

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ



КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ

ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДОПОМОЖЕ НАБУТИ КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

- 1. Аналітичні навички:** Здатність збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, щоб ідентифікувати тенденції та зробити висновки.
- 2. Дослідницькі навички:** Знання та навички у проведенні різних видів досліджень, включаючи опитування, фокус-групи, аналіз ринкових документів та інше.
- 3. Здатність до створення опитувань та анкет:** Вміння розробляти ефективні анкети та запити для збору інформації від респондентів.
- 4. Знання статистики і дослідницьких методів:** Розуміння статистичних підходів та методів, які застосовуються в дослідженні ринку.
- 5. Здатність до візуалізації даних:** Вміння представляти зібрані дані у вигляді графіків, діаграм та інших візуальних інструментів.
- 6. Знання ринкових інструментів та джерел інформації:** Розуміння і вміння використовувати різні ринкові інструменти, джерела даних, такі як Nielsen, Comscore, Google Analytics тощо.
- 7. Здатність до аналізу конкуренції:** Можливість оцінювати конкурентний ландшафт, ідентифікувати конкурентів та їхні стратегії.
- 8. Здатність до прогнозування та планування:** Здатність розробляти прогнози ринку та стратегії на основі результатів дослідження.
- 9. Знання сфери маркетингу та позиціонування:** Розуміння основних понять маркетингу, таких як цільова аудиторія, унікальна пропозиція, позиціонування тощо.



**Знання ринку –
ключ до
процвітання
бізнесу!**