

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни**

**«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»
(<http://op.tsatu.edu.ua>)**

Викладач (і) к.е.н., доц. Болтянська Лариса Олексіївна
<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/boltjanska-larysa-oleksijivna/>

Кількість кредитів 5

Загальна кількість годин 150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Економіка підприємства» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо уявлення економічного механізму формування та функціонування суб'єктів господарської діяльності різних форм власності, використання наявного ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Дисципліна зорієнтована на вивченні сутності та основних важелів регулювання господарської та підприємницької діяльності на Україні; засвоєнні поняття та класифікації підприємств за ознаками, їх видів й організаційно-правові форми; визначені сутності, товарної та цінової політики, спроможності аналізувати та прогнозувати попит на продукцію, товари (послуги); визначення складу та характеристики виробничих ресурсів підприємства, оволодіння методикою визначення показників ефективності їх використання; сутності виробничої програми, її завдань та характеристик; принципи мотивації та організації оплати праці, її форми та методи; системи управління якістю та конкурентоспроможності продукції; засвоєння методів вимірювання та факторів зростання продуктивності праці; характеристику та класифікацію витрат підприємства, групування їх за статтями; визначення сутності та видів прибутку, засвоєння механізму визначення ефективності діяльності підприємства.

Метою вивчення дисципліни є формування комплексу знань та практичних навичок щодо формування та функціонування суб'єктів господарювання, зокрема підприємств, в умовах внутрішнього і зовнішнього середовища.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні основних понять та категорій курсу економіка підприємства, оволодінні навичками дослідження взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарської діяльності, державою та ринком; формуванні умінь здійснення розрахунків показників процесу діяльності підприємства; зорієнтувати здобувачів до вибору важливих напрямків розвитку підприємств в сучасних умовах.

2

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	Результати навчання (ПР)
072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК06. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.	ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПР09. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію. ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Основи підприємництва, види і організаційно-правові форми підприємств.
- Тема 2. Виробнича програма підприємства.
- Тема 3. Витрати на виробництво і реалізацію продукції.
- Тема 4. Фінансово – економічні результати діяльності підприємства.
- Тема 5. Товарна та цінова політика підприємства.
- Тема 6. Персонал підприємства, продуктивність праці.
- Тема 7. Мотивація і оплата праці.
- Тема 8. Основні фонди підприємства.
- Тема 9. Оборотні кошти підприємства.
- Тема 10. Інвестиційна та інноваційна діяльність.
- Тема 11. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Виробнича програма підприємства.
2. Витрати на виробництво і реалізацію продукції.
3. Фінансово – економічні результати діяльності підприємства.
4. Товарна та цінова політика підприємства.
5. Персонал підприємства, продуктивність праці
6. Мотивація і оплата праці.
7. Основні фонди підприємства.
8. Оборотні кошти підприємства.
9. Інвестиційна та інноваційна діяльність.
10. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

3

Політика курсу

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська .- Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
2. Болтянська Л.О. Економіка підприємства: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 «Публічне управління та адміністрування» – Мелітополь, 2020. – 163 с.
3. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Сергій КОСТОРНОЙ