

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

19 квітня 2023 р.

**ПРОТОКОЛ**  
м. Запоріжжя

**№3**

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-професійної  
програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

**Секретар** – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., БРЮНІНГ Т., ВОВК А., ГОНЧАР В.В.,  
СКАЧКОВ С., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

**Запрошені особи:**

**Представники академічної спільноти:**

ЯВОРСЬКА Т.І. – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та бізнес-адміністрування, викладач дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень»;

ЯЦУХ О.О. – д.е., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування.

КОВШОВА І. О. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Киево-Могилянська академія»;

ДАГАР В. – доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту Великих озер, Гургаон.

**Роботодавці:**

ФУРСОВА І.О. - начальник управління з розвитку підприємництва, промисловості та захисту прав споживачів;

КУЦ А.В. – к.юр.н., віце-президент Запорізької торгово-промислової палати;

АРТАМОШИНА О.В. – начальник відділу кадрів ТОВ «Хегельманн транспорте юкрейн»;

КАПІНОС І. – начальник маркетингового відділу ТОВ «Олійне-жировий комбінат «Південний».

**Випускники:**

АНДРОПОВА К. – випускниця 2020 р.;

КОШУБА Н. – випускниця 2021 р.

**Здобувачі вищої освіти:**

ЯРМОЛЕНКО О. (група 11 МБ МК);

КРАЄВА О. (група 21 МБ МК).

Всього **21 особа**

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення пропозицій стейкхолдерів 2022-2023 н.р. щодо якості ОП та освітнього процесу під час гостьових лекцій, дискусійних зустрічей, проведення практики..
2. Обговорення напрямків вдосконалення діючої освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

**1.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів моніторингу опитування академічної спільноти під час онлайн опитування та проведення гостьових лекцій.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.1.1 ЛЕГЕЗА Д. Г. з пропозицією запровадити гостьові лекції викладачів інших країн з університетів партнерів кафедри маркетингу за прикладом навчання за проектом DigEco.
- 1.1.2 КОВШОВА І.О та БУДНІКЕВИЧ І.М. продовжити практику взаємних гостьових лекцій між університетами ТДАТУ, ЧНУ та НаУКМА.
- 1.1.3 ГОНЧАР В.В. запровадити практику сумісних студентських наукових конференцій.

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.1.1 Врахувати зазначені пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г., КОВШОВОЇ І.О., БУДНІКЕВИЧ І.М., ГОНЧАР В.В., в розробці плану кафедри маркетингу, силабусах та робочих програмах у 2023-2024 н.р.

**1.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Магістр» з роботодавцями під час гостьових зустрічей, а також екскурсій та вебінарів, що були організовані у період навчальних практик..

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.2.1 АРТАМОШИНОЇ О.В з пропозицією поновити практику навчання за дуальною формою освіти ТОВ «Хегельманн транспорте юкрейн» та

інших підприємствах регіону.

1.2.2 КУЦ А.В. з пропозицією розробити план зустрічей здобувачів із представниками підприємств, що є асоційованими членами торгово-промислової палати, а саме: гостьових лекцій, виїзних захистів індивідуальних проектів, професійних екскурсій, онлайн інтерв'ю, тощо, що може стати перевагою перед іншими ОП в ТДАТУ.

1.2.3 ВОВК А з пропозицією залучити організації практики підприємства, що знаходяться в регіонах тимчасового проживання здобувачів ОП «Маркетинг», ОР «Магістр».

#### **ВИРІШИЛИ:**

1.2.1 Щодо пропозиції АРТАМОШИНОЇ О.В., створити базу підприємств, які готові співпрацювати із кафедрою маркетингу щодо навчання здобувачів за дуальною формою навчання.

1.2.2 Щодо пропозиції ВОВКА А. та КУЦА А.В., розробити план зустрічей із роботодавцями на 2023-2024 н.р.

1.2.3

**1.3 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОП «Маркетинг», ОР «Магістр» з випускниками під час зустрічей, а також вебінарів, що були організовані у період навчальних практик.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

1.3.1 СТРАХОВА К з пропозицією долучати здобувачів до тренінгів та курсів від міжнародних проектів таких як USAID, UNDP та GIZ.

1.3.2 КАШУБА Н. з пропозицією долучити здобувачів до роботи Мелітопольською міською радою щодо розробки стратегії відродження м. Мелітополь.

1.3.3 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо пропозиції від випускників 2022 р про продовження практики залучення випускників на гостьові лекції з метою поширення досвіду працевлаштування

#### **ВИРІШИЛИ:**

1.3.1 Врахувати зазначені пропозиції випускників при реалізації ОП редакції 2023 р.

**2.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо пропозицій, які винесені за результатами проведення державної атестації і практики.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

2.1.1 КОВШОВА І.О. з пропозицією включити в проєктний розділ кваліфікаційної роботи завдання з обґрунтування вибору стратегії чи моделі бізнесу підприємств щодо цифровізації процесів збуту та

роботи із споживачами.

- 2.1.2 ШКВИРЯ Н.О. з пропозицією передбачити в ОП можливість виконання кваліфікаційної роботи на підприємстві, де здобувач навчався за дуальною формою навчання

### **ВИРІШИЛИ:**

- 2.1.1 Щодо пропозиції КОВШОВОЇ І.О. передбачити в розділі «Вимоги до публічного захисту» завдання «обґрунтувати результат вибору цифрової бізнес моделі».
- 2.1.2 Щодо пропозиції ШКВИРІ Н.О. викласти інформацію в розділі «Викладання та навчання» наступним чином: «Здобувач має можливість навчатися за дуальною формою навчання з метою отримання практичного досвіду, здійснення наукових досліджень, проходження практики та написання кваліфікаційної роботи».

**2.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г., яка представила ОП «Маркетинг» в редакції 2021 р. з метою її подальшого удосконалення і запровадження у 2022 р.

### **ВИСТУПИЛИ:**

- 2.2.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією розширити розділ «Предметна галузь» інформацією щодо об'єктів вивчення, цілей навчання, теоретичного змісту предметної області, методів, методик та інструментів навчання.
- 2.2.2 КУЛІШ Т.В. з пропозицією зменшити дисципліни обсяг дисциплін циклу спеціальної (фахової) підготовки за рахунок зменшення обсягу циклу загальної підготовки з метою забезпечення отримання фахових компетенцій та результатів навчання.
- 2.2.3 ДАГАР В. з пропозицією передбачити в особливостях програми акцент на галузевий напрямок діяльності університету.
- 2.2.4 АРЕСТЕНКО Т.В. додати посилання в розділі «Оцінювання» на Положення ТДАТУ про організацію освітнього процесу та оцінювання знань здобувачів ВО.
- 2.2.5 ФУРСОВА І.О. з пропозицією передбачити у розділі «Оцінювання» форму оцінювання участі у неформальній освіті та виконання проєктів.
- 2.2.6 ГОНЧАР В.В. з пропозицією включити в розділі матеріально-технічного забезпечення інформацію про лабораторії, які були установлені під час реалізації проєкту DigEco.
- 2.2.7 АРЕСТЕНКО Т.В. з пропозицією збільшити кількість кредитів на дисципліни «Маркетинговий менеджмент» та «Рекламний менеджмент» з метою посилення циклу професійної підготовки.
- 2.2.8 КУЦ А.В. з пропозицією включити дисципліну, що передбачає отримання професійних компетенцій та результатів навчання щодо ведення маркетингової діяльності на міжнародному рівні.

- 2.2.9 БРЮНІНГ Т. з пропозицією внести коригування у структурно-логічну схему відповідно до змін у переліку компонент.
- 2.2.10 КОВШОВА І.О. з пропозицією внести коригування у матриці відповідності.

### **ВИРІШИЛИ:**

- 2.2.1 Щодо пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г., викласти в ОП інформацію в наступній редакції: «Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з кожної дисципліни здійснюється на основі проведення кредитно-модульних контрольних заходів, які включають поточний, підсумковий модульний та семестровий контрольі».
- 2.2.2 Щодо пропозиції КУЛІШ Т.В., зменшити кількість та обсяг дисциплін за загальним циклом навчання. Після змін дисципліни циклу загальної підготовки становлять 13% (замість 19% ), дисципліни циклу професійної підготовки становлять 47% (замість 41%).
- 2.2.3 Щодо пропозиції ДАГАРА В., в розділі «Особливості програми» зробити акцент на підприємства, що здійснюють свою діяльність в аграрному секторі та харчовій галузі.
- 2.2.4 Щодо пропозиції АРЕСТЕНКО Т.В., в розділі «Оцінювання» додати посилання на Положення ТДАТУ про організацію освітнього процесу та оцінювання знань здобувачів ВО.
- 2.2.5 Щодо пропозиції ФУРСОВОЇ І.О., викласти інформацію в розділі «Оцінювання» наступним чином: «захисту індивідуальних та групових проектів, публікації результатів наукових досліджень у фахових виданнях, зарахування результатів проходження тренінгів та навчання на онлайн платформах (як виду неформальної освіти)»
- 2.2.6 Щодо пропозиції ГОНЧАР В.В., викласти інформацію «Оцінювання» наступним чином: «..лабораторія VIDEL, лабораторія BOOST (Business Opportunity and Orbit for Students), мультимедійне обладнання..».
- 2.2.7 Щодо пропозиції АРЕСТЕНКО Т.В., збільшити обсяг ОК «Маркетинговий менеджмент» та «Рекламний менеджмент» до 6 кредитів ЄКТС.
- 2.2.8 Щодо пропозиції КУЦА А.В., включити компоненту «Міжнародний маркетинг» за обсягом 4 кредити ЄКТС
- 2.2.9 Щодо пропозиції БРЮНІНГА Т., сформувані ланцюг вивчення ОК, що пов'язані із використанням цифрових технологій наступним чином: «Цифрова грамотність», «Цифровий маркетинг в дії», «Цифрові бізнес моделі». Встановити для ОК «Стратегічний маркетинг» постреквізити «Маркетинговий менеджмент» та «Рекламний менеджмент». Бренд менеджмент перенести на перший семестр навчання і встановити постреквізити «Рекламний менеджмент». Визначити для ОК «Міжнародний маркетинг» пререквізити «Маркетинговий менеджмент» та «Рекламний

менеджмент».

2.2.10 Щодо пропозиції КОВШОВОЇ І.О., викладачам, що реалізують ОП, зробити відповідність ОК компетенціям та результатам навчання

Головуючий засідання,  
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент



Тетяна КУЛШ