

Цифрова ГРАМОТНІСТЬ

Формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій для доступу, організації, аналізу та оцінки актуальності та точності цифрової інформації; відповідної соціальної поведінки в цифровому середовищі, включаючи правові та етичні фактори, пов'язані з використанням цифрових технологій та контенту; заходів для захисту особистих даних та безпеки.

ТЕМАТИКА

- Дані та інформація, знання, мудрість
- Особливості формування масиву даних
- Соціальні мережі, їх вплив на людину та суспільство
- Цифрова безпека
- Торгові майданчики та основи безпечних цифрових платежів
- Цифрові інструменти для маркетингового аналізу
- Машинне навчання та штучний інтелект
- Цифрові сервіси України. Дія.

ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ

- OpenRefine,
- SPSS,
- Tableau,
- AmazonScout,
- leadfeeder,
- Custobar,
- Unbounce,
- SimilarWeb,
- Ahrefs,
- SpySorge,
- HubSpot,
- CheckYoutube