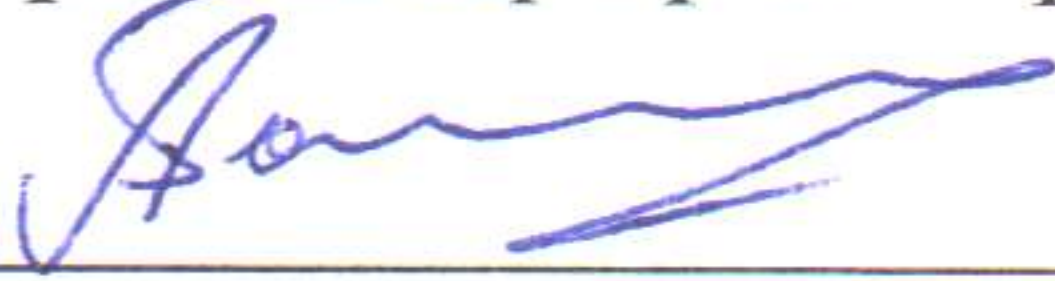


ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
ІНСТИТУТ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

«СХВАЛЕНО»:

Перший проректор, доцент

 Олександр ЛОМЕЙКО

17 лютого 2025 р.

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор, професор

 Сергій КЮРЧЕВ

25 лютого 2025 р.



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
підвищення кваліфікації
педагогічних та науково-педагогічних працівників
«Дослідження соціально-економічних систем»

Запоріжжя

2025

Освітня програма підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників «Дослідження соціально-економічних систем». Запоріжжя: ТДАТУ, 2025. 12 с.

Розробники:

Коноваленко А.С. — професор, доктор економічних наук, професор кафедри економіки і бізнесу;

Колокольчикова І.В. — професор, доктор економічних наук, професор кафедри економіки і бізнесу.

Освітня програма затверджена на засіданні Науково-методичної ради університету

Протокол від « 17 » лютого 2025 року № 6

Голова НМР, перший проректор  Олександр ЛОМЕЙКО

Освітня програма затверджена на засіданні Вченої ради Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Протокол від « 25 » лютого 2025 року № 7

Голова вченої ради, ректор  Сергій КЮРЧЕВ

1. Обґрунтування освітньої програми

Освітня програма «Дослідження соціально-економічних систем» є актуальною відповіддю на сучасні виклики функціонування соціально-економічних систем під впливом глобалізаційних викликів, динамічних цифрових трансформацій та впровадження штучного інтелекту. Використання сучасних методик комплексного аналізу соціально-економічних систем набуває критичного значення для формування ефективних стратегій повоєнного відновлення усіх галузей економіки.

Актуальність програми обумовлена тим, що сучасний бізнес, наука та управління спираються на аналітичні підходи, маркетингові дослідження, моделювання та прогнозування. Водночас, цифрові технології та штучний інтелект змінюють підходи до аналізу, управління процесами та ухвалення рішень. Програма стане цінним ресурсом для фахівців, які прагнуть адаптуватися до нових умов і використовувати інноваційні інструменти у своїй діяльності, обґрунтовувати управлінські рішення, необхідні для ефективного відновлення та модернізації економіки України.

2. Особливості та ключові переваги програми

Програма є необхідним інструментом для викладачів у сфері економіки, менеджменту, маркетингу, бізнес-аналітики, фінансів, торгівлі, що дозволяє сформувати розуміння сучасних підходів до дослідження соціально-економічних систем, сприятиме оновленню змістовного наповнення навчально-методичних матеріалів для підготовки майбутніх фахівців економічного напрямку, дозволить сформувати базу кейсів та успішних практик із доведеною й науково обґрунтованою ефективністю.

Ключовими перевагами програми є використання сучасних підходів до організації викладення матеріалу:

- використання інтерактивних методів навчання, у т.ч. дискусійних платформ та наочних моделей для забезпечення практико-орієнтованості;
- експертні семінари висвітлюють новітні тенденції та провідні практики;

- практичні вправи дозволять слухачам визначити напрями практичного застосування отриманих знань та розвивати власні навички;
- рекомендації додаткових ресурсів від експертів щодо дозволять слухачам глибше вивчати теми, пов'язані з їх спеціалізацією;
- залучення фахових експертів з різних закладів освіти сприятиме розвитку мережових зв'язків та співпраці між учасниками, дозволить обмінюватись досвідом та ідеями, розвивати професійні контакти.

3. Мета програми, основні завдання

Мета програми полягає у формуванні у слухачів сучасних аналітичних та цифрових компетентностей, необхідних для дослідження, прогнозування та управління соціально-економічними процесами; забезпечення можливостей актуалізації спеціальних знань для покращення якості підготовки здобувачів освіти до висококонкурентного ринку праці. Програма спрямована на опанування методів маркетингових та економічних досліджень, технологій штучного інтелекту, інструментів цифрового аналізу та стратегічного планування для прийняття ефективних рішень у бізнесі, науці та управлінні.

Завдання:

- ознайомлення з новітніми трендами у сфері використання сучасних підходів до проведення досліджень соціально-економічних систем;
- формування комплексного розуміння наукових підходів до використання маркетингових досліджень для оцінки соціально-економічних явищ і процесів;
- підвищення компетентності у сфері використання цифрових технологій, штучного інтелекту та інструментів автоматизації у бізнесі, наукових дослідженнях та освітньому процесі;
- розвиток компетенцій у сфері репутаційного маркетингу, HR-трансформації та цифрових комунікацій;
- забезпечення слухачів знаннями для впровадження інноваційних підходів до дослідження соціально-економічних систем у професійній діяльності;
- розвиток партнерської мережі для розширення можливостей співпраці.

4. Цільова аудиторія освітньої програми (або рівень кваліфікації, для якого пропонується програма)

Програма розроблена для підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників, фахівців-практиків, які зацікавлені у поглибленні своїх знань у сфері економічного аналізу, отримати дієві інструменти для досліджень та прогнозування соціально-економічних процесів.

5. Тривалість освітньої програми: 60 годин (2 кредити ECTS)

Обов'язковим додатком до освітньої програми є робочий навчальний план.

6. Сфера реалізації набутих компетентностей після опанування освітньої програми

Опанування програмою передбачає отримання сертифікату про завершення освітньої програми «Дослідження соціально-економічних систем», можливість визнання набутих компетенцій як підвищення кваліфікації за фахом «Економіка», «Підприємництво», «Маркетинг», «Менеджмент організацій», «Торгівля» та за суміжними спеціальностями, пов'язаними з проведенням економічних та маркетингових досліджень, прогнозуванням тенденцій розвитку соціально-економічних систем та моделюванням соціально-економічних процесів.

7. Кадрове забезпечення освітньої програми

Коноваленко Анастасія Сергіївна – д.е.н., професор, директор інституту підвищення кваліфікації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Колокольчикова Ірина Володимирівна – д.е.н., професор, декан факультету економіки і бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Савицька Наталія Леонідівна – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету, керівник Центру маркетингових досліджень та інновацій;

Ярошенко Олена Іванівна – к.е.н., доцент кафедри економіко-математичного моделювання Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича;

Голомб Володимир Васильович – дата-аналітик компанії RBC Group, аспірант кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів Інженерного навчально-наукового інституту імені Ю.М. Потебні Запорізького національного інституту;

Клопов Іван Олександрович – д.е.н., професор, завідувач кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів Інженерного навчально-наукового інституту імені Ю.М. Потебні Запорізького національного інституту;

Кравченко Ольга Олексіївна – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування Державного університету інфраструктури та технологій;

Жегус Олена Валентинівна – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету;

Терещенко Іван Олексійович – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету;

Філіпчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, заступниця декана економічного факультету з соціально-гуманітарної та іміджевої політики Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича;

Водянка Любов Дмитрівна – к.е.н., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, завідувач кафедрою бізнесу та управління персоналом Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича;

Решетнікова Ольга Валеріївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

8. Матеріально-технічне забезпечення програми

Навчальний процес за освітньою програмою здійснюється у дистанційному режимі з використанням платформи Zoom, забезпечується засобами візуалізації (презентаційний матеріал, інструмент інтерактивної комунікації Mentimeter).

Програмні компетентності:

- розуміння сучасних тенденцій у сфері використання методів, технологій та інструментарію дослідження соціально-економічних систем та процесів;
- здатність критично оцінювати соціально-економічні процеси, застосовувати методи аналізу та прогнозування для обґрунтування рішень;
- готовність застосовувати цифрові технології, штучний інтелект, автоматизовані системи та big data-аналітику у бізнесі, освіті та науці;
- здатність ефективно взаємодіяти у цифровому середовищі, працювати з репутаційним маркетингом, налаштовувати таргетовану рекламу та впливати на соціальні процеси на основі використання цифрового інструментарію.
- розуміння напрямів використання трендвотчингу, форсайт-аналізу та прогнозних моделей розробки стратегій розвитку соціально-економічних систем в умовах невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Програмні результати навчання:

- розуміння підходів до використання сучасних методик та технологій дослідження соціально-економічних систем, прогнозування та моделювання економічних процесів та явищ;
- розуміння напрямів використання методів кількісного та якісного аналізу, опитувань, фокус-груп та інших дослідницьких інструментів для оцінки економічних параметрів функціонування та розвитку систем;
- розуміння напрямів використання методів аналізу та прогнозування для оцінки сучасних соціально-економічних явищ та ухвалення стратегічних рішень;
- оволодіння методами збору, обробки та інтерпретації даних для аналізу ринку, поведінки споживачів та соціально-економічних процесів;
- розвинення вмінь та навиків налаштування таргетованої реклами, управління репутацією брендів у цифровому середовищі, інтеграції інструментів машинного навчання та автоматизації у бізнесі, наукових дослідженнях та освітньому процесі;
- визначення підходів до використання форсайт-аналізу, трендвотчингу для оцінки майбутніх змін у бізнесі, економіці та суспільстві.

Анотація освітньої програми

Програму розраховано на педагогічних та науково-педагогічних працівників, фахівців-практиків, здобувачів третього освітньо-наукового рівня (PhD).

Навчальне навантаження освітньої програми «Дослідження соціально-економічних систем» розраховано на 60 годин (2 кредити ECTS).

Об'єктом вивчення програми є сучасні підходи до дослідження соціально-економічних систем, їх структура, функціонування та динаміка розвитку в умовах цифрової трансформації та глобальних викликів.

Предметом вивчення програми є методи, технології, інструменти та інноваційні підходи, що використовуються у економічних дослідженнях, прогнозуванні та моделювання розвитку економічних явищ, підходи до здійснення маркетингових досліджень, використання цифрових технологій та штучного інтелекту у бізнесі, науці та освітньому середовищі, трендвотчинг, форсайт та управління репутацією у цифрову епоху.

Освітня програма складається з таких змістових модулів:

Модуль 1. Аналітика соціально-економічних процесів та прогнозування.

Модуль 2. Штучний інтелект та цифрові технології у бізнесі та економічній науці.

Модуль 1. Аналітика соціально-економічних процесів та прогнозування.

Предметом вивчення є методи та підходи до аналізу стану та тенденцій розвитку соціально-економічних систем на основі вивчення динаміки економічних явищ, маркетингових досліджень, трендових змін та факторів.

Мета — формування розуміння сучасних підходів до дослідження соціально-економічних систем, надання слухачам знань та практичних навиків аналізу соціально-економічних процесів, використання сучасних методів маркетингових досліджень, прогнозування економічних змін та оцінки впливу цифрових комунікацій на суспільні та бізнес-процеси.

Тема 1. Моделювання динаміки соціально-економічних процесів в сучасних умовах

Сучасні підходи до оцінювання невизначеності середовища. Технології аналізу динаміки соціально-економічних процесів в умовах різного ступеня невизначеності зовнішнього середовища. Напрями використання методів математичного моделювання соціально-економічних процесів відповідно до ступеня невизначеності зовнішнього середовища.

Тема 2. Методи маркетингових досліджень для аналізу соціально-економічних явищ і процесів

Концептуальні підходи до аналізу соціально-економічних явищ і процесів. Науково обґрунтовані методи здійснення маркетингових досліджень. Сучасний погляд на оцінку ринкових тенденцій. Основи етики маркетингових досліджень та наукових практик.

Тема 3. Форсайт та трендвотчинг у сфері дослідження соціально-економічних систем

Сучасні технології виявлення та аналізу трендів. Прогнозування впливу тенденцій на стан та розвиток соціально-економічних систем. Напрями використання методів стратегічного аналізу SWOT, PESTEL та сценарного аналізу. Технологія моделювання майбутніх сценаріїв розвитку.

Тема 4. Особливості налаштування таргетованої реклами у соціальних мережах

Теоретико-методологічні засади та практичні підходи до створення, налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах. Принципи роботи рекламної платформи Business Manager Meta.

Тема 5. Репутаційний маркетинг у цифрову епоху: як соцмережі впливають на довіру до брендів та організацій.

Підходи до аналізу та управління репутацією в соціальних мережах. Технологія формування довіри до бренду та організації через контент. Способи комунікації та взаємодії з цільовими аудиторіями.

Модуль 2. Штучний інтелект та цифрові технології у бізнесі та економічній науці

Предметом вивчення є концепції, методи та практичні аспекти застосування штучного інтелекту та цифрових технологій у бізнесі, наукових дослідженнях та освітньому процесі, підходи до використання машинного навчання, автоматизації досліджень, RAG-технологій, створення ефективного цифрового середовища для освітніх та бізнес-комунікацій.

Мета — формування у слухачів компетентностей щодо впровадження штучного інтелекту та цифрових технологій у бізнесові, наукові та освітні процеси, набуття практичних кейсів використання інструментів машинного навчання, автоматизації досліджень, оптимізації бізнес-процесів для ефективної адаптації до викликів сучасної цифрової економіки.

Тема 6. Штучний інтелект: основи машинного навчання та практичні кейси використання в бізнесі

Концепції машинного навчання, його види та сфери застосування у бізнесі. Алгоритми машинного навчання та їх практична значущість для аналізу даних, прогнозування трендів і автоматизації бізнес-процесів. Кейси використання штучного інтелекту у дослідженні соціально-економічних систем. Виклики інтеграції штучного інтелекту у бізнес-процеси.

Тема 7. Штучний інтелект в науці: майбутнє досліджень та автоматизація бібліографії

Роль штучного інтелекту в наукових дослідженнях. Можливості автоматизації аналізу даних. Напрями використання штучного інтелекту для моделювання складних процесів. Можливості автоматизації бібліографії, інструменти швидкої систематизації джерел інформації. Потенційні ризики та етичні аспекти використання штучного інтелекту у наукових дослідженнях.

Тема 8. Інтеграція штучного інтелекту в освітній процес: від цифрової грамотності до RAG-технологій.

Критичне мислення та аналіз інформації. Цифрова грамотність. Розуміння принципів роботи ШІ, його вплив на освітній процес та суспільство загалом.

Комунікація та співпраця. Вміння ефективно взаємодіяти з ШІ-інструментами та інтегрувати їх у освітнє середовище та наукову діяльність.

Тема 9. HR-трансформація: нові правила гри для лідерів змін

Сучасні тренди у сфері управління людським ресурсом: від теорії до практики. Ключові параметри та характеристики лідерських і комунікаційних компетенцій. Напрями розвитку емоційного інтелекту.

Тема 10. Цифрове середовище продуктивної взаємодії учасників освітнього процесу.

Сутність динаміки онлайн-комунікації. Характеристика впливу цифрової взаємодії на ефективність освітнього процесу. Розвиток педагогічних методик для онлайн-навчання та адаптація навчальних стратегій під цифрове середовище. Оцінка ефективності онлайн-взаємодії, підходи до аналізу і підвищення ефективності комунікації в освітньому процесі. Управління онлайн-груповою роботою та напрями розвинення навиків організації продуктивної взаємодії учасників освітнього процесу в дистанційному форматі.