

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ САЙТІВ

Темніков Г.Є.

henadii.temnikov@tsatu.edu.ua

Смірнов М.Є.

snab.smirnov@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Актуальність та постановка проблеми. Робота з інформаційними сайтами має свою специфіку. Розглянемо приклад особливостей розробки сайтів на прикладі туристичної тематики (сайтів для туристичних агентств). Головна складність полягає в тому, щоб з величезного обсягу інформації надати користувачу саме те, що він шукає. При грамотному підході туристичний сайт може давати більше 60% від загального обсягу продажів. Під поняттям «туристичний сайт» маються: сайти турагентств; сайти туроператорів; інформаційні сайти про подорожі і туризм, тощо. Основне завдання туристичного сайту - продаж турів. Важливо за красивим дизайном не сховати корисну інформацію, яка знадобиться для того, щоб перетворити відвідувача в клієнта. Дизайн відходить на другий план, поступившись місцем таким вимогам, як юзабіліті і простота навігації [1]. Саме тому розгляд особливостей розробки сайтів туристичних агентств є актуальною темою для кожного обраного замовника та вимагає особливого підходу під їх задачі.

Основні матеріали дослідження. Перші два типи сайтів, як правило, мають подібні структури і контент. Основна мета - продаж. Сайти третього типу (веб-системи) спрямовані на те, щоб якомога довше утримати відвідувача на своїх сторінках, пропонуючи йому цікаве і корисне читиво. У зв'язку з цим до сайтів третього типу пред'являються інші вимоги. Наприклад, для сайту туристичного агентства або туроператора важливий модуль онлайн-консультацій. Агенти і звичайні користувачі отримують можливість в режимі реального часу отримати необхідну інформацію, забронювати тур, з'ясувати подробиці майбутньої поїздки. Для інформаційного сайту такий модуль не потрібен, тому що його основне завдання - тривалий «серфінг» користувача по сторінках інформаційного ресурсу.

Історії, статті, звіти про поїздки - ця інформація зазвичай використовується на туристичних порталах. Користувачі самостійно формують контент, створюючи записи, розміщуючи фото і відео з поїздок, залишаючи коментарі. Програмісти часто створюють сайти, де у кожного користувача є можливість швидко і зручно додавати матеріали, брати участь в обговореннях. Більш того, для деяких проектів буде актуальною установка елементів соціальної мережі, в рамках якої зареєстровані учасники могли б обмінюватися повідомленнями, створювати співтовариства, додавати друзів та ін. Для всіх туристичних сайтів важлива наявність розділу з довідковою інформацією. Зазвичай там розміщуються бланки, анкети для посольств, зразки договорів та інші документи, необхідні для туристів.

Заказники сайтів ставлять перед програмістами завдання не просто розробити туристичний сайт, а створити ефективний інструмент, який буде приносити гроші і розвивати їх бізнес [2, 3]. Вони виконують комплекс робіт, необхідних для запуску і ефективного функціонування туристичного сайту.

Розглянемо особливості розробки туристичних сайтів. Вони є зручними інструментами для залучення клієнтів і збільшення продажів - при грамотному підході до 60%. Крім цього, з їх допомогою можна істотно заощадити час, що витрачається на обслуговування клієнтів, зробивши сервіс більш доступним і

комфортним. Аперед тим, як приступати до створення такого туристичного сайту (системи), потрібно спочатку поставити чітку мету, а для цього потрібно визначитися, що розуміється під словами «туристичний сайт»: інформаційний сайт для мандрівників; сайт турагентства; сайт туроператора.

Першою стандартною умовою таких сайтів є гармонійна відповідність дизайну сайту його спрямованості. У більшості випадків це реалізують шляхом додавання різних предметів, що асоціюються з подорожами: глобусів, екзотичних тварин і птахів, фотографій моря або пляжу і так далі. Виділитися серед безлічі аналогічних сайтів дозволить створення дизайну, повністю відповідного туристичного напрямку, і в той же час який відрізняється від інших.

Друга вимога - це простота навігації та зручність користування сайтом. Жоден, навіть самий крутий, дизайн не втримає відвідувача на сайті, якщо за красивою обкладинкою він не зможе максимально швидко знайти те, що йому потрібно і зробити замовлення. В цьому відношенні дизайн стає вторинний у порівнянні з якістю юзабіліті, і це треба враховувати при розробці туристичного сайту. Модулі пошуку і фільтри інформації на туристичному ресурсі стають одними з основних компонентів. Зазвичай відвідувач, заходячи на сторінку, вже хоча б приблизно знає, чого він хоче: відпочинок в південних або в північних країнах, пляжний або активний, в готелі або дикуном, тощо. Також всю потрібну інформацію відвідувач повинен отримати в пару кліків. Ця інформація повинна бути якісною, цікавою, щоб полегшити останній крок до прийняття рішення.

Третій важливий момент стосується актуальності інформації. У туризмі вона важлива як не можна більш, тому сайт повинен дозволяти контент-менеджеру оперативно внести всі зміни, а клієнту - також оперативно з ними ознайомитися.

Четверта особливість таких сайтів, характерна для турагентств і туроператорів - це модуль, що дозволяє забронювати вподобаний тур і одразу оплатити його за допомогою системи онлайн-платежів. Саме за рахунок цього компонента досягається економія часу на обробку замовлень: менеджеру не доводиться витратити час на підбір туру, клієнт зробить це сам, а менеджер лише обробляє надійшли заявки. Тут дуже важливо, щоб програмне забезпечення було розроблено без помилок, інакше клієнти можуть загубити свої гроши або потрапити в халепу через відсутність інформації про точні дати, квоти і інші нюанси подорожі та в результаті втратять довіру до цієї турфірми.

Висновок. Аналіз та розгляд особливостей розробки сайтів туристичних агентств показав, що ця тема є актуальною та для кожного обраного замовника вимагає особливого підходу щоб задовольнити його вимоги.

Список використаних джерел:

1. Веллинг Т. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL. Санкт Петербург: ДиаСофтЮП, 2003. 672 с.

2. Лубко Д.В., Литвин Ю.О. Проектування веб-ресурсу для кафедри університету з підсистемою підтримки контролю дистанційного навчання та обліку успішності. *Комп'ютерні інтелектуальні системи та мережі*. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Web-конференції аспірантів, студентів та молодих вчених. ривий Ріг: ДВНЗ „Криворізький національний університет”, 2015. С.54-57.3.

3. Шаров С. В., Хрептус В. С. Загальні принципи створення веб-сайту // *Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення*: зб. тез доповідей Міжнар. наук. Інтернет-конф. (м. Тернопіль, 13 листопада 2018 р.). Тернопіль, 2018. Т. 33. С. 104-106.