

This **CERTIFICATE** ensures that

Darya Legeza

has successfully completed the e-course ***"Sustainable SMM: sustainable communication in social media for higher education institutions"*** for HEI communication managers

Course Duration: 20 hours

Project Reference: KA220-HED-B927



CERTIFICATE OF COMPLETION



Co-funded
by the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Проект "COMSUS. Development of sustainable communications of Higher education institutions in social media" Erasmus + (project n° 2022-1-PL01-KA220-HED-000090164)

МІЖНАРОДНА ОНЛАЙН-ПРОГРАМА підвищення кваліфікації працівників ЗВО

**«Сила соціальних мереж у професійному розвитку представників
університетів: особистий бренд, інструменти для освітніх продуктів,
просування цінностей сталого розвитку»**

28.03.2024 – 20.06.2024

Строки виконання	Складові програми	Обсяг, годин
28.03.2024 – 10.04.2024	1. Електронний дистанційний курс "Сталий SMM: сталі комунікації ЗВО в соціальних мережах/ Sustainable SMM: Sustainable Communication in Social Media for Higher Education Institutions" (курс англійською мовою)	30
10.04.2024 – 15.04.2024	2. Електронний дистанційний курс «Креативний конструктор: побудова інноваційних освітніх форматів в цифрову еру» (курс англійською та українською мовами).	30
15.04.2024 – 13.06.2024	3. Міжнародні вебінари-брокерські зустрічі за участі представників ЗВО Португалії, Польщі, Німеччини, Туреччини, у тому числі:	12
15.04.2024	3.1. Вебінар №1 «The Power of Social Media in Professional Development»	4
17.05.2024	3.2. Вебінар №2 «Sustainable Communication in Social Media for HEIs»	4
13.06.2024	3.3. Вебінар №3 «Becoming a Changemaker Through Social Media»	4
15.05.2024 – 30.05.2024	4. Підготовка науково-методичної доповіді за напрямком "Розвиток сталих комунікацій ЗВО у соціальних медіа": Презентація для виступу Power Point (7-10 слайдів)	50
01.05.2024 – 15.05.2024	5. Виконання практичної роботи "Розробка концепції для міжнародного проекту у сфері розвитку ЗВО: сталі комунікації, ефективна освіта, сталий розвиток, третя місія університетів". Обсяг роботи 1-2 сторінки. Мова виконання: англійська.	50
15.06.2024 (субота) – можливі зміни!	6. Круглий стіл для презентації доповідей учасників курсу "Розвиток сталих комунікацій закладів вищої освіти: реалізація третьої місії університетів з використанням можливостей соціальних мереж"	8
	Всього	180

Програму організовує Київська бізнес-школа рамках міжнародного проекту "COMSUS. Development of sustainable communications of Higher education institutions in social media" Erasmus + (Project n° 2022-1-PL01-KA220-HED-000090164).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Інструкції щодо проходження програми

Складова №1. Електронний дистанційний курс " Сталій SMM: сталі комунікації ЗВО в соціальних мережах / Sustainable SMM: Sustainable Communication in Social Media for Higher Education Institutions" (курс англійською мовою)

Обсяг, годин: 30.

Курс проходить на онлайн-платформі португальського університету Lusófona University.

Теми курсу	Коментарі щодо виконання
Presentation.	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
Unit 1 - Intro to sustainable social media communication	
Introduction	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
Defining sustainable communication	Виконати завдання. 1.1.3. Take part in the Quiz (5 тестових питань)
1.2. Environmental and climate-change challenges in Social Media Marketing (1 Question)	Виконати завдання. 1.2.2. Take part in the Quiz (5 тестових питань)
1.3. Goals and Challenges of Sustainable Communication	Виконати завдання. 1.3.2. Take part in the Quiz (3 тестові питання)
1.4. Importance of sustainable communication in higher education	Виконати завдання. 1.4.2. Take part in the Quiz (5 тестових питань)
1.5. Understanding the role of social media in sustainable communication	Виконати завдання. 1.5.2. Take part in the Quiz (5 питань на відповідність)
Unit 2 - Strategies for sustainable communication	
Introduction	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
2.1. Identifying and Defining Sustainability Goals And Target Audiences	Виконати завдання. 2.1.3. Take part in the Quiz (16 тестових питань)
2.2.Sustainable Social Media Strategies For Higher Education	Виконати завдання. 2.2.3. Take part in the Quiz (10 тестових питань)
2.3. Finding Common Ground: Aligning Online And Offline Organizational Sustainability Objectives	Виконати завдання. 2.3.2. Take part in the Quiz (10 тестових питань)
Unit 3 - Social media platforms & tools for sustainable communication	
Introduction	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
3.1. Social Media and Sustainability	Виконати завдання.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



	3.1.3. Take part in the Quiz (5 тестових питань)
3.2. Best Practices for Using Social Media for Sustainable Communication	Виконати завдання. 3.2.2. Take part in the Quiz (5 тестових питань)
3.3. Tracking and Evaluating Sustainable Communication	Виконати завдання. 3.3.2. Take part in the Quiz (5 тестових питань)
Unit 4 - Creating impactful and engaging content	
Introduction	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
4.1. Promoting dialogue and interaction on social media platforms	Виконати завдання. 4.1.2. Exercise (встановити відповідність)
4.2. Telling stories: key principles of storytelling	Виконати завдання. 4.2.2. Exercise (встановити відповідність)
4.3. Creating engaging and shareable social media content: techniques and strategies	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
4.4. Exploring visual media, infographics, and videos	Виконати завдання. 4.4.2. Exercise (10 тестових питань)
Unit 5 - Collaboration, partnerships and Influencer marketing	
Introduction	Ознайомитись з інформацією. Не потребує виконання завдань.
5.1. How can collaborations and partnerships contribute for positive sustainable communication	Виконати завдання. 5.1.4. Take the quiz (5 тестових питань)
5.2. Engaging with sustainability-focused organizations	Виконати завдання. 5.2.3. Take the quiz (10 тестових питань)
5.3. Partnering-up with influencers	Виконати завдання. 5.3.4. Take the quiz (10 тестових питань)
5.4. Encouraging user-generated content	Виконати завдання. 5.4.2. Take the quiz (10 тестових питань)
5.5. Crisis management plans: strategies for transparent and effective crisis communication	Виконати завдання. 5.5.2. Take the quiz (10 тестових питань)