

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки
Кафедра суспільно-гуманітарних наук

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2006>

Викладач (і) к.психол.н., доц. Єременко Лариса В'ячеславівна
<http://www.tsatu.edu.ua/shn/people/jeremenko-larysa-vjacheslavivna/>

Кількість кредитів 3
Загальна кількість годин 90

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Соціальна психологія» є формування у здобувачів вищої освіти адекватного уявлення про предмет, методи та завдання соціальної психології, про її основні категорії, про місце серед інших гуманітарних наук; знайомство з основними закономірностями формування, функціонування та розвитку психіки сучасної людини, як продукту еволюції вищої форми матерії у ході суспільно-історичного процесу. Формування систематизованого комплексу знань про соціальну психологію як одного з напрямів психологічної науки, яка вивчає закономірності спілкування та сумісної діяльності людей, залучених у різні соціальні групи, а також характеристики самих груп; закономірності соціальної поведінки людей і цілих груп, методи емпіричного дослідження цієї поведінки і набір ефективних засобів і технологій соціального впливу на таку поведінку.

Основні завдання вивчення дисципліни «Соціальна психологія» полягають в теоретичній та практичній підготовці здобувачів вищої освіти з питань:

- розширення професійної ерудиції, кругозору, вироблення наукового світогляду;
- ознайомлення з базовими категоріями, поняттями й основними методологічними і дослідницькими проблемами соціальної психології, з різноманітною проблематикою соціальної психології особистості та пізнання; -

характеристики процесу виникнення науки соціальної психології й основних етапів її розвитку;

- навчити студентів орієнтуватися у змісті фундаментальних та практичних досліджень з питань соціальної психології;
- сприяти формуванню глибокого і адекватного розуміння суті процесів, які відбуваються в людині з точки зору законів психології;
- ознайомлення з основними теоретичними підходами до розуміння структури й закономірностей розвитку особистості;
- аналіз індивідуальних особливостей людини (здібностей, спрямованості, темпераменту, характеру), внутрішньої (емоційної й вольової) регуляції її діяльності та засобів відображення інформації, уявлень про формування та розвиток механізмів поведінки та діяльності;
- формування знання про закономірності і механізми виникнення, функціонування і прояву соціально-психологічної реальності, що складається в процесі особистісних взаємодій;
- формування техніки спілкування в соціальній сфері;
- формування вміння аналізувати групові процеси й міжособистісні відносини;
- розвитку вмінь використовувати теоретичні та практичні знання з соціальної психології на практиці;
- здійснювати планування та психологічну корекцію соціальних взаємин у різноманітних трудових колективах. Прогнозувати та впливати психологічними методами на поведінку суб'єктів соціально-економічних взаємин.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	Результати навчання (ПР)
072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»	ЗК09. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК10. Здатність працювати у команді. ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації. СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.	ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності. ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. ПР20. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

			ПР24. Використовувати сучасні підходи продажу фінансових продуктів і послуг, володіти техніками здійснення ефективних комунікацій.
--	--	--	--

Політика курсу

□ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

□ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництвом інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

□ При виконанні всіх завдань, під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку курсу слід дотримуватись академічної доброчесності.

□ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

□ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

Загальна характеристика соціальної психології як науки. Будова, завдання й методи соціально-психологічних досліджень.

Специфіка та структура спілкування як соціально-психологічного процесу.

Репрезентативні системи відображення та їх роль в комунікації.

Спілкування як розуміння і сприйняття людьми одне одного. Соціальна перцепція.

Психологія великих соціальних груп і масових явищ.

Психологія малих соціальних груп.

Загальна характеристика соціальної психології особистості. Соціально-психологічні проблеми соціалізації особистості.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

Загальна характеристика соціальної психології як науки. Будова, завдання й методи соціально-психологічних досліджень.

Місце спілкування у житті суспільства. Спілкування як обмін інформацією (комунікативний бік спілкування).

Невербальна комунікація.

Засоби соціально-психологічного впливу в процесі спілкування.

Психологія великих соціальних груп і масових явищ.

Психологія малих соціальних груп. Діагностика соціально-психологічного клімату колективу.

Рекомендована література

1. Дубравська Д. М. Основи психології / Д. М. Дубравська. – Львів, 2001. – 380 с
2. Калаур, С. М. Соціальна конфліктологія [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Калаур, З. З. Фалинська. - Т. : Астон, 2018. - 360 с.
3. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: у 2-х кн.: підруч. для вищ. навч. закл. / Л.Е. Орбан-Лембрик. - Кн. 2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. – К.: Либідь, 2020. – 448 с.
4. Основи соціальної психології : підруч. для закл. вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. К. : Талком, 2018. 579 с.
5. Lunt P., Livingstone S. M. Mass Consumption and Personal Identity. Everyday economic Experience / P. Lunt, S. M. Livingstone. - Buckingham: Open University Press, 2002.
6. Sheffrin H. M., Thaler R. H. An Economic Theory of Self-Control / H. M. Sheffrin, R. H. Thaler // NBER Working Papers. - 1998. - № 208.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Сергій КОСТОРНОЙ