

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра «Іноземні мови»**

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)»

(<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=457>,
<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1688>)

Викладач (і) к.пед.н., доц. Симоненко Світлана Вікторівна
 <http://www.tsatu.edu.ua/im/people/symonenko-svitlana-viktorivna/>

Кількість кредитів 9
Загальна кількість годин 270

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Іноземна мова (поглиблений курс) (англійська)» є одним із освітніх компонентів, що формують інтегральну компетентність та забезпечують отримання комплексу професійних знань випускників. Курс спрямований на підготовку спеціалістів, які демонструють комунікативну компетентність на рівні B1-B2. Дисципліна є практичним курсом та має світоглядно-професійний характер для підготовки майбутніх менеджерів, оскільки сприяє здійсненню організаційно-управлінської, науково-методичної та навчально-виховної діяльності сучасного фахівця. Фахово-прикладна спрямованість навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування (англійська)» обумовлюється мовним матеріалом і тематикою, зміст яких враховує специфіку підготовки фахівця за відповідним освітньо-кваліфікаційним рівнем, та відбивається у формуванні спеціалізованої професійно-орієнтованої міжкультурної комунікативної компетентності як складника діяльнісної компетентності для обслуговування потреб фахівців у іншомовному спілкуванні у професійній сфері.

Мета курсу – розвиток у студентів англомовної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні, письмі), вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні

уміння) та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).

Завдання курсу – розвиток навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої) та вдосконалення вже набутих вмінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної англомовної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах загальної тематики; переклад рідною мовою англомовних текстів загального характеру.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Програмні результати навчання (РН)
075 «Маркетинг»	ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.	РН1 Демонструвати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови та розвитку його теорії. РН2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН5 Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. РН10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям та нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкту. РН12 Виявляти навички

			самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним RH13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. RH15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості RH16 Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. RH17 Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання
--	--	--	---

Орієнтовний перелік тем лабораторних занять

Типова родина, стосунки, конфлікти

Характер та риси вдачі.

Соціальні проблеми та благодійність.

Політичний устрій держави

Життя в місті та в сільській місцевості.

Винаймання житла.

Екологічні будинки

Система освіти в різних країнах.

Життя та звичаї в школах та коледжах.

Позакласні заходи

Працевлаштування, пошук роботи, ринок праці, співбесіда

Гроші та банки, використання фінансів, торгівля та реклама

Здорове харчування, хвороби та їх лікування, охорона здоров'я, альтернативна терапія, залежності

Типи подорожей, туризм та відпочинок, міський транспорт, безпека руху

Мас медіа та преса, кіно, література та мистецтво, театр та музика

Заняття спортом, участь у змаганнях.

Наукові методи та явища; технічні проблеми; еволюція.

Дослідження, експерименти, еволюція обладнання.

Пори року; погода; навколишнє середовище. Надзвичайні погодні умови

Принципи та заходи для захисту природи. Винаходи та технології у сфері захисту

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять, за роботу на яких нараховуються бали, є обов'язковим компонентом оцінювання.
- ✓ Запізнення на заняття неприпустимі і можуть негативно вплинути на кінцеву оцінку.
- ✓ Пропущені заняття необхідно відпрацювати, виконавши у повному обсязі зміст теми.
- ✓ Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).
- ✓ Перескладання модулів відбувається із дозволу деканат)' за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- ✓ Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонене (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- ✓ Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в ході заняття.
- ✓ Для отримання максимальної оцінки слід брати активну участь у навчальному процесі, дотримуватись дедлайнів у складанні самостійних та творчих завдань.
- ✓ Під час занять та підсумкового модульного контролю забороняється користуватись мобільним телефоном або будь-якими іншими пристроями зчитування або відтворення інформації.

Рекомендована література

Базова

1. Gregory Manin. Oxford Exam Trainer для Зовнішнього незалежного оцінювання В1. Oxford University Press, 2020. 207 с.
2. Посібник для позааудиторного читання «General Marketing»\Укладач: ст. вик. Кравець О.О. Мелітополь: ТДАТУ, 2016. 50 с.
3. Luke Prodromou. Grammar and Vocabulary for First Certificate. Pearson Education Limited, 2020. 305 с.

Допоміжна

4. Доценко І.В., Євчук О.В., Ходаковська О.О. Англійська мова. Комплексне видання. К.: Літера ЛТД, 2016. 314 с
5. Гладких Г., Лашенко, М. Однороманенко .Time to prepare for test! Cousebook for students of Economics, Finance and Banking: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти . Мелітополь, ФОП Однорог, 2021. 288 с.

Гарант освітньої програми _____ к.е.н., доц. Яна СОКІЛ
(підпис)