

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Діджиталізація бізнес-процесів»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1574>)**

Викладач (і)	д.е.н., проф. Єременко Денис Володимирович http://www.tsatu.edu.ua/et/people
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Діджиталізація бізнес-процесів» спрямована на вивчення концепцій, інструментів та технологій цифрової трансформації бізнесу. Курс розкриває сутність діджиталізації як процесу впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси з метою підвищення їх ефективності, гнучкості та конкурентоспроможності. У рамках дисципліни здобувачі отримають знання про сучасні підходи до автоматизації процесів, управління даними, впровадження систем CRM, використання технологій штучного інтелекту, Big Data, хмарних платформ та інших інноваційних рішень. Курс акцентує увагу на реальних кейсах діджиталізації бізнесу, що дозволяє здобувачам формувати практичні навички в управлінні цифровими проектами, аналізі ефективності впровадження цифрових технологій та розробці стратегій цифрової трансформації.

Метою курсу є формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для впровадження та управління цифровими технологіями в бізнес-процесах. Мета курсу полягає у розвитку компетенцій з проектування, реалізації та оцінки ефективності діджиталізації, а також підвищення готовності здобувачів до управління змінами в умовах цифрової трансформації бізнесу.

Завдання курсу «Діджиталізація бізнес-процесів» є формування теоретичної бази щодо концепцій діджиталізації бізнес-процесів і ключових принципів цифрової трансформації, а також вивчення сучасних цифрових інструментів і платформ для автоматизації процесів. Особливу увагу приділено розвитку практичних навичок, зокрема використанню таких інструментів, як CRM, хмарні сервіси, технології штучного інтелекту та Big Data, а також розробці й оптимізації цифрових бізнес-процесів із застосуванням відповідного програмного забезпечення. Завдання дисципліни включають підготовку до управління цифровими змінами шляхом аналізу бізнес-процесів, ідентифікації можливостей для їх цифровізації та управління цифровими проектами на всіх етапах – від планування до впровадження. Крім того, дисципліна спрямована на розвиток аналітичних компетенцій, що передбачають

оцінку ефективності впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси, а також визначення впливу діджиталізації на організаційну структуру, продуктивність і конкурентоспроможність компанії.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
D1 Облік і оподаткування	ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК04.Здатність працювати автономно. ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.	ФК03 Здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення. ФК06. Здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.	РН08 Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації. РН12 Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування. РН18 Аналізувати розвиток систем, і методів бухгалтерського обліку на національному та міжнародному рівнях з метою обґрунтування доцільності їх запровадження на підприємстві.

Орієнтовний перелік тем

1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку.
2. Інформаційна безпека в умовах цифрової трансформації бізнесу: стратегії, технології та засоби захисту даних.
3. Сучасні фінансові технології (FinTech): цифровізація фінансового сектору, блокчейн, мобільні платежі та криптовалюти.
4. Internet of things (IOT).
5. BIG DATA в економіці.
6. Електронний бізнес: моделі, стратегії розвитку та управління цифровими бізнес-процесами.
7. Digital marketing.
8. Управління електронним бізнесом.
9. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору.
10. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу.

Політика курсу

✓ Успішне опрацювання навчального курсу «Діджиталізація бізнес-процесів» значною мірою залежить від систематичності відвідування занять та виконання завдань на освітньому порталі ТДАТУ. Пропуски занять без поважної причини будуть причиною недопущення здобувача вищої освіти до складання підсумкового модульного контролю та екзамену. Усі пропуски занять мають бути відпрацьовані у ході консультацій з викладачем та за рахунок виконання завдань на освітньому порталі. Якщо пропуски занять спричинені об'єктивними факторами (впровадження жорсткого карантину, хвороба, участь у виїзній конференції, науковому проєкті, заходах академічної мобільності тощо), то навчання може відбуватись в on-line форматі, з використанням системи Moodle на Освітньому порталі ТДАТУ або на інших інформаційно-комунікаційних платформах за погодженням з ведучим викладачем.

✓ Презентації, виступи, письмові роботи здобувача вищої освіти мають бути авторськими. Порушення академічної доброчесності неприпустиме.

✓ В ході вивчення дисципліни здобувач вищої освіти виконує індивідуальні розрахункові завдання за варіантом, а також бере участь у груповій роботі для виконання інтерактивних завдань. Інтерактивні завдання мають на меті сформувати у здобувачів вищої освіти компетентності колективної співпраці, вміння представляти результати власних досліджень, доносити інформацію до фахівців і нефаківців, аргументувати особисту точку зору

✓ При спілкуванні з іншими учасниками освітнього процесу слід проявляти толерантність, дотримуватись етичних і моральних норм.

✓ Результативність роботи над дисципліною оцінюється на 100-бальною шкалою, з яких 30 балів припадає на екзамен, 20 балів – за самостійну роботу (по 10 балів у кожному змістовому модулі), 20 балів - за ПМК (по 10 за кожний), 30 балів – за практичні заняття (по 15 балів у кожному змістовому модулі)

Рекомендована література

1. Бізнес-аналітика для прийняття управлінських рішень: монографія / [за ред. О.В. Гончара]. – Київ: НАУ, 2021. – 220 с.

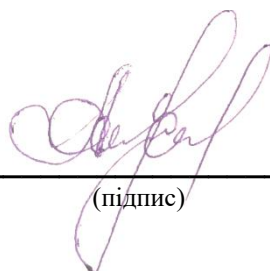
2. Бізнес-аналітика: інструменти та технології: монографія / [за ред. В.П. Савчука]. – Київ: НАУ, 2020. – 210 с.

3. Впровадження цифрових платформ у бізнес-середовищі: монографія / [за ред. О.М. Мельникова]. – Дніпро: ДНУ, 2020. – 210 с.

4. Глобальні тенденції діджиталізації бізнесу: навчальний посібник / [уклад. Н.М. Ковальова, Л.В. Карпенко]. – Київ: КНЕУ, 2020. – 200 с.

5. Діджиталізація бізнесу: сьогодення та майбутнє / [колективна монографія]. – Київ: КУМР, 2021. – 150 с.

Гарант освітньої програми _____



(підпис)

Анна КОСТЯКОВА