

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

5 травня 2023 р.

**ПРОТОКОЛ**

м. Запоріжжя

**№4**

**Засідання робочої групи освітньо-професійної програми  
«Маркетинг» другого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань  
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр)**

**Головуючий** - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

**Секретар** – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

**Присутні:** АРЕСТЕНКО Т.В., БРЮНІНГ Т., ВОВК А., ГОНЧАР В.В.,  
СКАЧКОВ С., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

**Всього 9 осіб**

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

1. Обговорення результатів експертизи проєктів освітніх програм відділом моніторингу якості.
2. Підведення результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» другого рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг»

**1.1 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо зауважень та рекомендацій, які надані відділом моніторингом якості в результаті експертизи ОП.

**ВИСТУПИЛИ:**

- 1.1.1 КУЛІШ Т.В. щодо зауважень СКЛЯР Р.В. з приводу відсутності у спеціальних (фахових) компетентностях, визначених стандартом ВО, компетентності ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу, додати компетентність до складу фахових компетенцій.
- 1.1.2 ЛЕГЕЗА Д.Г. щодо зауважень КОСТЯКОВОЇ А.А. та СКЛЯР Р.В. про невідповідність оформлення ОП «Маркетинг» Положенню про освітні програми ТДАТУ 2021 р., привести до вимог, що передбачені Положенням.

**ВИРІШИЛИ:**

- 1.1.1 Щодо пропозицій КУЛІШ Т.В. , включити фахову компетентність ФК9 Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та

прикладні дослідження у сфері маркетингу.

1.1.2 Ввести корективи в ОП відповідно до інших рекомендацій відділу моніторингу якості.

**1.2 СЛУХАЛИ:** гаранта ОП д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. щодо результатів роботи робочої групи з удосконалення та впровадження ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг».

**ВИСТУПИЛИ:**

1.2.1 КУЛІШ Т.В. з пропозицією надати ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти до подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

**ВИРІШИЛИ:**

1.2.1 Інформації прийняти до уваги.

1.2.2 Надати проєкт ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти зі змінами та доповненнями для подальшого розгляду на кафедрі маркетингу та методичній раді факультету економіки та бізнесу.

1.2.3 Викласти ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на сайті факультету економіки та бізнесу після затвердження Вченою радою ТДАТУ не пізніше 1 червня 2023 р.

Головуючий засідання,  
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,  
к.е.н., доцент



Тетяна КУЛІШ