

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

16 травня 2022 р.

ПРОТОКОЛ
м. Запоріжжя

№4

**Розширеного засідання робочої групи освітньо-наукової програми
«Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань
07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: доктор філософії)**

Головуючий - гарант ОП «Маркетинг», *д.е.н, професор ЛЕГЕЗА Д.Г.*

Секретар – *к.е.н, доцент КУЛІШ Т.В.*

Присутні: АРЕСТЕНКО Т.В., БІНЧЕВА П.Г., КЕРІМОВА У.К.
МАЙБОРОДА Г.О., ОНЕГІНА В.М., СОКІЛ Я.С., ШКВИРЯ Н.О.

Запрошені особи:

Представники академічної спільноти:

ЯВОРСЬКА Т.І. – *д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;*

ПРУС Ю.А. – *к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, начальник науково-дослідної частини ТДАТУ;*

МАКСИМЕЦЬ О.М. – *к.філ.н, доцент, доцент кафедри суспільно-гуманітарних наук;*

ГОНЧАР В.В. – *д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та бізнес адміністрування ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»;*

КОВШОВА І. О. – *д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»;*

ДАГАР В. – *доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту Великих озер, Гургаон.*

Всього 15 осіб

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення проєкту модернізації освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»..

1.1 СЛУХАЛИ: гаранта ОП *д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г.* яка представила

ОП «Маркетинг» в редакції 2022 р. зі змінами, які винесені за затвердженням Стандартом ВО зі спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування (Наказ МОН №313 від 07.04.2022р), а також за результатами проведення асистентської практики.

ВИСТУПИЛИ:

- 1.1.1 ПРУС Ю. О. з пропозицією почати графік начального процесу з 1 вересня, а не з третього тижня вересня, що надасть можливість скоректувати навантаження та закінчити 4 курс навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем.
- 1.1.2 КЕРІМОВА У.К. з пропозицією додати науковий напрям ОП в ключових словах основного фокусу ОП.
- 1.1.3 ЛЕГЕЗА Д.Г. з пропозицією привести перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня.
- 1.1.4 КОВШОВА І.О. з пропозицією привести перелік результатів навчання відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня.
- 1.1.5 ГОНЧАР В.В. з пропозицією додати у розділі міжнародної кредитної мобільності Литву як країну партнера.
- 1.1.6 ДАГАР В. з пропозицією внести зміни у компоненті «Іноземна мова за науковим спрямуванням» з метою відповідності до компетентностей «Здатність працювати в міжнародному контексті», «Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень» а також «Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз».
- 1.1.7 ЯВОРСЬКА Т.І. з пропозицією об'єднати компоненти «Філософія науки», «Наукометрія» та «Методологія економічних досліджень» з метою поглиблення знань та угруповання результатів навчання щодо концептуальних та методологічних знань з маркетингу, а також дослідницьких навичок проведення наукових і прикладних досліджень.
- 1.1.8 ПРУС Ю.О. з пропозицією об'єднати компоненти «Комерціалізація результатів наукових досліджень» та «Організація підготовки та представлення дисертаційної роботи» у єдину компоненту, яка надає компетенції «Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання» та «Здатність провадження науково-організаційної

діяльності та управління науково-дослідницькими проектами».

ВИРІШИЛИ:

- 1.1.1 Щодо пропозиції ПРУСА Ю.О., зробити коректування в графіку навчального процесу і змінити період навчання з 1 вересня 2022 р. Внести відповідні зміни в ОП в розділі «Термін дії освітньої програми».
- 1.1.2 Щодо пропозиції КЕРИМОВОЇ У.К.. додати ключовий вираз таким чином «методологія наукових досліджень» замість «методологія досліджень».
- 1.1.3 Щодо пропозиції ЛЕГЕЗИ Д.Г. оновити перелік компетентностей відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня.
- 1.1.4 Щодо пропозиції КОВШОВОЇ І.О. оновити перелік результатів навчання відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня.
- 1.1.5 Щодо пропозиції ГОНЧАР В.В. додати у розділі міжнародної кредитної мобільності Литву як країну партнера.
- 1.1.6 Щодо пропозиції ДАГАРА В. змінити компоненту «Іноземна мова за науковим спрямуванням» на компоненту «Іноземна мова для академічних цілей».
- 1.1.7 Щодо пропозиції ЯВОРСЬКОЇ Т.І. ввести в перелік ОП освітню компоненту циклу загальної підготовки «Методологічні та концептуальні положення економічних досліджень».
- 1.1.8 Щодо пропозиції ПРУСА Ю.О. ввести в перелік ОП освітню компоненту циклу загальної підготовки «Управління науковими проектами та фінансування досліджень».

Головуючий засідання,
гарант ОП, д.е.н, професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

Секретар засідання,
к.е.н., доцент



Тетяна КУЛШ