

# Цифровий маркетинг



## Навички після проходження курсу

- Аналіз ринку та складання портрета цільової аудиторії
- Розробка стратегії просування в інтернеті
- Розуміння налаштування рекламних кампаній в Google Ads
- Робота з Google Analytics /GA4, вміння відстежувати результати і оцінювати їх ефективність
- Досвід налаштування таргетованої реклами в Facebook
- Вміння рахувати ефективність рекламної кампанії (CTR, CPA, CPO)
- Розробка SMM-стратегії
- Просування сайту в пошукових системах
- Підвищення конверсії за допомогою email-розсилок
- Візуалізація звітів в Google Data Studio
- Планування та оптимізація бюджету

## Програмні продукти

