

D1.4

Штучний Інтелект у Підприємництві та Інноваціях

Таврійський державний агротехнологічний університет імені
Дмитра Моторного
Date 09/10/2025-12/12/2025





ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДОКУМЕНТ

Програма «Штучний Інтелект у Підприємництві та Інноваціях»

Номер угоди про проєкт	24225
Назва проєкту	HEI Transformation for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation
Абревіатура проєкту	HEI-TRAIN
Дата початку проєкту	01/04/2025
Тривалість проєкту	25 місяців
Робочий пакет	1
Відповідальний за підготовку звіту	TSATU
Автор (и)	HEI Train
Тип результату* (R, DEM, DEC, other)	R
Рівень поширення** (PU, SEN, CI)	PU
Дата першого подання	26.09.2025
Номер редакції	1
Дата оновлення	01.10.2025





CONTENTS

ПРО ІНІЦІАТИВУ EIT ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	0
РЕЗЮМЕ.....	1
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА ДИЗАЙН ПРОГРАМИ.....	2
Результати навчання	2
Набуті навички	2
Структура курсу	3
ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПРОЄКТ (Для напрямку «Харчові технології»)	5
ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПРОЄКТ (Для напрямку «Маркетинг»)	7



ПРО ІНІЦІАТИВУ ЕІТ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Про Ініціативу ЕІТ для закладів вищої освіти

Ініціатива ЕІТ для закладів вищої освіти (EIT HEI) спрямована на розвиток інноваційного та підприємницького потенціалу університетів шляхом інтеграції ЗВО в європейські інноваційні екосистеми та ланцюги створення цінності. Це більше, ніж фінансування — це каталізатор змін. Ініціатива поєднує заклади з індустрією та наукою, сприяючи співпраці там, де це має найбільше значення.

У центрі цієї ініціативи — Модель «трикутника знань» ЕІТ, тобто інтеграція бізнесу, освіти та досліджень. Учасники-ЗВО мають застосовувати цю модель як практичний інструмент для системної, інституційної трансформації. Вони також залучаються до Стратегій смарт-спеціалізації (S3), використовують рамку оцінювання регіонального інноваційного впливу (RIIA) та роблять внесок у цілі Регіональної інноваційної схеми ЕІТ (EIT RIS).

Такий підхід зміцнює зв'язки між ЗВО та їхніми регіональними інноваційними екосистемами і формує підґрунтя для довгострокового впливу, заохочуючи інституції залучати додаткові фінансові можливості поза межами початкового проекту.

ЗВО запрошуються розробляти пропозиції за шістьма ключовими напрямками дій — розбудовувати підприємницькі спроможності, вбудовувати інновації та налагоджувати зв'язки з екосистемами. Результат? Відчутна трансформація. Конкретні результати. І міцніше інноваційне майбутнє для Європи.



РЕЗЮМЕ

У підприємницькому та академічному середовищах інтеграція штучного інтелекту відкриває безпрецедентні можливості для інновацій, стратегічного прийняття рішень і сталого розвитку. Водночас темпи цифрової трансформації створюють значні виклики — від етичних аспектів і браку навичок до потреби в адаптивних підходах до викладання та консалтингу. Зростає попит на фахівців, які не лише розуміють інструменти ШІ, а й уміють ефективно застосовувати їх у бізнесі, освіті та соціальних інноваціях. Подолання цих викликів потребує зміни мислення, особливо серед викладачів, консультантів і лідерів інновацій.

Програма «AI Mindset in Entrepreneurial Spaces» — це інтенсивне шеститижневе навчання (60 академічних годин / 2 кредити ECTS), спрямоване на підвищення розуміння сутності та значення підприємництва в глобальній економіці з акцентом на те, як штучний інтелект (ШІ) трансформує бізнес-середовище. Курс покликаний сформувати розуміння змісту та показників міжнародного бізнес-середовища, принципів планування та ключових функцій у міжнародному бізнесі, підкреслюючи роль інструментів і інновацій на основі ШІ у формуванні конкурентних стратегій і створенні нових можливостей для підприємців у всьому світі.

Учасники отримають знання та розуміння щодо:

1. Штучного інтелекту та його ключових застосувань у підприємстві;
2. Впливу ШІ на бізнес-моделі, цифрову трансформацію та інноваційні процеси;
3. Типів і категорій інструментів ШІ, актуальних для стартапів і цифрових підприємств;
4. Етичних, правових і регуляторних рамок використання ШІ в підприємстві;
5. Практичного застосування ШІ у сфері інноваційного бізнесу;
6. Прикладів успіху та невдач стартапів, що базуються на технологіях ШІ.



РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА ДИЗАЙН ПРОГРАМИ

Результати навчання

1. Демонструє розуміння ключових теорій менеджменту та підприємництва й уміє застосовувати їх для виявлення та розвитку бізнес-можливостей у глобальному контексті.
2. Аналізує вплив штучного інтелекту на підприємництво та оцінює його стратегічну роль у міжнародному бізнес-середовищі.
3. Оцінює потенційні ризики та етичні аспекти, пов'язані з упровадженням ШІ у підприємницькі проекти.
4. Визначає та обирає відповідні інструменти й технології ШІ для підтримки різних бізнес-функцій та інноваційних процесів.
5. Демонструє здатність самостійно застосовувати інструменти та методики, засновані на ШІ, для вирішення реальних підприємницьких завдань.

Набуті навички

Студенти розвинути уміння:

- Використовувати інструменти ШІ для генерування та вдосконалення інноваційних бізнес-ідей.
- Застосовувати ШІ в аналізі ринку, профілюванні клієнтів і розробці продуктів.
- Оцінювати міжнародну масштабованість і прогнозування з використанням аналітики на основі ШІ.
- Створювати, презентувати та захищати концепцію стартапу, побудованого на технологіях ШІ.

Компетентності

Випускники курсу продемонструють:

- Здатність критично аналізувати та обговорювати бізнес-сценарії, засновані на технологіях.
- Стратегічне мислення й ухвалення рішень із використанням інструментів ШІ.
- Уміння поєднувати етичні та принципи сталих інновацій із підприємництвом, заснованим на ШІ.
- Поглиблене міждисциплінарне розуміння взаємозв'язку технологій, менеджменту та інновацій.



Структура курсу

Таблиця 1. Програма курсу

Activities	Дата	Години
Церемонія відкриття	13/10/2025	1
Воркшопи та лекції	13/10/2025 17/10/2025	20
Індивідуальні проєкти	20/10/2025 07/11/2025	20
Менторство	10/11/2025 14/11/2025	10
Оцінювання тесту	17/11/2025 21/11/2025	8
Відкриті діалоги	21/11/2025	1
Загалом	6 тижнів	60



Таблиця 2. Розклад онлайн заходів

№	Теми тренінгів	Доповідач	Дата, час
1	Креатив та мистецтво у використанні AI	Яна Сокіл	13.10 9.00
2	Аналіз ринку та конкурентів з використанням AI	Яна Сокіл	13.10 10.30
3	Формування профілю споживача та відкриті дані	Дар'я Легеза	14.10 15:00
4	AI у дослідженнях ринкового середовища та продуктових інноваціях	Дар'я Легеза	14.10 16.30
5	Сучасний штучний інтелект: великі мовні моделі (LLM)	Євгеній Владіміров	15.10 10:00
6	Роль AI у кібербезпеці	Володимир Хлівецький	16.10 9.00
7	Маркетинг епохи AI: що реально працює сьогодні	Євгеній Владіміров	16.10 10.30
8	Штучний інтелект та віртуальна реальність для сталого харчування та харчової індустрії	Олеся Прісс	17.10 9.00



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПРОЄКТ (Для напрямку «Харчові технології»)

Від відгуків до споживчих профілів

Мета проєкту — навчитися збирати, аналізувати й інтерпретувати споживчі відгуки та ринкові тенденції за допомогою відкритих інструментів, а також створити реалістичний профіль клієнта для нового продукту.

Результат: Після завершення завдання студент продемонструє здатність самостійно збирати, аналізувати й інтерпретувати дані з різних цифрових джерел, створювати профіль споживача та застосовувати SWOT/TOWS-аналіз для ухвалення стратегічних рішень у сфері харчових технологій.

Обсяг роботи: до 5 сторінок (у форматі бренду EIT).

Структура проєкту: має містити всі розділи, зазначені нижче. Формат подання: PDF-документ.

Інструкції для студентів

Завдання 1. Збір і систематизація наукових джерел

- Перейдіть на сайт ResearchGate і знайдіть 3–5 наукових статей, пов'язаних із вашою темою (наприклад: споживча поведінка на ринку джемів або тенденції споживання органічних продуктів).
- Завантажте статті у форматі PDF.
- Перейдіть у Notebook LM, додайте ці файли та сформулюйте запитання, наприклад:
 - «Які ключові тенденції на ринку продуктів із натуральних інгредієнтів?»
 - «Які фактори впливають на вибір покупця у сегменті HoReCa?»

Збережіть короткий аналітичний огляд відповідей у вигляді тез (до 1 сторінки)

Завдання 2. Дослідження споживчої поведінки з використанням Perplexity Perplexity

- Зареєструйтесь на www.perplexity.ai.
- Сформулюйте 2–3 запити щодо споживчої поведінки, наприклад:
 - «Які мотиви впливають на вибір локальних продуктів серед споживачів віком 25–40 років?»
 - «Як змінюються споживчі звички після впровадження ШІ у сфері доставки їжі?»
- Збережіть посилання на отримані джерела та створіть коротку аналітичну таблицю:

| Джерело | Основні тенденції | Висновки для бізнесу |

- Зробіть висновки про ключові моделі поведінки клієнтів (до 0,5 сторінки).

Завдання 3. Аналіз відгуків і створення бази клієнтів

- Оберіть продукт або послугу (Trustpilot, Amazon, Rozetka, Booking, TripAdvisor).
- Зберіть щонайменше 30 відгуків (позитивні, нейтральні, негативні).
- Створіть таблицю:

| Відгук | Оцінка (1–5) | Потреби | Больові точки | Мотиви | Соціально-демографічні дані |

- Використайте ChatGPT або Gemini і введіть промпт: «Проаналізуй наведені відгуки та створи зведену таблицю за вказаними критеріями...»
- Збережіть результати аналізу у вигляді таблиці (до 1 сторінки).

Завдання 4. Формування профілю клієнта

- Оберіть продукт або послугу (Trustpilot, Amazon, Rozetka, Booking, TripAdvisor).
- Зберіть щонайменше 30 відгуків (позитивні, нейтральні, негативні).
- Створіть таблицю:

| Відгук | Оцінка (1–5) | Потреби | Больові точки | Мотиви | Соціально-демографічні дані |

- Використайте ChatGPT або Gemini і введіть промпт: «Проаналізуй наведені відгуки та створи зведену таблицю за вказаними критеріями...»
- Збережіть результати аналізу у вигляді таблиці (до 1 сторінки).

Завдання 5. Адаптація профілю до нового продукту

- Відвідайте сайт Trendhunter.
- Оберіть новий продукт (наприклад, екологічна упаковка, органічний джем, smart-рішення для кухні).



- Створіть третій промпт: «Онови профіль клієнта з урахуванням нового продукту, вкажи його цінність, сегмент і потребу, яку він задовольняє.»
- Додайте короткий висновок (до 0,5 сторінки) про те, як продукт відповідає потребам клієнта.

Завдання 6. SWOT and TOWS аналіз підприємства

- Оберіть приклад харчового або аграрного підприємства (наприклад, виробник джему чи ферма).
- Сформулюйте матрицю SWOT.
- Побудуйте матрицю TOWS.
- Напишіть короткі рекомендації (до 0,5 сторінки) щодо вибору оптимальної стратегії розвитку.

ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПРОЄКТ (Для напрямку «Маркетинг»)

Ця активність спрямована на розроблення стратегічного плану впровадження ШІ в департаменті маркетингу компанії. План має визначити цілі, завдання, пріоритети, ресурси та терміни, на основі результатів опитування щодо готовності компанії.

За підсумками цієї активності студент(ка) продемонструє здатність аналізувати організаційну готовність до впровадження ШІ у маркетингових підрозділах і розробляти структурований план впровадження, що інтегрує людські, фінансові та технічні ресурси.

Обсяг роботи: до 10 сторінок (у брендному форматі EIT).

Структура проєкту: має містити всі розділи відповідно до завдань, наведених нижче.

Формат подання: документ PDF.

Інструкції для студентів

Крок 1. Аналіз готовності результатів дослідження

- Класифікуйте результати опитування за такими сферами:
 - Стратегія та візія
 - Обладнання та технології
 - Збір і управління даними
 - Персонал і навчання
 - Фінансування та інвестиції
 - Цифрова інфраструктура
 - Етика та управління ризиками
 - Зовнішня екосистема та співпраця
 - Визначте сильні сторони та виклики в кожній сфері.

Крок 2. Визначте стратегічні цілі

- Для кожної сфери визначте 1–3 вимірювані цілі, узгоджені із загальною стратегією компанії.
- Цілі мають бути конкретними, вимірюваними та досяжними.
- Приклад:
 - Сфера: Персонал та навчання
 - Ціль: Покращити компетенції персоналу в сфері AI до кінця року

Крок 3. Конкретизуйте завдання

- Для кожної цілі визначте конкретні завдання, які усувають слабкі сторони, виявлені в опитуванні.
- Завдання мають бути здійсненними та пов'язаними з інсайтами опитування.
- Приклад:
 - Ціль: Підвищити компетентності працівників із ШІ.
 - Завдання: Провести курс навчання з ШІ для 80% персоналу.
 - Організувати менторські сесії з фахівцями з ШІ.
 - Створити внутрішню бібліотеку знань із ШІ.

Крок 4. Встановіть пріоритети

- Класифікуйте завдання за критичністю:
- Високий пріоритет: виконуються першочергово.
- Середній пріоритет: можуть виконуватися паралельно.
- Низький пріоритет: виконуються після критичних завдань.

Крок 5. Розподіліть ресурси

- Визначте ресурси, необхідні для кожного завдання:
- Людські: команда, експерти
- Фінансові: бюджет на навчання, інструменти ШІ



- Технічні: програмне забезпечення, сервери, платформи ШІ

Крок 6. Визначте часові межі

- Призначте часові рамки для кожного завдання (місяці, квартали або конкретні дати).
- Приклад:
 - Завдання: Провести курс навчання з ШІ
 - Ресурси: 1 тренер з ШІ, 10 000 грн, Zoom + LMS
 - Термін виконання: 01.10.2025 – 31.12.2025

Крок 7. Розробіть план реалізації

- Підготуйте таблицю або документ з наступний вмістом:

Сфера	Цілі	Завдання	Пріоритетність	Ресурси	Часові межі
Стратегія та візія					
Обладнання та технології					
Збір і управління даними					
Персонал і навчання					
Фінансування та інвестиції					
Цифрова інфраструктура					
Етика та управління ризиками					
Зовнішня екосистема та співпраця					

- Заповніть усі стовпці на основі результатів опитування.
- Перевірте логічну узгодженість: кожне завдання має підтримувати відповідну ціль, а кожна ціль — сприяти реалізації стратегії.

