

Бізнес-стратегії та маркетингові рішення



Навички після проходження курсу

- проводити маркетинговий стратегічний аналіз;
- формувати стратегічний план маркетингу підприємства;
- планувати і реалізовувати процес стратегічного маркетингу;
- формулювати ефективну місію підприємства; встановлювати адекватні маркетингові стратегічні цілі підприємства;
- розробляти адекватні різновиди бізнес-стратегій підприємства;
- надавати маркетингову оцінку стратегічній діяльності підприємства.

Завдання курсу

надання студентам цілісної та логічно послідовної системи теоретичних знань і практичних навичок за основними напрямками маркетингової діяльності: дослідженням, комплексним аналізом та прогнозуванням ринку, розробленням стратегії маркетингу й інструментів її реалізації (товарної та цінової політики, політики розподілу, комунікативної політики, контролю маркетингової діяльності).