



ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ ЯК ДИСЦИПЛІНА ЗА ВИБОРОМ



КАФЕДРА «ІНОЗЕМНІ МОВИ»

ТДАТУ, 2026



- 01** Загальна інформація
- 02** Очікувані результати – навички після закінчення курсу
- 03** Інформація за спеціальностями
- 04** Ресурси, посилання та додаткова інформація

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу - формування у здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» професійної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні, письмі), а також вдосконалення вже набутих на попередньому етапі навчання загальних комунікативних компетенцій.

Об'єктом навчальної дисципліни

є професійна діяльність та сучасна іноземна мова, притаманна для визначеної сфери.

Предметом навчальної дисципліни

є практичний аспект застосування іноземної мови у сучасній професійній діяльності.



Навички після закінчення курсу

ЧИТАННЯ



- читати професійно-орієнтовані тексти різного ступеню спеціалізації;
- вилучати інформацію з графіків, діаграм та таблиць,
- узагальнювати проаналізовану інформацію для подальшого представлення в усній або письмовій формі.

ПИСЬМО



- написати резюме ;
- написати звіт проекту;
- писати ділові листи (замовлення, запит, рекламний лист, запрошення);
- скорочувати зміст та укладати резюме прочитаного / почутого у аудіо / побаченого у відео матеріалу;
- демонструвати різноманітність граматичних структур та лексичний запас відповідно до стилю письма;
- характеризувати процеси та пояснювати їх послідовність та хронологію.

АУДІЮВАННЯ



- розуміти носіїв мови, що обговорюють професійні теми;
- здійснювати відбір конкретної інформації у аудіо та відео матеріалах на слух;
- робити нотатки почутого, конспектувати найважливішу фактичну та цифрову інформацію.

ГОВОРІННЯ



- уміти розпочати та підтримувати розмову на професійні теми;
- брати участь у дебатах та дискусіях з різних професійних тем;
- вміти проводити усні презентації англійською мовою на теми, пов'язані з роботою;
- вміти використовувати лексику та граматичні конструкції у професійному спілкуванні;
- знати, як описати процеси, визначити терміни, пояснити процедури та дати інструкції, що стосуються професії.

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ

СПЕЦІАЛЬНОСТІ



Економіка



Маркетинг



Менеджмент



Фінанси, банківська
справа, страхування
та фондовий ринок



Туризм



Облік і оподаткування



Підприємництво та торгівля



Публічне управління
та адміністрування



ЕтаБ

ПІДРУЧНИК, ЗА ЯКИМ НАВЧАЮТЬСЯ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УСІХ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

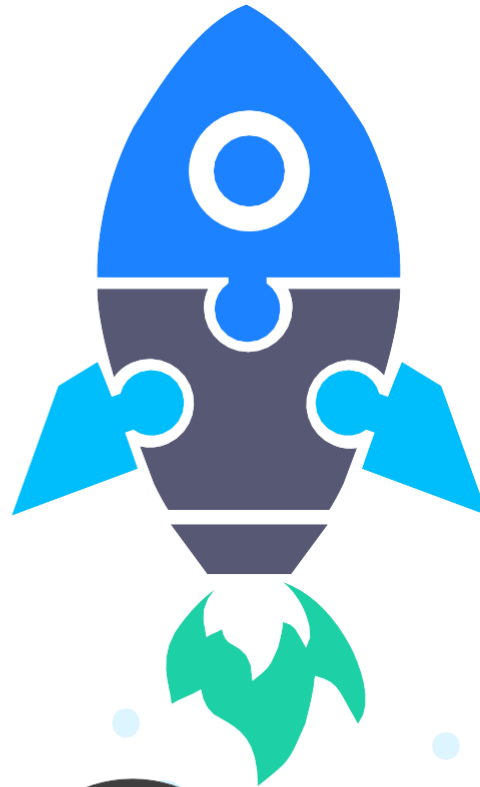
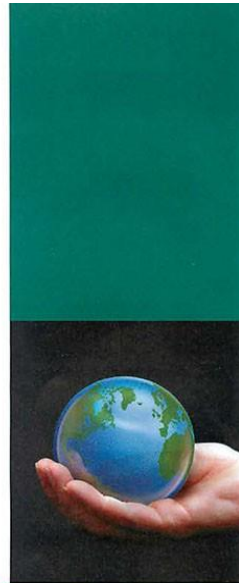
3rd Edition

Pre-intermediate

MARKET LEADER

Business English Course Book

David Cotton David Falvey Simon Kent



Market Leader 3rd Edition

David Cotton, David Falvey, Simon Kent
Longman Pearson

Market Leader is a five-level business English course designed to bring the real world of international business into the language teaching classroom. It has been developed in association with the Financial Times newspaper, one of the world's leading sources of professional information, to ensure the maximum range and authenticity of business content.

The course is intended for use either by students preparing for a career in business, or by those already working who want to improve their English communication skills. Each Course Book provides approximately 90 - 120 hours of class work.

Market Leader Pre-Intermediate is a comprehensive and inspiring course book which really does what it says on the tin - it leads the market in Business English course books.

ΕΚΟΝΟΜΙΚΑ



ОПІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ЕК»)

What is Economics about?
Types of Proprietorship
Sole Proprietorship



Job Hunting

Line and Staff Position



Partnership
Corporation



Marketing

Wholesaling and Retailing
Pricing

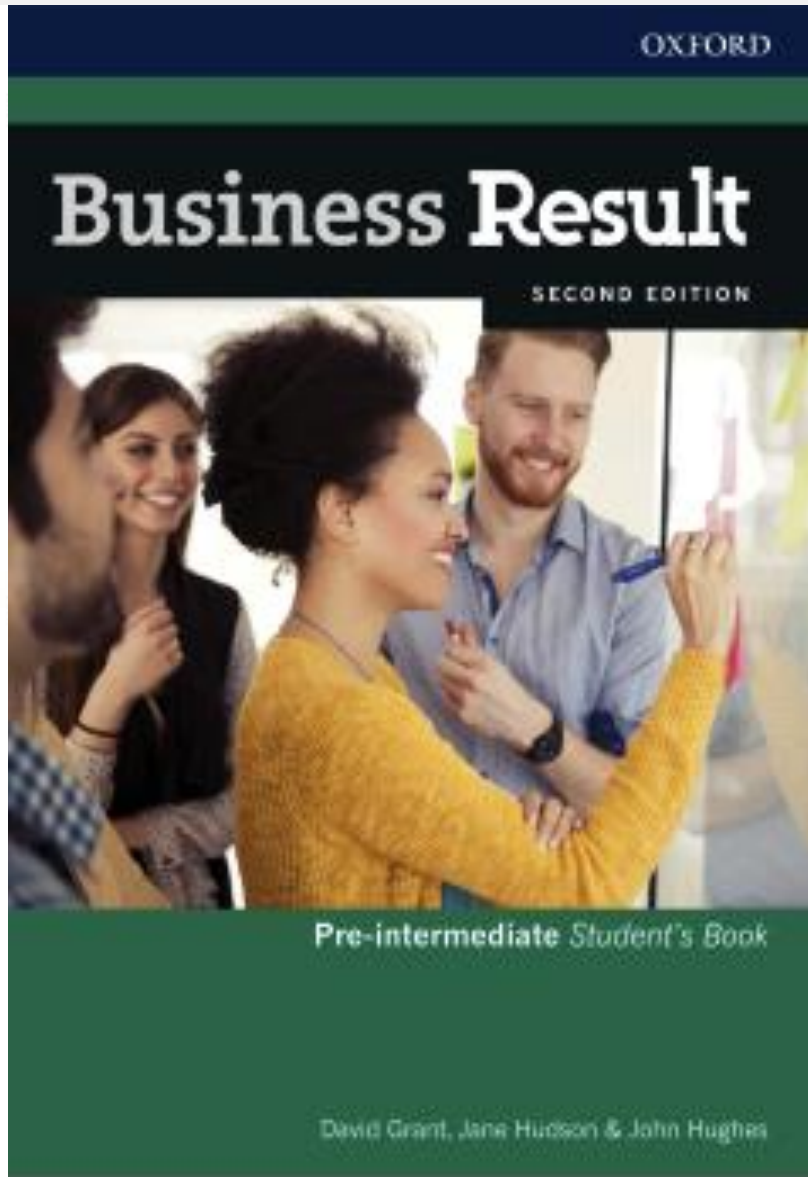


Accounting
Banks and Corporate Finance
Product Planning and Development



International Business

My Enterprise



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Business Result

Second Edition

David Grant, Jane Hudson and John Hughes
Oxford University Press

Business Result is a six-level series designed to meet the English language needs of professionals working in the business industry. The course includes video and audio and is based on an interesting business concept, process or approach that is relatable for any student in any business profession.

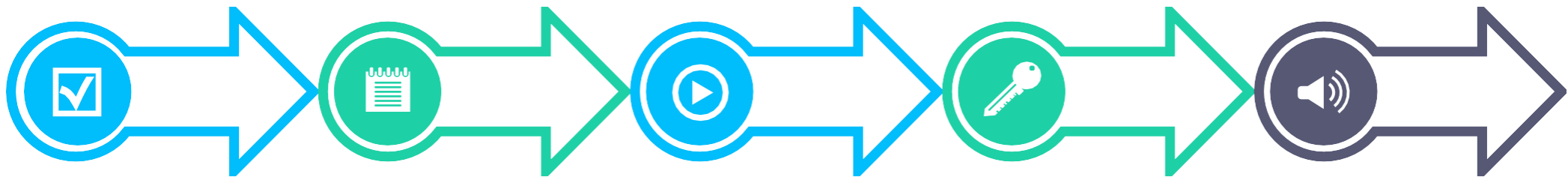
МАРКЕТИНГ



ОПІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («МК»)

The Art of Marketing and Sales

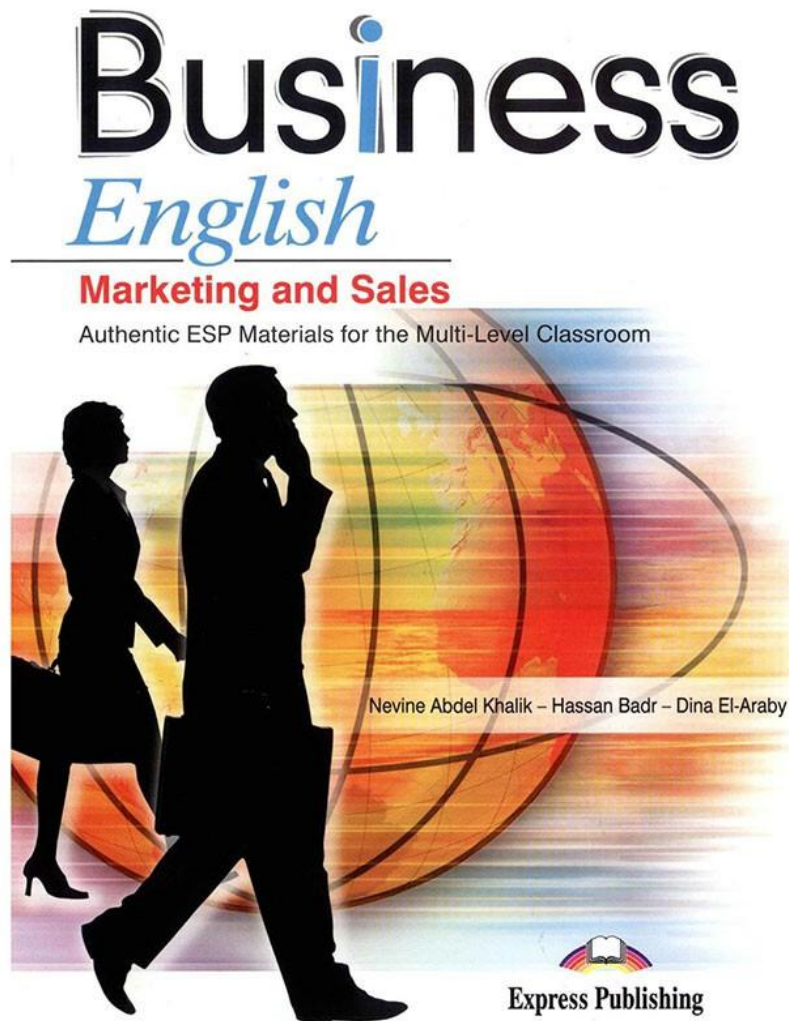
Effective Sales Letters



Products

The Skills to Sell

Advertisements that Work



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Business English: Marketing and Sales: authentic ESP material for the multi-level classroom

Nevine Abdel, Khalic Hassan,
Dina El Araby
Express Publishing

Marketing and Sales is for marketers who have different levels of language in the same class. It will help learners meet their need to acquire the language as well as knowledge about the worldwide market and international organisations. Marketing and Sales targets high beginners and low intermediate business learners in the same class. Texts and excerpts are selected from actual materials that learners will encounter on a daily basis. These include books, poems, jokes, newspaper and Internet articles. The materials presented cover a variety of vocabulary areas to suit a range of learners at different levels.

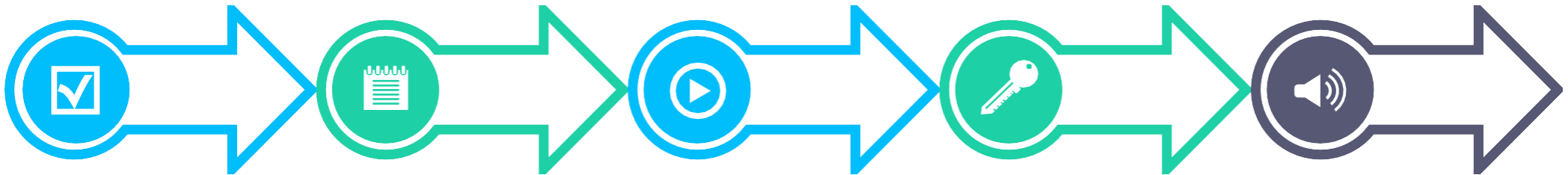
МЕНЕДЖМЕНТ



ОПІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («МН»)

**Pay and Benefits
Presentations
Negotiating**

**Planning Strategy
Managing Human Resources**



**Cross-cultural and
International
Management**

**E-Communication
Networking**

**Implementing Strategy
and
Applying Knowledge**

ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ

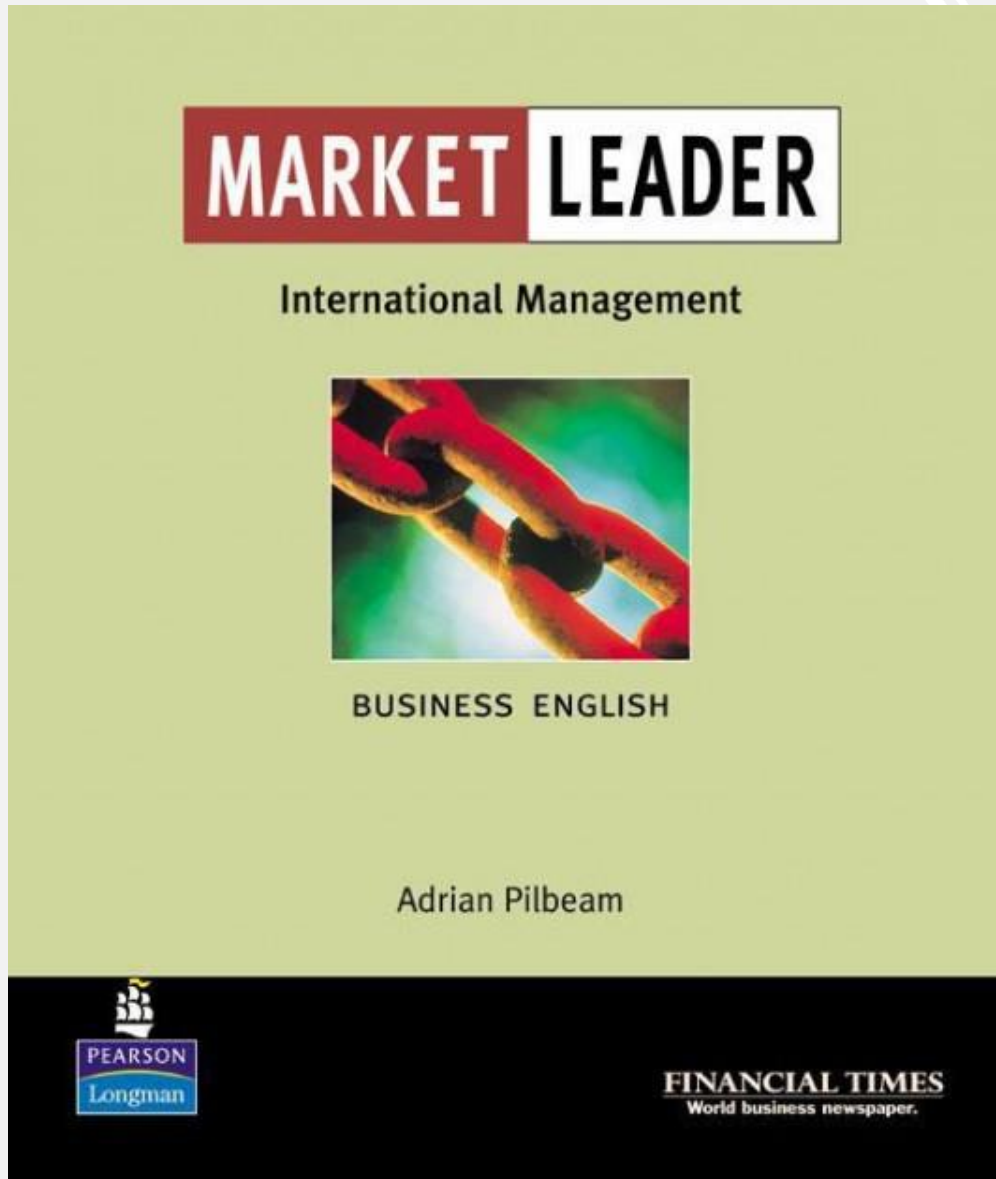


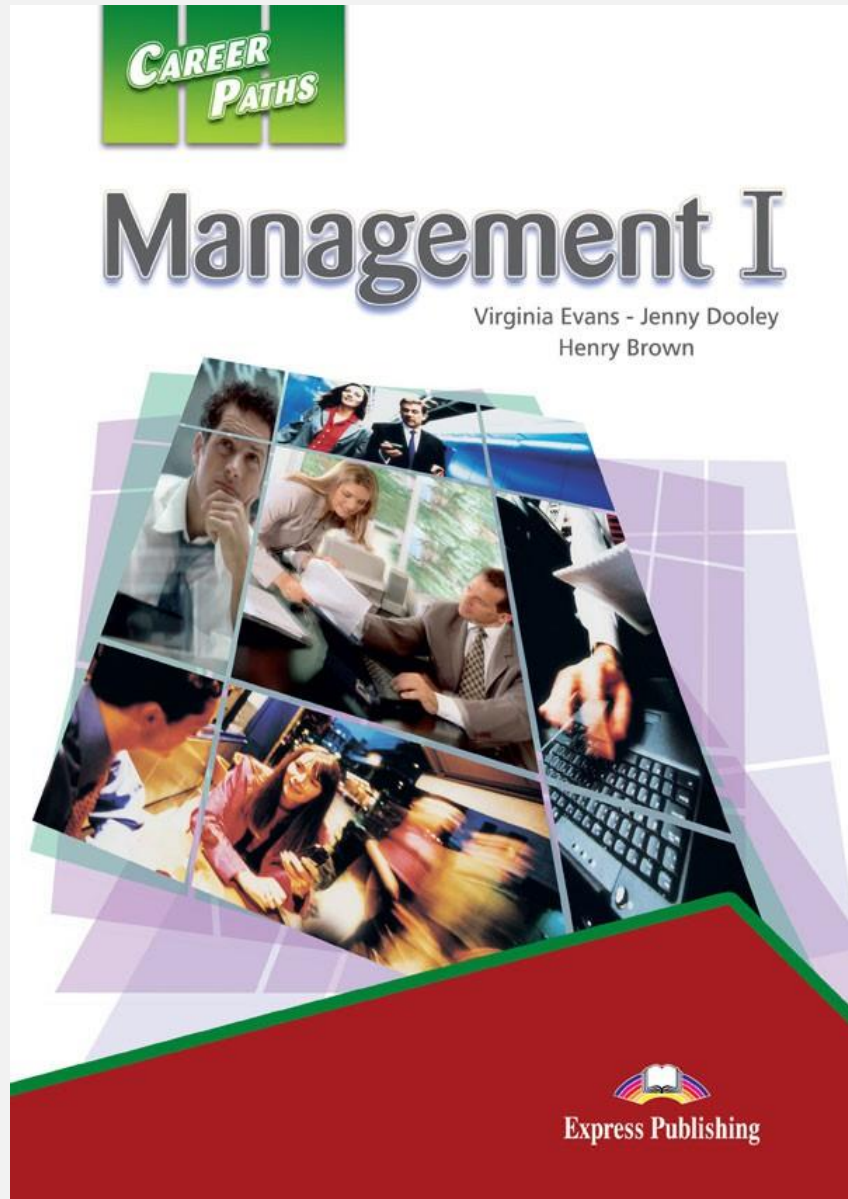
Market Leader. International Management

Adrian Pilbeam
Pearson Longman

International Management is one of a number of specialist books within the Market Leader series that compliments the course. The book consists of 18 units, 2 tests, and a multilingual glossary.

Financial Times articles and practice exercises help students develop English for International Management.





ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Career Paths: Management

Virginia Evans, Jenny Dooley,
Henry Brown
Express Publishing

Career Paths: Management is a new educational resource for management professionals who want to improve their English communication in a work environment. Incorporating career-specific vocabulary and contexts, each unit offers step-by-step instruction that immerses students in the four key language components: reading, listening, speaking and writing. Career Paths: Management addresses topics including office equipment, pay and benefits, networking, presentations and negotiating.

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

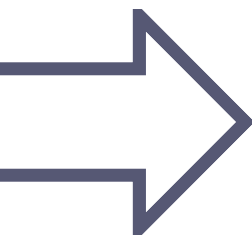
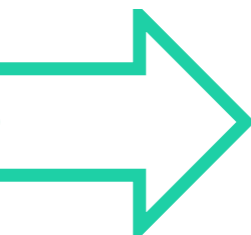
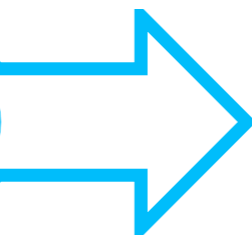
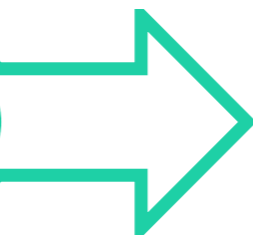


ОРИЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ФФ»)

Financial Documents

Cash

Using Money



Financial Adviser

Trader

Stock Broker

Types of Businesses

Budgets

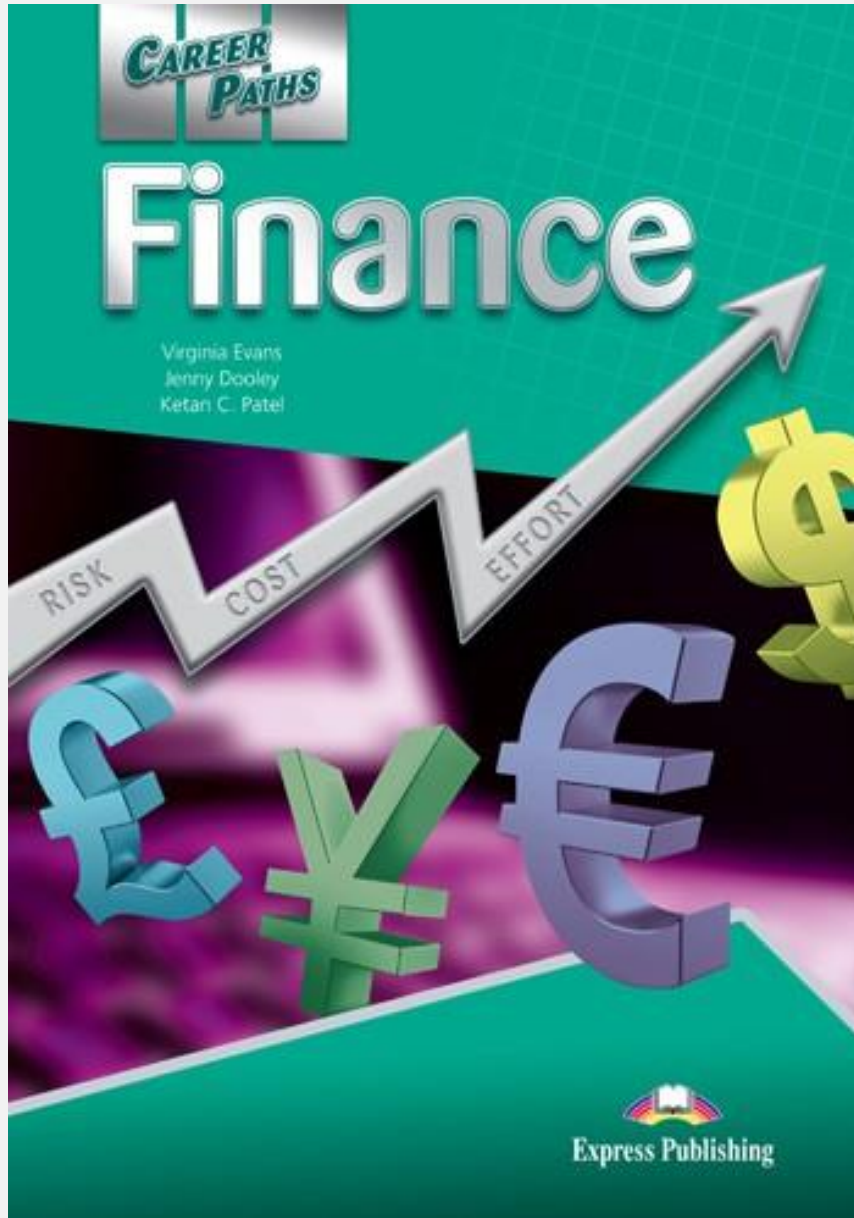
Types of Investments

Investment Styles

Insurance Basics

Insurance Claims

Central Banks



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Career Paths: Finance

Virginia Evans, Jenny Dooley,
Ketan C. Patel.

Express Publishing

Career Paths: Finance is a new educational resource for finance professionals who want to improve their English communication in a work environment. Incorporating career-specific vocabulary and contexts, each unit offers step-by-step instruction that immerses students in the four key language components: reading, listening, speaking and writing. Career Paths: Finance addresses topics including banking, investing, careers, business operations and insurance. The series is organized into three levels of difficulty and offers a minimum of 400 vocabulary terms and phrases.



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Oxford English For Careers Finance

Richard Clark and David Baker

Oxford English for Careers: Finance - A course for pre-work students who are studying for a career in the finance industry.

An Intermediate course that provides the language, skills, and practice to help students pass the ICFE exam, and follow a career in the finance sector.

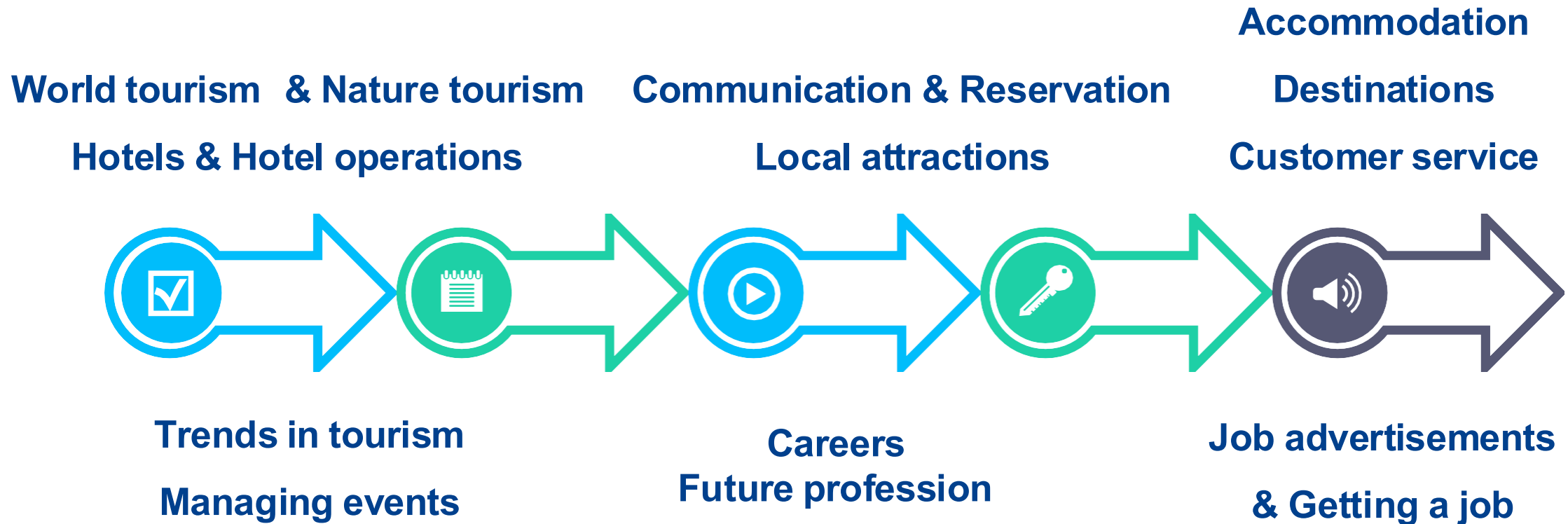
Finance 1 is ideal for pre-work students, studying at intermediate level, who will need to use English to communicate effectively in the financial workplace.

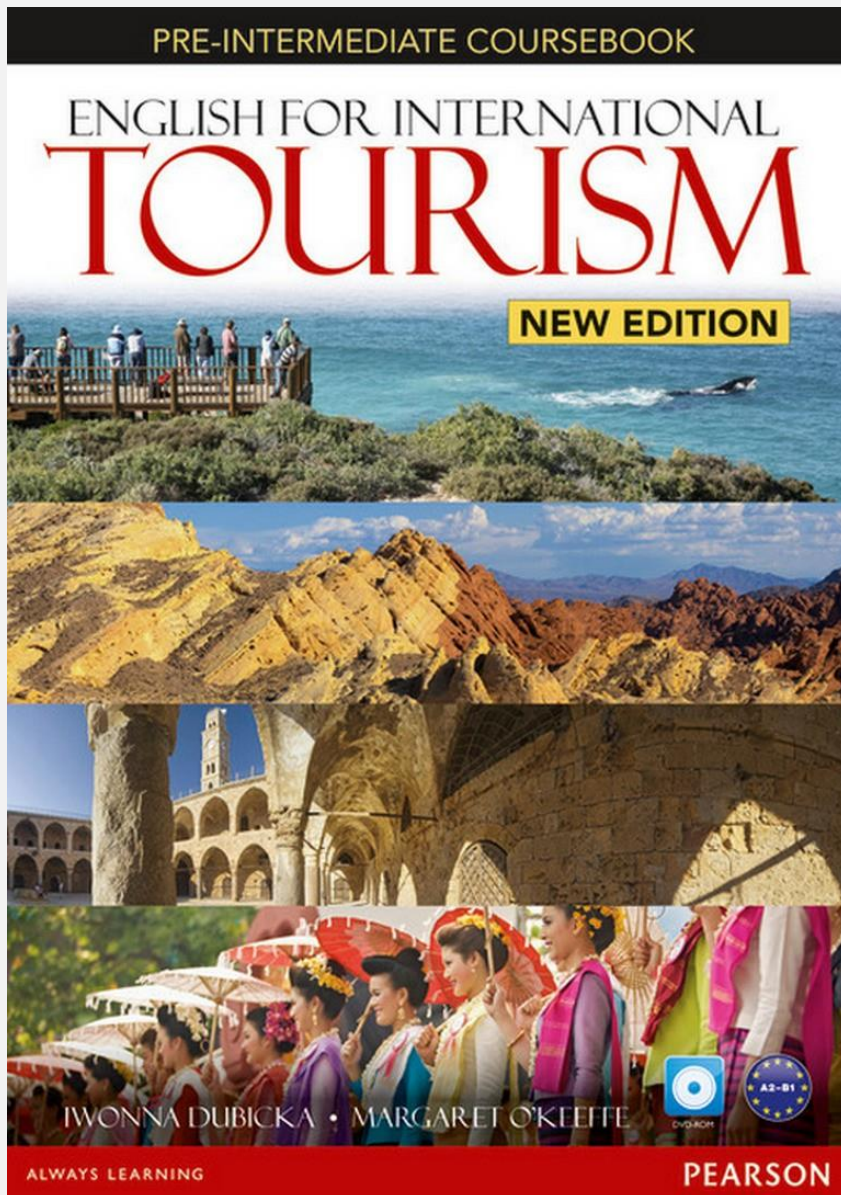
Finance 1 develops the vocabulary, language, and skills that students need for use in a range of financial careers such as accounting, economics, auditing, tax, banking, insurance, trading, and statistics.

ТУРИЗМ



ОПІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ТР»)





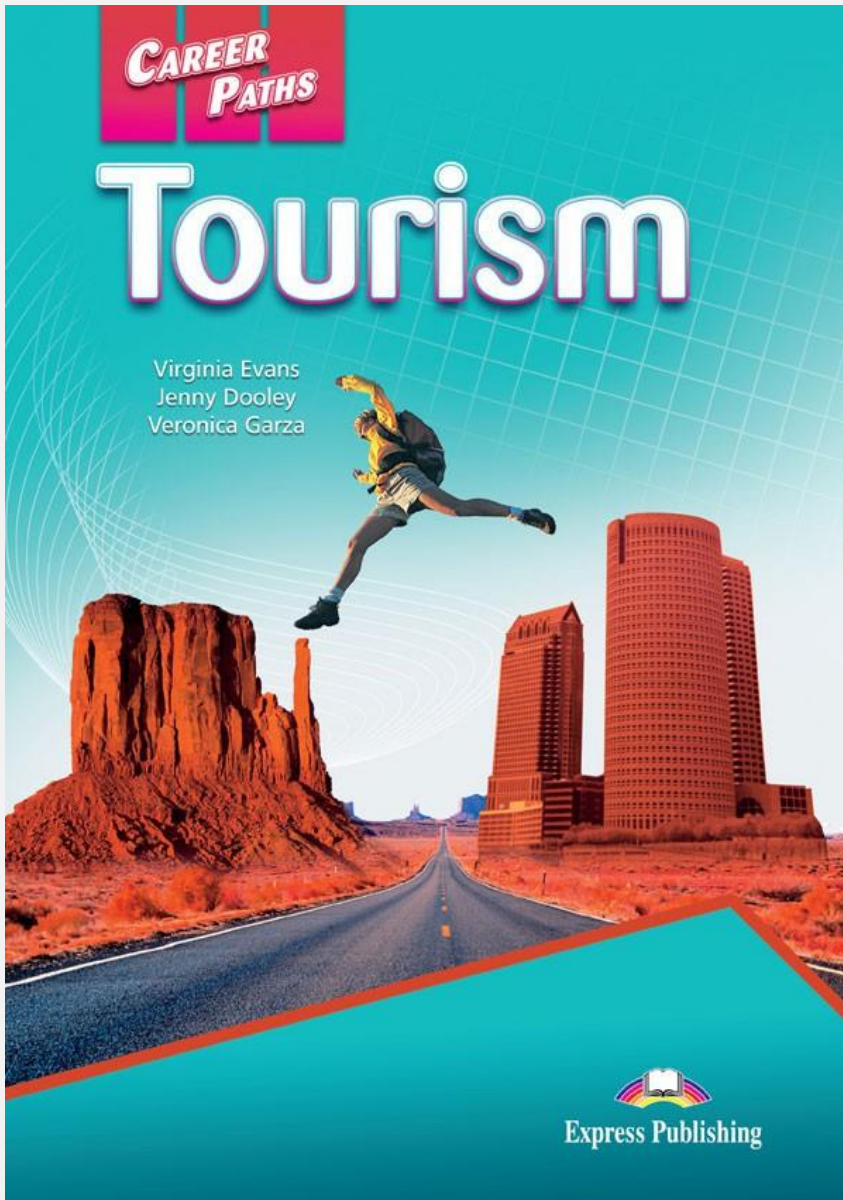
ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



English for International Tourism

Iwonna Dubicka, Margaret O'keeffe
Pearson
2017

English for International Tourism is a three-level series designed to meet the English language needs of professionals working in the tourism industry and students of tourism in further education. The course includes authentic material taken from Dorling Kindersley's acclaimed Eyewitness Travel Guides which explore some of the world's top tourist destinations.



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Career Paths Tourism

Virginia Evans, Jenny Dooley,
Veronica Garza

Express Publishing
2018

Career Paths Tourism is a new educational resource for tourism professionals who want to improve their English communication skills in a work environment. Incorporating career-specific vocabulary and contexts, each unit offers step-by-step instruction that immerses students in the four key language components: reading, listening, speaking, and writing. Career Paths English: Tourism presents subject matter including reservations, health concerns, money issues, tours, and career options.

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

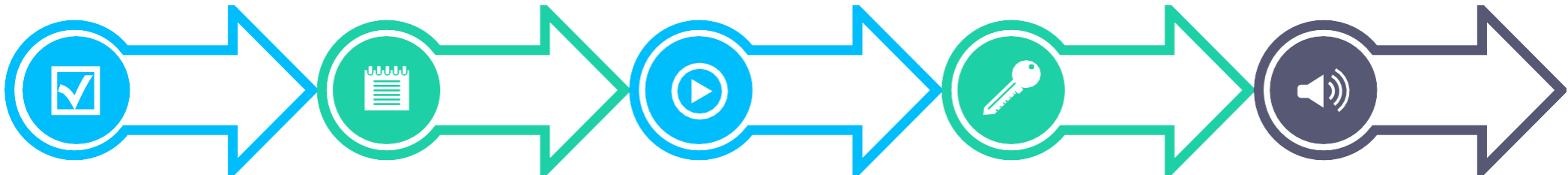


ОРИЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ОО»)

Jobs in accounting
Office materials
Bookkeeping cycle

Cash flow statements
Basic principles of accounting

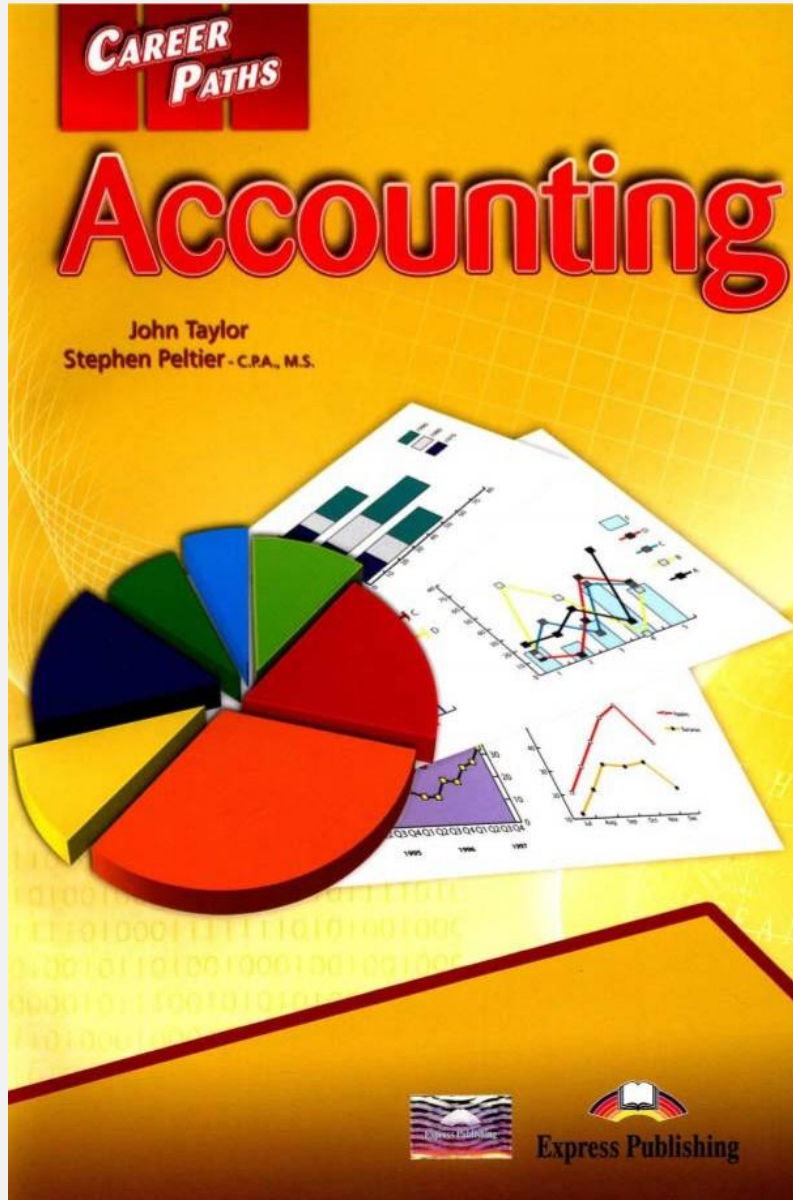
Controllers
Cash and liquidity



GAAP and IASB
Income statements
Balance sheets

Intangible assets
Accrual basis accounting

Leverage – good or bad
Variable expenses



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Career Paths: Accounting

John Taylor, Stephen Peltier.
Express Publishing

Career Paths: Accounting is an educational resource for accounting professionals who want to improve their English communication skills in a work environment. The series incorporates career-specific vocabulary and contexts into lessons that built students' working knowledge of English. Each unit offers step-by-step instruction that immerses students in four language components: reading, listening, speaking and writing.

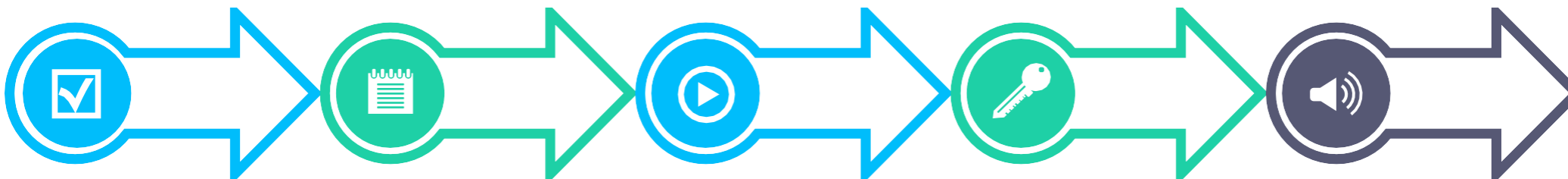
Підприємництво та торгівля



ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ПТ»)

Companies
Successful Companies
Media companies

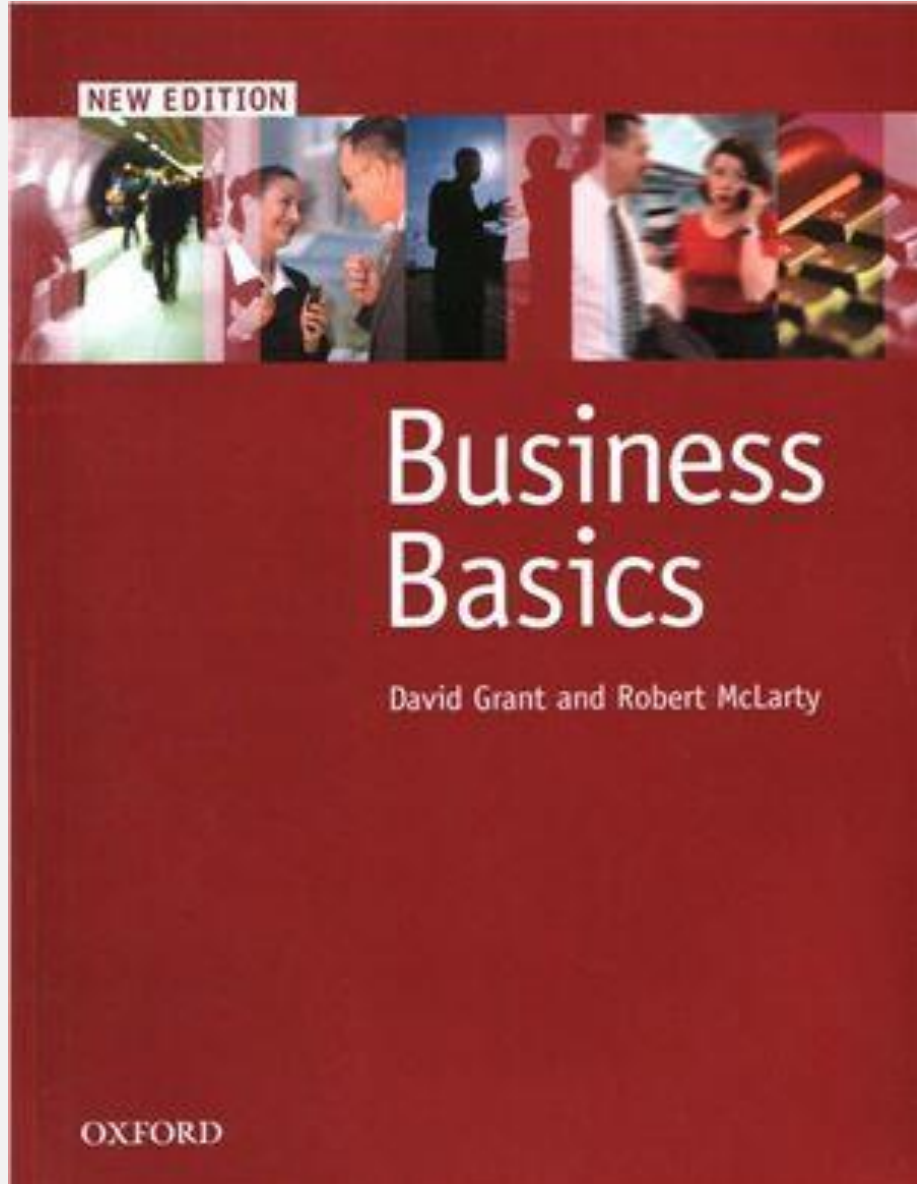
Plans
How important is planning
Talking about future plans



Careers
Economic terms

Negotiating: Reaching Agreement
Dealing with conflicts
World partnership

Making Sales
Products and goods
Describing products



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Business Basics

David Grant and Robert McLarty
Oxford

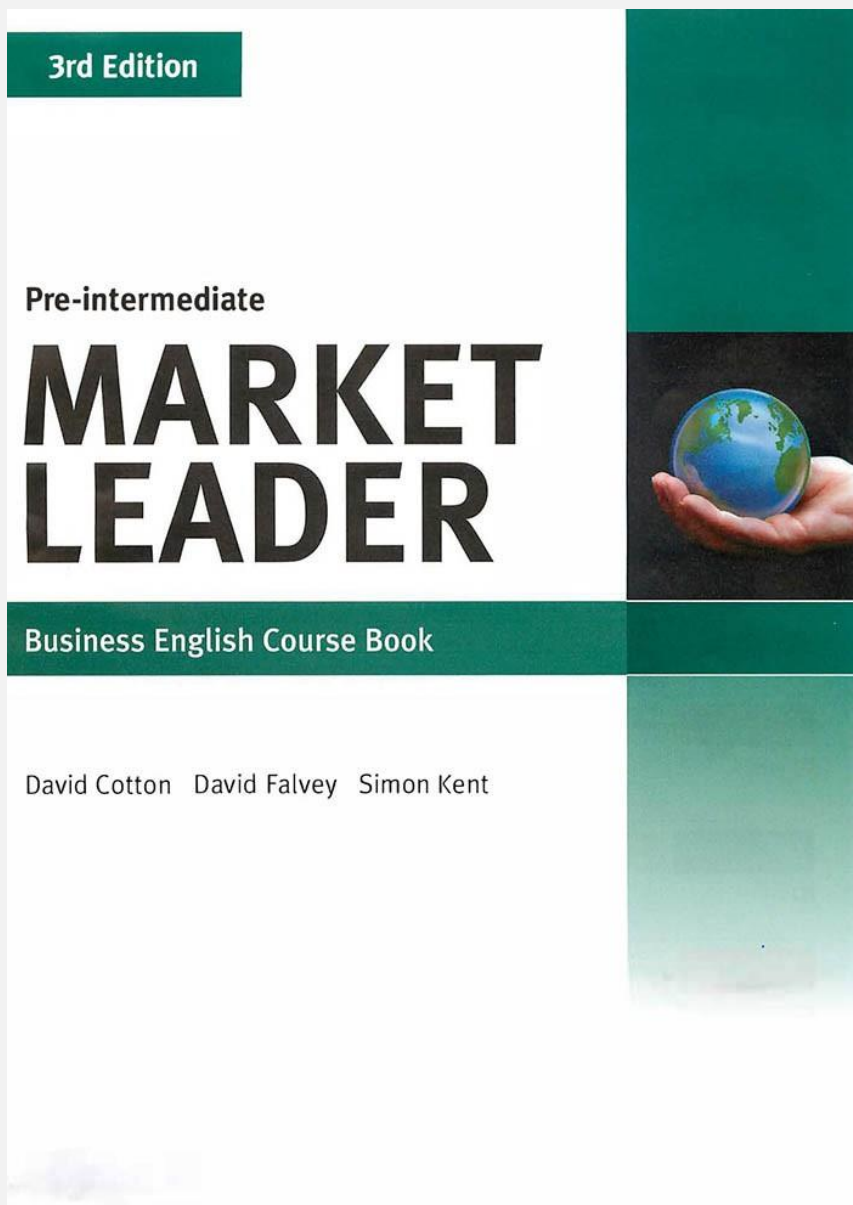
Business Basics is a complete first course in English for business. Care has been taken to ensure that the material is up-to-date and credible: real companies and business people are featured wherever possible, and the course's content will be relevant and interesting for everyone wanting their language study to have a business focus. The main component of the course is the Student's Book, which includes a grammar summary, role-play notes, a glossary, and the tapescripts. The Teacher's Book includes classroom notes, answers to the exercises, and an annotated version of the tapescript.

Публічне управління та адміністрування



ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ПУ»)





ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Pearson Education Limited

Edinburgh Gate
Harlow

Market Leader is a multi-level business English course for businesspeople and students of business English. It includes topics of great interest to everyone involved in international business.

It features completely updated content and a significantly enhanced range of authentic resource material, reflecting the latest trends in the business world. The course will develop the communication skills you need to succeed in business and will enlarge your knowledge of the business world.

АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ



Готельно-ресторанна справа

АТЕ

ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННА СПРАВА

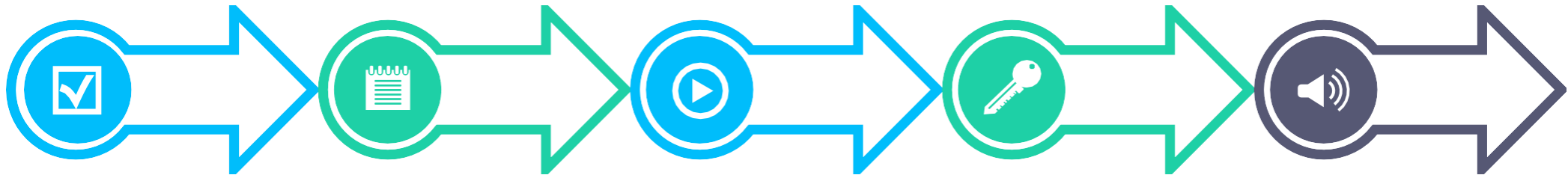


ОПІЄНТОВНІ ТЕМИ КУРСУ («ГРС»)

Giving information
Giving directions
Giving polite explanations

Dealing with requests
Dealing with complaints
Dealing with problems

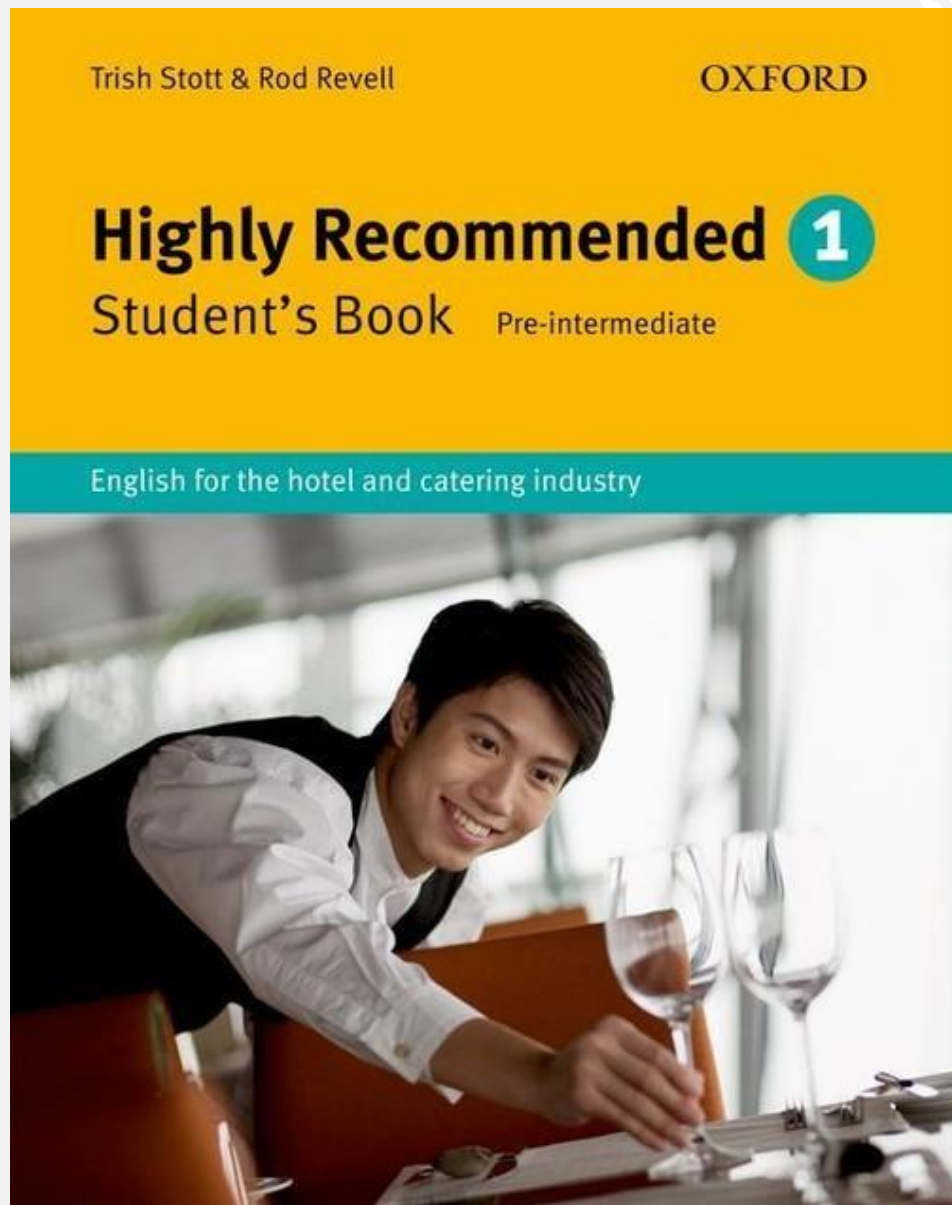
Paying bills
Payment queries



Offering help and advice
Taking phone calls
Taking room reservations

Taking a food order
Kitchen hygiene
Health and safety at work

Jobs and workplaces
Applying for a job
The interview



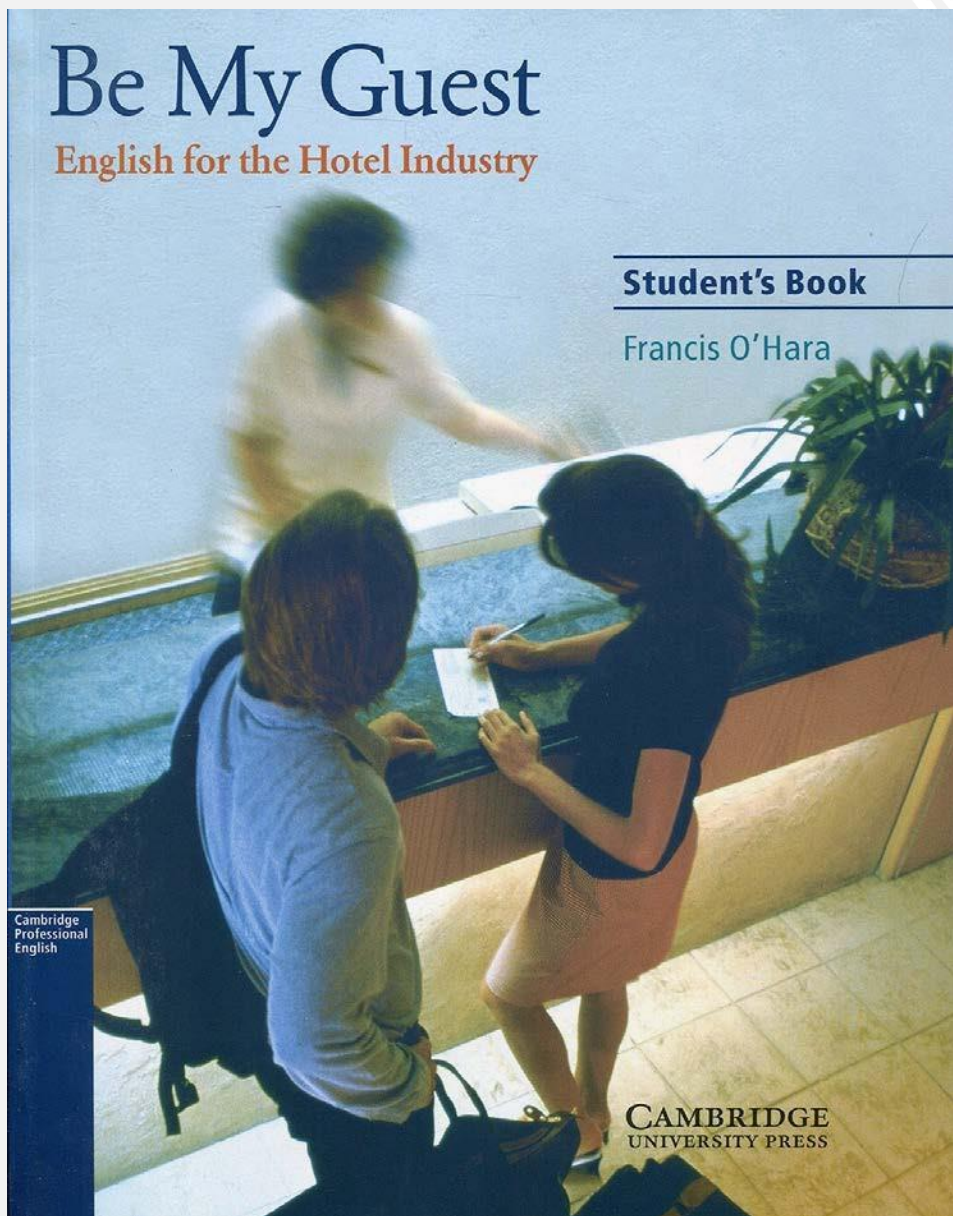
ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ,
ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry

Trish Stott, Rod Revell
Oxford University Press

A course for trainees in the hospitality and catering industry, who need English to deal with customers and colleagues. The course consists of twenty-eight units which take the student through a number of hotel and restaurant situations and functions, beginning with phone enquiries and reservations through to payments and queries. In addition to the functional focus, each unit identifies a vocabulary area and particular language points for study.



ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ У РАМКАХ ДИСЦИПЛІНИ



Be My Guest

Francis O'Hara
Oxford University Press

Be My Guest is a language course for pre and in-service students of English in the hotel industry.

This fifteen-unit course deals with situations in which hotel employees meet guests, including reception, restaurant and bar work, answering the phone, giving directions, dealing with guests' problems, writing short e-mails and letters, suggesting places to visit and explaining how things work.

РЕСУРСИ, ПОСИЛАННЯ ТА ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



Сайт кафедри «Іноземні мови»

<http://www.tsatu.edu.ua/im/>



Дисципліни, що вже викладаються

<http://www.tsatu.edu.ua/im/navchannja/dyscypliny/>



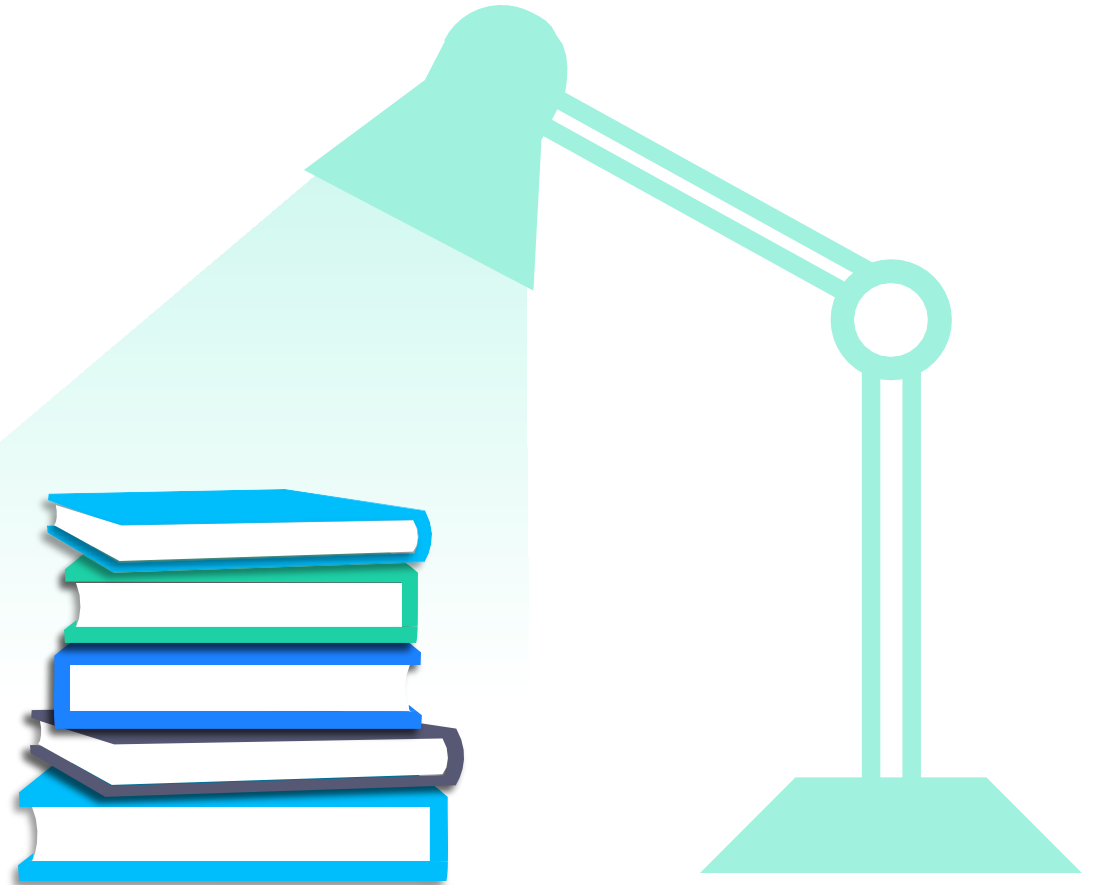
Освітній портал

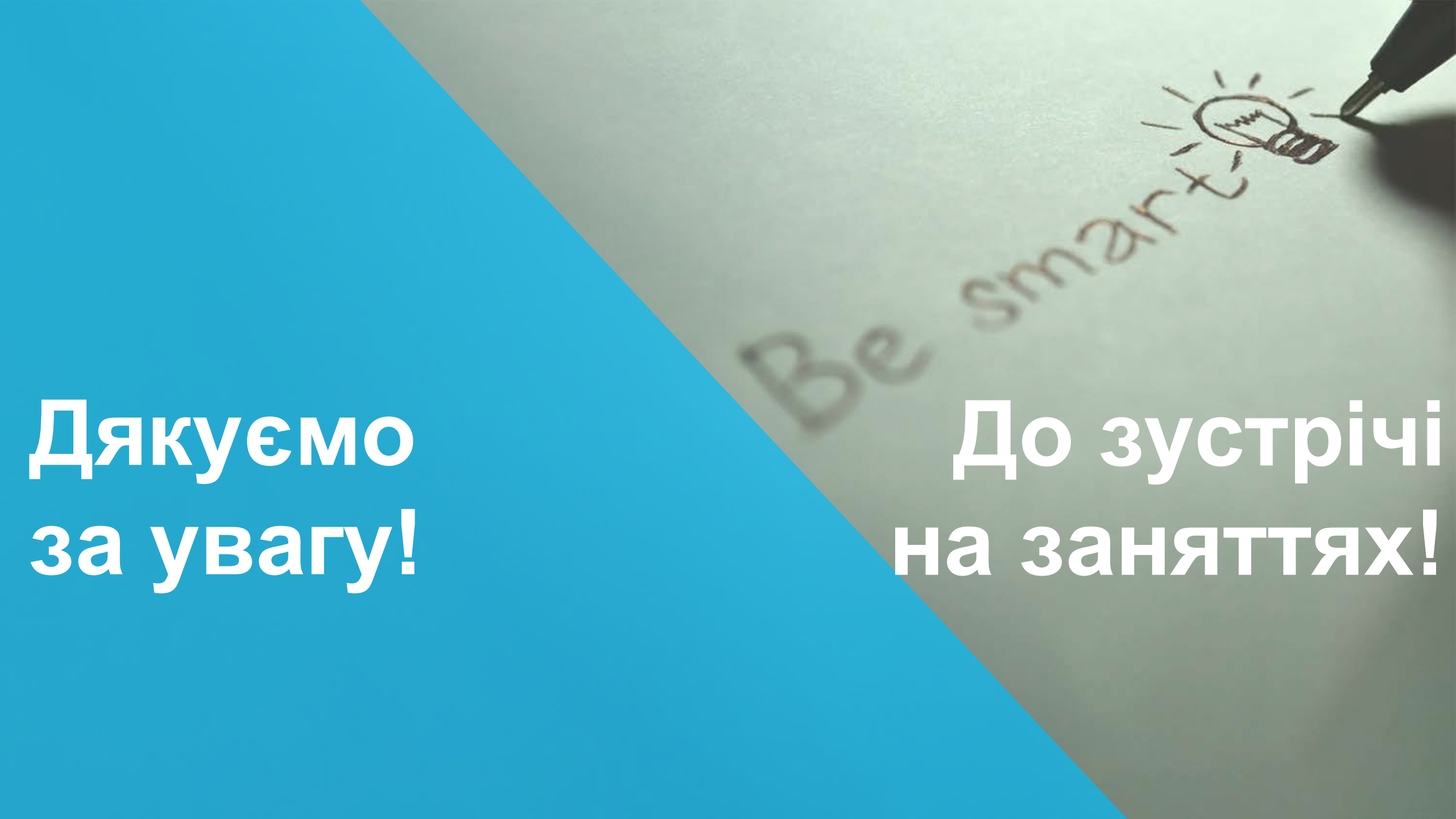
<https://op.tsatu.edu.ua/>



Електронний інституційний репозитарій ТДАТУ

<http://elar.tsatu.edu.ua/>





**Дякуємо
за увагу!**

**До зустрічі
на заняттях!**