

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра «Іноземні мови»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Маркетинг»
доц. Наталя КУКІНА
25 серпня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри іноземних мов
доц.  Світлана СИМОНЕНКО
25 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»
(на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший
бакалавр»)

факультет економіки та бізнесу

2025 – 2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг» (на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр») факультету економіки та бізнесу. Запоріжжя, ТДАТУ. 14 с.

Розробник: к.пед.н., доц. Симоненко С.В., ст. викл. Супрун О.М.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Іноземні мови»

Протокол № 1 від 25 серпня 2025 року

Завідувач кафедри іноземних мов

к.пед.н., доц.  Світлана СИМОНЕНКО

25 серпня 2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання (денна або заочна)	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”	Обов’язкова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: <u>075 «Маркетинг»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		4/3С	8/6
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 4 год. самостійна робота студента – 8,8 год.	Ступінь вищої освіти «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	—
		Лабораторні заняття	32 год.
		Практичні заняття	—
		Семінарські заняття	—
		Самостійна робота	88 год.
		Форма контролю <u>екзамен</u>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)» є обов'язковою компонентою ОП та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг», денної форми навчання.

Мета. Полягає у формуванні у студентів англomовної професійної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні, письмі), а, також, вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання *загальних* (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні вміння) та *комунікативних* компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).

Завданнями дисципліни є

- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої);
- вдосконалення вже набутих вмінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах побутової та загальноосвітньої тематики;
- переклад рідною мовою англomовних текстів побутового характеру; анотування текстів загальноосвітнього та соціокультурного характеру рідною та іноземною мовами.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти наступними компетентностями:

Інтегральна компетентність:

здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Результати навчання:

РН1 Демонструвати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови та розвитку його теорії.

РН2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН5 Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

РН6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

РН10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям та нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкту.

РН12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

РН13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

РН15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості

РН16 Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

РН17 Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- *уміння виступати на публіці*: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно.
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Маркетинг» Навчальна дисципліна «Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)» інтегрує велику кількість базових понять загальнотеоретичних і спеціальних дисциплін таких, як: «Поведінка споживача», «Маркетингові комунікації», «Маркетинг в туризмі», тощо.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «*Today's world of business/Сучасний діловий світ*»

Unit 7. «*Today's world of business/Сучасний діловий світ*»

[1, с. 60-64, 123-125, 163-164; 2, с. 97; 4, с. 129-132]

Лабораторне заняття 1

Тема. *Today's world of business/Сучасний діловий світ* [1, с. 60-61, 163-164; 4, с. 129-132].

Здорове харчування, хвороби та їх лікування, охорона здоров'я, альтернативна терапія, залежності [1, с. 60-61]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 163-164].

Лабораторне заняття 2

Тема. *Using innovation / Інновації* [1, с. 62-64, 123-125; 2, с. 97].

Читання коротких текстів про нетрадиційні способи лікування, виконання завдань на встановлення відповідностей [1, с. 62-63]. Вживання непрямої мови [1, с. 64, 123-125].

Unit 8. *Work styles and careers / Стиль роботи та кар'єра*

[1, с. 68-72, 125-126, 164-165; 2, с. 126; 3, с. 76-83; 4, с. 158-161]

Лабораторне заняття 3

Тема. *Work styles and careers / Стиль роботи та кар'єра* [1, с. 68-71, 164-165; 4, с. 158-161].

Типи подорожей, туризм та відпочинок, міський транспорт, безпека руху [1, с. 68-69, 166]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 164-165].

Лабораторне заняття 4

Тема. *Stages in a career/ Етапи розвитку кар'єри* [1, с. 72-73, 125-126; 2, с. 126].

Читання статті про подорож океаном, виконання завдань із вибором однієї правильної відповіді. Робота з вокабуляром: фразові дієслова із *run*. [1, с. 70-71]. Вживання *Participle I* та *II* [1, с. 72, 125-126].

Лабораторне заняття 5

Тема. *Human Resources. Home reading 1 / Людські ресурси. Позааудиторне читання 1* [3, с. 76-83; 4, с. 138-149]

Опрацювання 1-го завдання з позааудиторного читання за посібником *Bill Mascull. Market leader Intermediate (3rd edition). Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. (Text Bank)*. Спілкування за темою. Контроль засвоєння нового лексичного матеріалу, сформованості вмінь оглядового читання та пошуку необхідної інформації [3, с. 76-83; 4, с. 138-149].

Лабораторне заняття 6

Тема. Trip of a lifetime / Відрядження [1, с. 76-77]

Прослуховування аудіо про національний парк, виконання вправ із вибором однієї правильної відповіді. Завдання на заповнення пропусків в тексті. [1, с. 76]. Читання тексту із заповненням пропусків, встановлення зв'язків між частинами тексту на основі розуміння прочитаного [1, с. 77]. Написання листа із враженнями від подорожі [1, с. 77].

Unit 9. Culture and Free Time/Культура та дозвілля
[1, с. 78-82, 126-128, 165-166; 2, с. 127; 4, с. 150-154]

Лабораторне заняття 7

Тема. Money and finance / Гроші та фінанси [1, с. 78-79, 165-166; 4, с. 150-154].

Мас медіа та преса, кіно, література та мистецтво, театр та музика [1, с. 78-79, 168]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 165-166].

Лабораторне заняття 8

Тема. Emails: job applications. Discussing and reaching agreement / Заява про прийом на роботу. Обговорення та досягнення згоди [1, с. 80-82, 126-128; 2, с. 127].

Читання статті про творчий шлях письменниці, виконання завдань на заповнення пропусків в тексті [1, с. 80-81]. Вживання сполучника *since*. Вживання модальних дієслів у минулому часі [1, с. 82, 126-128].

Підготовка до підсумкового контролю засвоєння лексико-граматичного матеріалу розділів 7-9 у вправлянні з аудіювання, письма та говоріння.

ПМК 1

Підсумковий контроль засвоєння лексико-граматичного матеріалу у вправлянні з письма, читання, аудіювання, говоріння (ПМК1).

Змістовий модуль 2. «Work styles and careers / Стиль роботи та кар'єра»

Unit 10. Processes / Процеси

[1, с. 86-95, 129-131, 167-168; 2, с. 73; 4, с. 165-172]

Лабораторне заняття 9

Тема. Processes / Процеси [1, с. 86-87, 167-168; 4, с. 165-172]

Заняття спортом, участь у змаганнях. Обговорення видів спорту та спортивних досягнень [1, с. 86-87]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 159-160].

Лабораторне заняття 10

Тема. Product journey / Шлях продукту [1, с. 88-90, 94-95; 2, с. 73].

Нові види спорту, членство у клубі; запис на курс тренування. культурні або спортивні події, рецензія, відгук, коментар. Читання тексту із встановленням відповідності інформації. Робота з вокабуляром: фразові дієслова [1, с. 88-89].

Вживання умовних речень, *Mixed Conditionals* [1, с. 90]. Використання мови у зв'язному тексті. Читання із встановленням відповідності на основі детальної інформації [1, с. 94-95]. Написання посту-відгуку на спортивний захід.

Unit 11. Science and technology / Наука і технології

[1, с. 96-100, 132-134, 160-161; 2, с. 21; 3, с. 100-107; 4, с. 181-184]

Лабораторне заняття 11

Тема. *Science and technology / Наука і технології* [1, с. 96-97, 160-161; 4, с. 181-184]

Наукові методи та явища; технічні проблеми; еволюція. Обговорення досягнень науки та техніки [1, с. 96-97]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 160-161]

Лабораторне заняття 12

Тема. *History of science and technology / Історія наукової думки* [1, с. 98-100; 2, с. 21].

Дослідження, експерименти, еволюція обладнання. Читання із розпізнаванням зв'язків між частинами тексту на основі детального розуміння прочитаного, виконання завдань на заповнення пропусків в тексті. Висловлення майбутнього часу: *Future Perfect* та *Future Continuous* [1, с. 100].

Лабораторне заняття 13

Тема. *Ethics. Home Reading 2 / Професійна етика. Позааудиторне читання 2* [3, с. 100-107; 4, с. 150-161]

Опрацювання 2-го завдання з позааудиторного читання за посібником *Bill Mascull. Market leader Intermediate (3rd edition). Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. (Text Bank)*. Спілкування за темою. Контроль засвоєння нового лексичного матеріалу, сформованості вмінь оглядового читання та пошуку необхідної інформації [3, с. 100-107; 4, с. 150-161].

Unit 12. Seeing the future / Бачення майбутнього

[1, с. 104-113, 134, 169-170; 2, с. 87, 89; 4, с. 173-180]

Лабораторне заняття 14

Тема. *Seeing the future / Бачення майбутнього* [1, с. 104-105, 169-170; 4, с. 173-180]

Пори року; погода; навколишнє середовище. Надзвичайні погодні умови [1, с. 104-105]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 169-170].

Лабораторне заняття 15

Тема. *Nature preservation / Захист природи* [1, с. 106-108, 134; 2, с. 87, 89].

Принципи та заходи для захисту природи. Винаходи та технології у сфері захисту природи. Читання тексту із виконанням завдань із множинним вибором [1, с. 106-107]. *The passive* [1, с. 108, 134].

Лабораторне заняття 16

Тема. Eco-friendly ideas / Екологічні ідеї [1, с. 112-113, 174-182].

Прослуховування аудіо, виконання завдань із множинним вибором. Виконання вправ з різних видів читання з метою опанування стратегій з цілісного розуміння текстів різного обсягу, їх ідеї та структури, тренування вилучення деталізованої інформації. Введення поняття перефразування лексичними та граматичними засобами [1, с. 112-113].

Виконання завдань 1-4 (Reading, Task 1, 2, 3, 4) тренувальних тестів у форматі ЄВІ [1, с. 174-182].

Підготовка до підсумкового контролю засвоєння лексико-граматичного матеріалу розділів 10-12 у вправлянні з аудіювання, письма та говоріння.

ПМК 2

Підсумковий контроль засвоєння лексико-граматичного матеріалу у вправлянні з письма, читання, аудіювання, говоріння (ПМК2).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	сем. (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. «Today’s world of business/Сучасний діловий світ»							
1	Лабораторне заняття 1	Тема. Today’s world of business/Сучасний діловий світ [1, с. 60-61, 163-164]	-	2	-	-	2
	Самостійна робота	Тема. Healthy Living / Здоровий спосіб життя [1, с. 163-164; 4, с. 129-132] Підготовка до лабораторного заняття 2 [1, с. 62-64, 123-125]	-	-	-	5	1
	Лабораторне заняття 2	Тема. Using innovation / Інновації [1, с. 62-64, 123-125]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Disabilities / Особливі потреби [1, с. 123-125; 2, с. 97] Підготовка до лабораторного заняття 3 [1, с. 68-71, 164-165]	-	-	-	5	1
2	Лабораторне заняття 3	Тема. Work styles and careers / Стиль роботи та кар’єра [1, с. 68-71, 164-165]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Travel and Tourism/Подорожі та туризм [1, с. 164-165; 4, с. 158-161] Підготовка до лабораторного заняття 4 [1, с. 72-73, 125-126]	-	-	-	5	1
	Лабораторне заняття 4	Тема. Stages in a career/ Етапи розвитку кар’єри [1, с. 72-73, 125-		2			2

		126].					
	Самостійна робота	Тема. Eco-tourism / Еко-туризм [1, с. 125-126; 2, с. 126]. Підготовка до лабораторного заняття 5. Опрацювання текстів позааудиторного читання [3, с. 76-83; 4, с. 138-149]	-	-	-	6	2
3	Лабораторне заняття 5	Тема. Human Resources. Home reading 1 / Людські ресурси. Позааудиторне читання 1 [3, с. 76-83; 4, с. 138-149]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Human Resources. Home reading 1 / Людські ресурси. Позааудиторне читання 1 [3, с. 76-83; 4, с. 138-149] Підготовка до лабораторного заняття 6. [1, с. 76-77]	-	-	-	5	1
	Лабораторне заняття 6	Тема. Trip of a lifetime / Відрадженьня [1, с. 76-77]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Trip of a lifetime / Враження від подорожей [1, с. 76-77] Підготовка до лабораторного заняття 7 [1, с. 78-79, 165-166]	-	-	-	5	1
4	Лабораторне заняття 7	Тема. Money and finance / Гроші та фінанси [1, с. 78-79, 165-166]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Culture and Free Time/Культура та дозвілля [1, с. 165-166; 4, с. 150-154] Підготовка до лабораторного заняття 8 [1, с. 1, с. 80-82, 126-128]	-	-	-	5	1
	Лабораторне заняття 8	Тема. Emails: job applications. Discussing and reaching agreement / Заява про прийом на роботу. Обговорення та досягнення згоди [1, с. 80-82, 126-128]		2			1
	Самостійна робота	Тема. Visiting an Exhibition / Відвідування виставки [1, с. 126-128; 2, с. 127] Підготовка ПМК1 [1, с.60-82, 123-128]	-	-	-	5	2
5-6	Самостійна робота	Підготовка до ПМК1					
	ПМК 1	Написання ПМК 1 з метою контролю засвоєння розділів 7-9.					10
Разом за змістовий модуль 1 – 60 год.				16		44	35
7-11	Виробнича практика						
Змістовий модуль 2. «Work styles and careers / Стиль роботи та кар'єра»							
12	Лабораторне заняття 9	Тема. Processes / Процеси [1, с. 86-87, 167-168]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Sports and competitions /				5	1

	робота	Види спорту та змагання [1, с. 167-168; 4, с. 165-172] Підготовка до лабораторного заняття 10 [1, с. 88-90, 94-95]					
	Лабораторне заняття 10	Тема. Product journey / Шлях продукту [1, с. 88-90, 94-95]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Training in a sports team / Тренування у спортивній Команді [1, с. 94-95; 2, с. 73] Підготовка до лабораторного заняття 11 [1, с. 96-97, 160-161].	-	-	-	5	1
13	Лабораторне заняття 11	Тема. Science and technology / Наука і технології [1, с. 96-97, 160-161]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Science and technology / Наука і технології [1, с. 160-161; 4, с. 181-184] Підготовка до лабораторного заняття 12 [1, с. 98-100].	-	-	-	5	1
	Лабораторне заняття 12	Тема. History of science and technology / Історія наукової думки [1, с. 98-100]		2			2
	Самостійна робота	Тема. History of science and technology 2, с. 21] Підготовка до лабораторного заняття 13. Опрацювання текстів позааудиторного читання [3, с. 100-107].	-	-	-	5	2
14	Лабораторне заняття 13	Тема. Ethics. Home Reading 2 / Професійна етика. Позааудиторне читання 2 [3, с. 100-107; 4, с. 150-161]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Ethics. Home Reading 2 / Професійна етика. Позааудиторне читання 2 [3, с. 100-107; 4, с. 150-161] Підготовка до лабораторного заняття 14 [1, с. 104-105, 169-170].	-	-	-	5	1
	Лабораторне заняття 14	Тема. Seeing the future / Бачення майбутнього [1, с. 104-105, 169-170; 4, с. 173-180]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Weather / Погода [1, с. 104-105, 169-170; 4, с. 173-180] Підготовка до лабораторного заняття 15. [1, с. 106-108, 134]	-	-	-	5	1
15	Лабораторне заняття 15	Тема. Nature preservation / Захист природи [1, с. 106-108, 134]		2			2
	Самостійна робота	Тема. Nature preservation / Захист природи [1, с. 134; 2, с. 87, 89] Підготовка до лабораторного заняття 16 [1, с. 112-113, 174-182].	-	-	-	5	1

	Лабораторне заняття 16	Тема. Eco-friendly ideas / Екологічні ідеї [1, с. 112-113, 174-182].		2			1
	Самостійна робота	Тема. Eco-friendly ideas / Екологічні ідеї [1, с. 174-182]. Підготовка до ПМК2 [1, с. 86-113, 129-134, 167-170, 174-182].	-	-	-	5	2
	Самостійна робота	Підготовка до ПМК				4	
16-17	ПМК 2	Написання ПМК 2 з метою контролю засвоєння розділів 10-12					10
Разом за змістовий модуль 2 – 60 год.				16		44	35
Разом за змістові модулі				32		88	70
Екзамен							30
Разом з навчальної дисципліни – 120 год.				32		88	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

Граматичний мінімум:

Вживання непрямої мови

Вживання *Participle I* та *II*

Вживання модальних дієслів у минулому часі

Лексичний мінімум з наступних тем:

Здорове харчування, хвороби та їх лікування, охорона здоров'я, альтернативна терапія, залежності

Типи подорожей, туризм та відпочинок, міський транспорт, безпека руху

Мас медіа та преса, кіно, література та мистецтво, театр та музика

Продуктивні навички:

1. Вміння вести бесіду,
2. Описувати малюнок,
3. Висловлювати власну думку в усній та письмовій формі, дотримуючись правил будови речення
4. Вживати з'єднувальні елементи для логічності й послідовності мовлення.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2

Граматичний мінімум:

Вживання умовних речень, *Mixed Conditionals*

Future Perfect та *Future Continuous*

The passive

Лексичний мінімум з наступних тем:

Заняття спортом, участь у змаганнях.

Нові види спорту, членство у клубі; запис на курс тренування. культурні або спортивні події, рецензія, відгук, коментар.

Наукові методи та явища; технічні проблеми; еволюція.

Дослідження, експерименти, еволюція обладнання.

Пори року; погода; навколишнє середовище. Надзвичайні погодні умови

Принципи та заходи для захисту природи. Винаходи та технології у сфері захисту

Продуктивні навички:

1. Вміння вести бесіду,
2. Описувати малюнок,
3. Висловлювати власну думку в усній та письмовій формі, дотримуючись правил будови речення
4. Вживати з'єднувальні елементи для логічності й послідовності мовлення.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні дисципліни застосовуються комунікативні та інтерактивні методи навчання, які покликані навчити ефективного спілкування в мовному середовищі. Форми навчання включають групові та фронтальні види комунікації, бесіди, ситуативне модулювання, опрацювання дискусійних питань, пошукове та консультаційно-пізнавальне опрацювання автентичних джерел із застосуванням мережі Інтернет, кейси, рольові ігри, творчі роботи, презентації.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Weale H. Oxford Exam Trainer B2. Oxford: Oxford University Press, 2019. 185 p.
2. Raymond Murphy. English Grammar in Use. A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students, with answers. Cambridge, Cambridge University Press, 1985. 328 p.
3. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови до магістратури. Харків : Право. 2020. 236 с.
4. Ходаковська О.О. ЗНО 2016. Англійська мова. Ґрунтовна підготовка до ЗНО за 100 днів. Навч. посіб. К.: Український центр підготовки абітурієнтів, 2016. 288 с.

Допоміжна

1. Доценко І.В., Євчук О.В., Ходаковська О.О. Англійська мова. Комплексне видання. К.: Літера ЛТД, 2016. 314 с.
2. Г. Гладких, М. Лашенко, М. Однороманенко . Time to prepare for test! Cousebook for students of Economics, Finance and Banking: Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ФО-П Однорог, 2021. 288 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ. URL: <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт кафедри «Іноземні мови». URL: www.tsatu.edu.ua/im
4. Тести ЗНО онлайн з англійської мови. URL: <https://zno.osvita.ua/english/>
5. ЗНО в магістратуру: англійська мова. URL: <https://zno.osvita.ua/master/english/>