчання

**ВИРІШИЛИ:**

- 2.2.1 Щодо пропозиції ПЛЯСЕЦЬКОЇ В., викласти мету ОП наступним чином: «Підготовка кваліфікованих фахівців у сфері сучасного маркетингу, які володіють критичним та творчим мисленням, системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними технологіями та практичними навичками, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності».
- 2.2.2 Щодо пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г., передбачити в ОП інформацію про об'єкти вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та інструменти навчання, які наведені в стандарті ВО за спеціальністю «Маркетинг».
- 2.2.3 Щодо рекомендації ФУРСОВОЇ І.О., викласти в ОП інформацію наступним чином: «Основний фокус програми спрямований на практико-орієнтовану підготовку здобувачів з метою надання компетенцій та навиків у маркетинговій діяльності підприємств галузей сільського господарства, харчової промисловості та ресторанного господарств».
- 2.2.4 Щодо пропозиції СКАЧКОВА С., викласти в ОП інформацію наступним чином: «Програма передбачає поглиблене вивчення напрямів використання інформаційних технологій для вирішення практичних маркетингових завдань в задоволенні споживачів та клієнтів у ресурсах та готовій продукції».
- 2.2.5 Щодо пропозиції ДАГАРА В., включити в перелік наступні спеціальні (фахові) компетентності, що визначені закладом вищої освіти: «Здатність використовувати основні принципи провадження маркетингової діяльності у сільському господарстві, харчовій промисловості та ресторанній справі з метою розробки маркетингових проектів та інноваційних рішень», «Здатність адаптувати на практиці концепції маркетингу з урахуванням особливостей просування харчових продуктів та послуг за допомогою сучасних інформаційних технологій та інструментів».
- 2.2.6 Щодо пропозиції КУЦА А.В., включити в перелік наступні програмні результати, що визначені закладом вищої освіти: «Застосувати сучасні інформаційні інструменти в маркетинговій діяльності підприємства, що займається виробництвом, просуванням, реалізацією продовольчих товарів та послуг, пов'язаних з ними», «Виявляти та обґрунтувати функціональні унікальні особливості продовольчих товарів з метою подальшого планування маркетингової діяльності підприємства», «Проводити дослідження та, на основі цього, створювати актуальні на часі маркетингові проекти інноваційного бізнесу у сільському

- господарстві, харчовій промисловості та ресторанній справі».
- 2.2.7 Щодо пропозиції ГОНЧАР В.В., включити до переліку ОП компоненту «Цифрова грамотність».
- 2.2.8 Щодо пропозиції ГОРБОВОЇ Н.А., змінити назву компоненти «Підприємницьке право» на «Господарське право».
- 2.2.9 Щодо пропозиції ЯЦУХ О.О. змінити ОК «Гроші та фінанси» на ОК «Фінанси підприємств».
- 2.2.10 Щодо пропозиції БУДНІКЕВИЧ І.М., Ввести зміни в структурно-логічну схеми таким чином: ОК «Цифрова грамотність» (пререквізити відсутні, постреквізити «Інформаційні системи і технології в маркетингу» та «маркетингові комунікації»); ОК «Господарське право» (пререквізити: «Безпека життєдіяльності та охорона праці», постреквізити «ОК31 Обґрунтування господарських рішень та ризиків); «Фінанси підприємств» (пререквізити «Мікро та макроекономіка», постреквізити «Бухгалтерський облік»); PR –технології (пререквізити «Мистецтво та мова ведення переговорів», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження», постреквізити «Маркетинг інновацій» та комплекс дисциплін, що винесений на державну атестацію).
- 2.2.11 Щодо пропозиції КУЛШ Т.В., викласти інформацію в розділі «Вимоги до атестаційного екзамену» наступним чином: «Програма... містить дисципліни циклу професійної підготовки, що відображають п'ятий та шостий рівень таксономії Блума: ...»

Головуючий засідання,  
гарант ОП, к.е.н, доцент

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент



Яна СОКІЛ

Тетяна КУЛШ