

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

24 січня 2023 р.

ПРОТОКОЛ
м. Запоріжжя

№3

**засідання робочої групи освітньо-наукової програми «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: доктор філософії)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М.,
РУДЕНКО К., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Запрошені особи:

Представники академічної спільноти:

ПРУС Ю.О. – *к.е.н, доцент, начальник науково-дослідної частини;*

ЯВОРСЬКА Т.І. – *д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва,
торгівлі та бізнес-адміністрування;*

ГОНЧАР В.В. – *д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту Київського
національного економічного університету ім. В. Гетьмана;*

ДАГАР В. – *доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту
Великих озер, Гургаон.*

Роботодавці:

ФУРСОВА І.О. - *начальник управління з розвитку підприємництва,
промисловості та захисту прав споживачів;*

КУЦ А.В. – *к.юр.н., віце-президент Запорізької торгово-промислової палати;*

ВЕРЕЩАГА О.Л. – *керівник ТОВ СПП «Лана»;*

КАПІНОС І.Ю.– *начальник маркетингового відділу ТОВ «Олійне-жировий
комбінат «Південний».*

Випускники:

БІНЧЕВА П.Г. – *випускниця 2022 р.;*

СОКІЛ Д.Г. – *випускник 2022 р.*

Всього 18 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення пропозицій стейкхолдерів 2022-2023 н.р. щодо якості ОНП та освітнього процесу під час індивідуального наставництва аспірантів, проведення наукових досліджень, дискусійних зустрічей.
2. Обговорення напрямків оновлення діючої освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

1.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОНП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів опитування академічної спільноти та роботодавців під час індивідуального наставництва аспірантів, проведення наукових досліджень, дискусійних зустрічей.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ГОНЧАР В.В. з пропозицією включити в розділі матеріально-технічного забезпечення інформацію про лабораторії, які були установлені під час реалізації проекту DigEco.
- 1.1.2 ПРУС Ю.О. та КУЦ А.В. зменшити кількість навантаження за дисциплінами циклу загальної підготовки.

ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Врахувати зазначені пропозиції ГОНЧАР В.В., ПРУС Ю.О. та КУЦА А.В. в розробці ОНП «Маркетинг» редакції 2023 р.

1.2 СЛУХАЛИ: гаранта ОНП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОНП «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти з роботодавцями під час гостьових зустрічей, а також індивідуального наставництва та проведення наукових досліджень.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.2.1 КУЦ А.В. з пропозицією передбачити в ОП вирішення проблем, що пов'язані із виходом вітчизняних підприємств на зовнішній ринок за умов подальшої євроінтеграції.
- 1.2.2 ФУРСОВА І.В. з пропозицією додати програмні результати навчання, які розкривають основний фокус програми та її особливості

ВИРІШИЛИ:

- 1.2.1 Щодо пропозиції КУЦА А.В., викласти в розділі «Особливості

програми» інформацію наступним чином «ОНП передбачає проходження курсу з експортного маркетингу з метою оволодіння сучасними аналітичними та проектними навичками розробки інноваційних моделей виходу на зовнішній ринок».

- 1.2.2 Щодо пропозиції ФУРСОВОЇ І.О., включити в перелік наступні програмні результати, що визначені закладом вищої освіти: «Володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності»; «Розробляти маркетингові стратегії суб'єктів господарської діяльності та маркетингові проекти провадження інноваційних процесів маркетингу з метою виходу на зовнішні ринки»; «Обґрунтовувати та запроваджувати інноваційні бізнес моделі маркетингової діяльності та просування товарів на внутрішніх і зовнішніх ринках».

1.3 СЛУХАЛИ: гаранта ОНП д.е.н., професор ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів обговорення якості ОНП «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти з випускниками за результатами навчання в аспірантурі.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.3.1 БІНЧЕВА П.Г. з пропозицією уточнити мету навчання на ОП щодо її відповідності стратегічного напрямку університету, а саме агротехнологічної спеціалізації.
- 1.3.2 МАЙБОРОДА Г.О. з пропозицією прописати в розділі «Оцінювання» результати проходження наукової складової.

ВИРІШИЛИ:

- 1.3.1 Щодо пропозиції БІНЧЕВОЇ П.Г., додати галузевий напрямок університету в мету ОП та викласти інформацію таким чином: «Підготовка фахівців, здатних використовувати сучасні цифрові технології та розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу в аграрній та харчових галузях,... ».
- 1.3.2 Щодо пропозиції МАЙБОРОДИ Г.О., викласти в ОП інформацію наступним чином «Результати проходження наукової складової оцінюється на основі виступів на науково-практичних конференціях, наукових семінарах, публікації результатів наукових досліджень у фахових виданнях України, у наукових журналах, що входять до наукометричних баз Scopus та WoS, отриманні авторського свідоцтва на інноваційні методики та методології аналізу маркетингових процесів»

2. СЛУХАЛИ: гаранта ОНП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г., яка представила

ОНП «Маркетинг» в редакції 2022 р. з метою її подальшого удосконалення і запровадження у 2023 р.

ВИСТУПИЛИ:

- 2.1 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією розширити інформацією щодо об'єктів вивчення, цілей навчання, теоретичного змісту предметної області, методів, методик та інструментів навчання в розділі «Предметна галузь».
- 2.2 ШКВИРЯ Н.О. з пропозицією уточнити основний фокус програми і особливості програми щодо вирішення маркетингових задач стратегічного характеру.
- 2.3 АРЕСТЕНКО Т.В. з пропозицією додати посилання на Положення ТДАТУ про організацію освітнього процесу та оцінювання знань здобувачів ВО в розділі «Оцінювання».
- 2.4 ДАГАР В. з пропозицією додати спеціальні фахові компетентності, які розкривають основний фокус програми та її особливості.
- 2.5 ПРУС Ю.О. з пропозицією ввести дисципліну філософського наукового спрямування з метою посилання ЗКЗ та ЗК4 та дотримання п. 27 Постанови КМУ про Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах) щодо оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду.
- 2.6 ЯВОРСЬКА Т.І. з пропозицією ввести дисципліну з оволодіння універсальним навичками дослідника з метою посилання РН1 та РН3 та дотримання п. 27 Постанови КМУ про Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах) щодо оволодіння компетенціями дослідника з реєстрації прав інтелектуальної власності.
- 2.7 ОНЕГІНА В.В. з пропозицією додати наукову складову до розділу «Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність»

ВИРІШИЛИ:

- 2.1 Щодо пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г., передбачити в ОП інформацію про об'єкти вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та інструменти навчання, які наведені в стандарті ВО за спеціальністю «Маркетинг».
- 2.2 Щодо пропозиції ШКВИРІ Н.О., викласти в ОП основний фокус програми таким чином: «Основний фокус програми робиться на науково-практичних навичках з стратегічного маркетингу з використанням сучасних інформаційних технологій, необхідних для наукових досліджень».
- 2.3 Щодо пропозиції АРЕСТЕНКО Т.В., додати посилання на

- Положення ТДАТУ про організацію освітнього процесу та оцінювання знань здобувачів ВО в розділі «Оцінювання».
- 2.4 Щодо пропозиції ДАГАРА В., включити в перелік наступні спеціальні (фахові) компетентності, що визначені закладом вищої освіти: «Здатність використовувати технології, концепції та архітектуру цифрового управління та визначати їх роль у підтримці цифрової трансформації»; «Здатність використовувати ключові принципи цифрового маркетингу та комунікації із зацікавленими сторонами»; «Здатність використовувати ключові напрями, моделі та стратегії цифрових інновацій»; «Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з реалізацією інтегрованої маркетингової стратегії виходу на експортні ринки».
- 2.5 Щодо пропозиції ПРУСА Ю.О., ввести дисципліну «Філософія науки» загальним обсягом 2 кредити ЄКТС.
- 2.6 Щодо пропозиції ЯВОРСЬКОЇ Т.І., ввести дисципліну «Інтелектуальна власність та захист авторських прав» загальним обсягом 2 кредити ЄКТС.
- 2.7 Щодо пропозиції ОНЕГІНОЇ В.В. включити до ОП розділ 2.3 «Наукова складова освітньо-наукової програми», в якому викласти зміст наукової роботи та форму звітності у розрізі семестрів навчання»

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Тетяна КУЛШ