

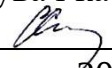
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра «Іноземні мови»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Маркетинг»
доц. Наталя Кукіна
25 серпня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри іноземних мов
доц.  Світлана СИМОНЕНКО
25 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»
(на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший
бакалавр»)
факультет економіки та бізнесу

2025 – 2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» (на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр»). Запоріжжя, ТДАТУ. 16 с.

Розробник: Симоненко С.В., доц.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов

Протокол № 1 від 25 серпня 2025 року

Завідувач кафедри іноземних мов,

доц.  Світлана СИМОНЕНКО

25 серпня 2025 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання (денна або заочна)	
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 “Управління та адміністрування” (шифр і назва)	Обов’язкова	
Загальна кількість годин – 180	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки	Семестр
Змістових модулів – 2		4/3С	7/5
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 4 год. самостійна робота студента – 7,2 год.	Ступінь вищої освіти «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	–
		Лабораторні заняття	40 год.
		Практичні заняття	–
		Семінарські заняття	–
		Самостійна робота	140 год.
		Форма контролю	<u>диференційований залік</u>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)» є обов'язковою компонентою ОП та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг», денної форми навчання.

Мета. Полягає у формуванні у студентів англomовної професійної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні, письмі), а, також, вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання *загальних* (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні вміння) та *комунікативних* компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).

Завданнями дисципліни є

- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої);
- вдосконалення вже набутих вмінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах побутової та загальноосвітньої тематики;
- переклад рідною мовою англomовних текстів побутового характеру; анотування текстів загальноосвітнього та соціокультурного характеру рідною та іноземною мовами.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти наступними компетентностями:

Інтегральна компетентність:

здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Результати навчання:

РН1 Демонструвати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови та розвитку його теорії.

РН2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН5 Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

РН6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

РН10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям та нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкту.

РН12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

РН13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

РН15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості

РН16 Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

РН17 Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- *уміння виступати на публіці*: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно.
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Маркетинг» Навчальна дисципліна «Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)» інтегрує велику кількість базових понять загальнотеоретичних і спеціальних дисциплін таких, як: «Поведінка споживача», «Маркетингові комунікації», «Маркетинг в туризмі», тощо.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Business Networking/Ділові зв'язки»

ТЕМА 1. Making Connections/Налагодження ділових зв'язків

Unit 1. Making Connections/Налагодження ділових зв'язків [1, с. 6-10, 114-116, 156-157; 2, с. 113, 115; 4, с. 119-123]

Лабораторне заняття 1

Тема. Making Connections/Налагодження ділових зв'язків [1, с. 6-7, 156-157; 4, с. 119-120]

Вступна бесіда щодо мети та завдання дисципліни. Вхідне тестування для визначення рівня залишкових знань здобувачів, видача завдань з позааудиторного читання та тем для індивідуальних творчих завдань.

Типова родина, стосунки, конфлікти [1, с. 6-7]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 156-157].

Лабораторне заняття 2

Тема. Networking/ Коло професійного спілкування [1, с. 8-9; 4, с. 121-123]

Соціальні мережі та їх вплив на людину: переваги та недоліки. Виконання завдань із множинним вибором [1, с. 8-9]. Робота із вокабуляром з теми: сталі вирази зі словом *get* [1, с. 8-9].

Лабораторне заняття 3

Тема. Living in a Community/Громадська діяльність [1, с. 10-11, 114-116; 2, с. 113, 115]

Життя у громаді, створення родини та виконання батьківських обов'язків [1, с. 10-11]. Безособові форми дієслова (*інфінітив та герундій*) [1, с. 114-116]. Виконання завдань на заповнення пропусків в тексті.

ТЕМА 2. Social Issues

Unit 2. People and Society/Людина та Суспільство

[1, с. 14-23, 116-117, 157-158; 2, с. 23, 25; 3, с. 8-16; 4, с. 123-125]

Лабораторне заняття 4

Тема. Attitudes and Behaviours / Професійні риси [1, с. 14-15, 157-158; 4, с. 123-125]

Характер та риси вдачі. Соціальні проблеми та благодійність. Політичний устрій держави [1, с. 14-15]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 157-158].

Лабораторне заняття 5

Тема. Society and economy / Суспільство та економіка [1, с. 16-17, 116-117; 2, с. 23, 25, 45]

Читання тексту про поняття справедливої торгівлі. Виконання вправ на заповнення пропусків в тексті та встановлення правильності або хибності суджень. Робота із вокабуляром з теми: сталі вирази зі словом *take* [1, с. 16-17]. Вживання минулих часів [1, с. 18, 116-117].

Лабораторне заняття 6

Тема. Social issues / Соціальні питання [1, с. 18-19, 22-23, 117; 2, с. 125]

Прослуховування аудіо про різницю між чоловіками та жінками у розумінні щастя, виконання вправ із вибором однієї правильної відповіді. Завдання на заповнення пропусків в тексті. [1, с. 19]. Вживання конструкцій із *would* та *used to* на позначення дії у минулому [1, с. 18, 117]. Use of English: виконання вправ на заповнення пропусків в тексті [1, с. 22]. Читання тексту із заповненням пропусків, встановлення зв'язків між частинами тексту на основі розуміння прочитаного [1, с. 23].

Лабораторне заняття 7

Тема. Brands. Home Reading 1 / Бренди. Позааудиторне читання 1 [3, с. 8-16; 4, с. 114-125]

Опрацювання 1-го завдання з позааудиторного читання за посібником *Bill Mascull. Market leader Intermediate (3rd edition). Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. (Text Bank)*. Спілкування за темою. Контроль засвоєння нового лексичного матеріалу, сформованості вмінь оглядового читання та пошуку необхідної інформації [3, с. 8-16; 4, с. 114-125].

ТЕМА 3. Starting a New Business / Початок власної справи

Unit 3. Starting a New Business / Початок власної справи

[1, с. 24-29, 118-119, 158-159; 2, с. 43, 45]

Лабораторне заняття 8

Тема. Starting a New Business / Початок власної справи [1, с. 24-25, 158-159]

Життя в місті та в сільській місцевості. Винаймання житла. Екологічні будинки [1, с. 24-25]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 158-159].

Лабораторне заняття 9

Тема. Team Meetings/ Зустріч команди [1, с. 26-27]

Читання статті про незвичайні помешкання. Виконання завдань на встановлення відповідностей [1, с. 26-27]. Робота із вокабуляром з теми: сталі вирази [1, с. 27].

Лабораторне заняття 10

Тема. . Intelligent homes/ Смарт-дизайн [1, с. 28-29, 118-119; 2, с. 43, 45]

Прослуховування інтерв'ю із дизайнеркою інтер'єрів. Виконання вправ на встановлення правдивості або хибності суджень [1, с. 29]. Вживання часів групи Perfect [1, с. 28, 118-119].

Підготовка до підсумкового контролю засвоєння лексико-граматичного матеріалу розділів 1-3 у вправлянні з аудіювання, письма та говоріння.

ПМК 1

Підсумковий контроль засвоєння лексико-граматичного матеріалу у вправлянні з письма, читання, аудіювання, говоріння (ПМК1).

Змістовий модуль 2. «*Work and Education/ Робота та освіта*»

ТЕМА 4. Live and Learn

Unit 4. Education/Освіта

[1, с. 32-41, 119-129, 159-160; 2, с. 129; 140-143]

Лабораторне заняття 11

Тема. Education System / Система освіти [1, с. 32-33, 159-160; 4, с. 140-141]

Система освіти в різних країнах. Життя та звичаї в школах та коледжах. Позакласні заходи [1, с. 32-33]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 159-160].

Лабораторне заняття 12

Тема. Educational establishments/Заклади освіти [1, с. 34-36, 119-120; 2, с. 129; 4, с. 141-142]

Читання оголошень щодо освітніх курсів, виконання вправ на встановлення відповідностей [1, с. 34-35]. Робота із вокабуляром з теми: сталі вирази [1, с. 35]. Вживання конструкцій *would rather, had better, would prefer* [1, с. 36, 119-120].

Лабораторне заняття 13

Тема. Educational technology /Освітні технології [1, с. 37, 40-41].

Прослуховування аудіо про навчальні курси, виконання вправ із вибором однієї правильної відповіді [1, с. 37]. Читання статті про експериментальні освітні технології, виконання завдань із множинним вибором на основі детального розуміння тексту. Написання посту в особистому блозі. [1, 40-41].

ТЕМА 5. Employment

Unit 5. Work/Робота

[1, с. 32-41, 119-129, 160-161; 2, с. 129; 3, с. 31-39; 4, с. 144-149]

Лабораторне заняття 14

Тема. Employment / Працевлаштування [1, с. 42-43, 160-161; 4, с. 144-146].

Працевлаштування, пошук роботи, ринок праці, співбесіда [1, с. 42-43]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 160-161].

Лабораторне заняття 15

Тема. Career Ladder / Кар'єрні сходи [1, с. 44-45; 4, с. 146-149].

Читання статті про кар'єру в сфері медіа, виконання завдань із вибором однієї правильної відповіді [1, с. 44-45]. Робота із вокабуляром з теми: сталі вирази та фразові дієслова з дієсловом *draw* [1, с. 35].

Лабораторне заняття 16

Тема. Remote Working / Дистанційна робота [1, с. 46-47, 120-121].

Прослуховування радіотрансляції про початок власної справи, виконання вправ із вибором однієї правильної відповіді [1, с. 47]. Вживання конструкції *The Causative* [1, с. 46, 120-121].

Лабораторне заняття 17

Тема. Organisation. Home Reading 2 / Організація діяльності. Позааудиторне читання 2 [3, с. 31-39; 4, с. 126-137]

Опрацювання 2-го завдання з позааудиторного читання за посібником *Bill Mascull. Market leader Intermediate (3rd edition). Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. (Text Bank)*. Спілкування за темою. Контроль засвоєння нового лексичного матеріалу, сформованості вмінь оглядового читання та пошуку необхідної інформації [3, с. 31-39; 4, с. 126-137].

ТЕМА 6. Managing Finances

Unit 6. Money/Гроші

[1, с. 50-59, 122, 161-162; 4, с. 162-164]

Лабораторне заняття 18

Тема. The World of Business / Діловий світ [1, с. 50-51, 161-162; 4, с. 162-163].

Гроші та банки, використання фінансів, торгівля та реклама [1, с. 50-51, 161-162]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 161-162].

Лабораторне заняття 19

Тема. Marketing and advertising / Маркетинг та реклама [1, с. 52-54, 122; 4, с. 164].

Читання статті про створення рекламних відео, виконання завдань із вибором однієї правильної відповіді [1, с. 52-53]. З'єднувальні елементи: мета та протиставлення [1, с. 53]. Прослуховування аудіо про онлайн-шопінг, виконання вправ на встановлення правильності або хибності суджень [1, с. 55]. Випадки вживання *інверсії* [1, с. 54, 122].

Лабораторне заняття 20

Тема. Job hunting / Пошуки роботи [1, с. 58-59].

Прослуховування аудіо про витрати коштів, виконання завдань із вибором однієї правильної відповіді. Читання статті із заповненням пропусків в тексті. Читання

оголошень про вакансії, встановлення відповідностей. Написання заяви про працевлаштування [1, с. 58-59].

Підготовка до підсумкового контролю засвоєння лексико-граматичного матеріалу розділів 4-6 у вправлянні з аудіювання, письма та говоріння.

ПМК 2

Підсумковий контроль засвоєння лексико-граматичного матеріалу у вправлянні з письма, читання, аудіювання, говоріння (ПМК2).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	сем. (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. «Business Networking/Ділові зв'язки»							
1	Лабораторне заняття 1	Тема. Making Connections /Налагодження ділових зв'язків [1, с. 6-7, 156-157]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Family and Relationship / Сімейне життя [1, с. 156-157; 4, с. 119-120] Підготовка до лабораторного заняття 2 [1, с. 8-9]	–	–	–	7	0,2
	Лабораторне заняття 2	Тема. Networking / Коло спілкування [1, с. 8-9]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Networking / Коло спілкування [4, с. 121-123] Підготовка до лабораторного заняття 3 [1, с. 10-11, 114-116]	–	–	–	7	0,2
2	Лабораторне заняття 3	Тема. Living in a Community/Життя у громаді [1, с. 10-11, 114-116]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Living in a Community/Життя у громаді [2, с. 113, 115] Підготовка до лабораторного заняття 4 [1, с. 14-15, 157-158]	–	–	–	7	0,2
	Лабораторне заняття 4	Тема. Attitudes and Behaviours / Професійні риси [1, с. 14-15, 157-158]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Attitudes and Behaviours / Риси вдачі [1, с. 157-158; 4, с. 123-125] Підготовка до лабораторного заняття 5 [1, с. 16-17, 116-117]	–	–	–	7	0,2
3	Лабораторне заняття 5	Тема. Society and economy / Суспільство та економіка [1, с. 16-17, 116-117]	–	2	–	–	3
	Самостійна	Тема. Society and economy /	–	–	–	7	0,2

	робота	Суспільство та економіка [1, с. 116-117; 2, с. 23, 25, 45] Підготовка до лабораторного заняття 6. [1, с. 18-19, 22-23, 117]					
	Лабораторне заняття 6	Тема. Social issues / Соціальні питання [1, с. 18-19, 22-23, 117]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Social issues / Соціальні питання [2, с. 125] Підготовка до лабораторного заняття 7 Опрацювання текстів з 1-го позааудиторного читання [3, с. 8-16; 4, с. 114-125]	–	–	–	7	0,2
4	Лабораторне заняття 7	Тема. Brands. Home Reading 1 / Бренди. Позааудиторне читання 1 [3, с. 8-16; 4, с. 114-125]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Brands. Home Reading 1 / Бренди. Позааудиторне читання 1 [3, с. 8-16; 4, с. 114-125] Підготовка до лабораторного заняття 8 [1, с. 24-25, 158-159]	–	–	–	7	0,2
	Лабораторне заняття 8	Тема. Starting a New Business / Початок власної справи [1, с. 24-25, 158-159]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Urban and Rural Living/Життя в місті та в селі [1, с. 158-159] Підготовка до лабораторного заняття 9 [1, с. 26-27]	–	–	–	7	0,2
5	Лабораторне заняття 9	Тема. Team Meetings/ Зустріч команди [1, с. 26-27]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Unusual accommodation / Незвичайні будинки [1, с. 26-27] Підготовка до лабораторного заняття 10. [1, с. 28-29, 118-119]	–	–	–	7	4
	Лабораторне заняття 10	Тема. Inspiring Designs/Натхненні дизайни [1, с. 28-29, 118-119]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Intelligent homes/ Смарт-будинки [1, с. 2, с. 43, 45] Підготовка до ПМК1 [1, с. 6-29, 114-119, 156-159]	–	–	–	7	4
6-7	Самостійна робота	Підготовка до ПМК1				2	
	ПМК 1	Написання ПМК 1 з метою контролю засвоєння розділів 1-3.					10
Разом за змістовий модуль 1 – 90 год.				20		70	50
Змістовий модуль 2. «Work and Education/ Робота та освіта»							
8	Лабораторне заняття 11	Тема. Education System / Система освіти [1, с. 32-33, 159-160]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Education System / Система освіти [1, с. 159-160; 4, с. 140-141] Підготовка до лабораторного	–	–	–	7	0,2

		заняття 12 [1, с. 34-36, 119-120]					
	Лабораторне заняття 12	Тема. Educational establishments / Заклади освіти [1, с. 34-36, 119-120]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Educational establishments / Заклади освіти [2, с. 129; 4, с. 141-142] Підготовка до лабораторного заняття 13 [1, с. 37, 40-41].	–	–	–	7	0,2
9	Лабораторне заняття 13	Тема. Educational technology / Освітні технології [1, с. 37, 40-41].	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Educational technology / Освітні технології [1, с. 37, 40-41]. Підготовка до лабораторного заняття 14 [1, с. 42-43, 160-161].	–	–	–	7	0,2
	Лабораторне заняття 14	Тема. Employment / Працевлаштування [1, с. 42-43, 160-161].	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Employment / Працевлаштування [4, с. 144-146]. Підготовка до лабораторного заняття 15 [1, с. 42-43].	–	–	–	7	0,2
10	Лабораторне заняття 15	Тема. Career Ladder / Кар'єрні сходи [1, с. 44-45].	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Career Ladder / Кар'єрні сходи [4, с. 146-149]. Підготовка до лабораторного заняття 16 [1, с. 46-47, 120-121].	–	–	–	7	0,2
	Лабораторне заняття 16	Тема. Remote Working / Дистанційна робота [1, с. 46-47, 120-121].	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Remote Working / Дистанційна робота [1, с. 120-121]. Підготовка до лабораторного заняття 17. Опрацювання 2-го завдання з позааудиторного читання [3, с. 31-39; 4, с. 126-137]	–	–	–	7	0,2
11	Лабораторне заняття 17	Тема. Organisation. Home Reading 2 / Організація діяльності. Позааудиторне читання 2 [3, с. 31-39; 4, с. 126-137]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Organisation. Home Reading 2 / Організація діяльності. Позааудиторне читання 2 [3, с. 31-39; 4, с. 126-137] Підготовка до лабораторного заняття 18 [1, с. 50-51, 161-162].	–	–	–	7	0,2
	Лабораторне заняття 19	Тема. The World of Business / Діловий світ [1, с. 50-51, 161-162]	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. The World of Business / Діловий світ [1, с. 161-162; 4, с.	–	–	–	7	0,2

		162-163] Підготовка до лабораторного заняття 19 [1, с. 52-54, 122].					
12	Лабораторне заняття 19	Тема. Marketing and advertising / Маркетинг та реклама [1, с. 52-54, 122].	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Marketing and advertising / Маркетинг та реклама [1, с. 4, с. 164]. Підготовка до лабораторного заняття 20. [1, с. 58-59].	–	–	–	7	4
	Лабораторне заняття 20	Тема. Job hunting / Пошуки роботи [1, с. 58-59].	–	2	–	–	3
	Самостійна робота	Тема. Job hunting / Пошуки роботи [1, с. 58-59]. Підготовка до ПМК2 [1, с. 32-59, 119-122, 159-122]	–	–	–	7	4
13-14	Самостійна робота	Підготовка до ПМК2				2	
	ПМК 2	<i>Написання ПМК 2 з метою контролю засвоєння розділів 4-6</i>					10
Разом за змістовий модуль 2 – 90 год.				20		70	50
Разом за змістові модулі				40		140	100
Залік							–
Разом з навчальної дисципліни – 180 год.				40		140	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

Граматичний мінімум:

Безособові форми дієслова (*інфінітив та герундій*)

Вживання минулих часів

Вживання конструкцій із *would* та *used to* на позначення дії у минулому

Вживання часів групи Perfect

Лексичний мінімум з наступних тем:

Типова родина, стосунки, конфлікти

Характер та риси вдачі.

Соціальні проблеми та благодійність.

Політичний устрій держави

Життя в місті та в сільській місцевості.

Винаймання житла.

Екологічні будинки

Продуктивні навички:

1. Вміння вести бесіду,
2. Описувати малюнок,
3. Висловлювати власну думку в усній та письмовій формі, дотримуючись правил будови речення
4. Вживати з'єднувальні елементи для логічності й послідовності мовлення.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2

Граматичний мінімум:

Вживання конструкцій *would rather, had better, would prefer*

The Causative

Вживання *інверсії*

Лексичний мінімум з наступних тем:

Система освіти в різних країнах.

Життя та звичаї в школах та коледжах.

Позакласні заходи

Працевлаштування, пошук роботи, ринок праці, співбесіда

Гроші та банки, використання фінансів, торгівля та реклама

Продуктивні навички:

1. Вміння вести бесіду,
2. Описувати малюнок,
3. Висловлювати власну думку в усній та письмовій формі, дотримуючись правил будови речення
4. Вживати з'єднувальні елементи для логічності й послідовності мовлення.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні дисципліни застосовуються комунікативні та інтерактивні методи навчання, які покликані навчити ефективного спілкування в мовному середовищі. Форми навчання включають групові та фронтальні види комунікації, бесіди, ситуативне модулювання, опрацювання дискусійних питань, пошукове та консультаційно-пізнавальне опрацювання автентичних джерел із застосуванням мережі Інтернет, кейси, рольові ігри, творчі роботи, презентації.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Weale H. Oxford Exam Trainer B2. Oxford: Oxford University Press, 2020. 185 p.
2. Raymond Murphy. English Grammar in Use. A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students, with answers. Cambridge, Cambridge University Press, 2020. 328 p.
3. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови до магістратури. Харків : Право. 2020. 236 с.
4. Ходаковська О.О. ЗНО 2016. Англійська мова. Ґрунтовна підготовка до ЗНО за 100 днів. Навч. посіб. К.: Український центр підготовки абітурієнтів, 2020. 288 с.

Допоміжна

1. Доценко І.В., Євчук О.В., Ходаковська О.О. Англійська мова. Комплексне видання. К.: Літера ЛТД, 2016. 314 с.
2. Г. Гладких, М. Лащенко, М. Однороманенко . Time to prepare for test! Cousebook for students of Economics, Finance and Banking: Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ФО-П Однорог, 2021. 288 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ. URL: <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт кафедри «Іноземні мови». URL: www.tsatu.edu.ua/im
4. Тести ЗНО онлайн з англійської мови. URL: <https://zno.osvita.ua/english/>
5. ЗНО в магістратуру: англійська мова. URL: <https://zno.osvita.ua/master/english/>