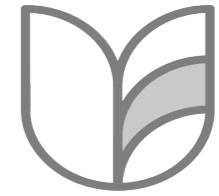


КОН'ЮНКТУРА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ



КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ

ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДОПОМОЖЕ НАБУТИ КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

- 1. Аналітичні навички:** Можливість аналізувати та інтерпретувати великі обсяги даних щодо галузевих ринків.
- 2. Економічне розуміння:** Розуміння основних економічних принципів та їх впливу на кон'юнктуру ринків.
- 3. Знання галузевої експертизи:** Розуміння основних аспектів галузі, її структури, функціонування та ключових гравців.
- 4. Статистичні та аналітичні інструменти:** Знання та навички в роботі з інструментами для обробки та аналізу даних, такими як Excel, статистичні пакети, економетричні моделі тощо.
- 5. Здатність до прогнозування:** Можливість розробляти прогнози та сценарії розвитку ринку на основі наявних даних.
- 6. Здатність до збору даних:** Здатність визначати та збирати інформацію, яка стосується галузевих ринків, включаючи статистичні дані, звіти компаній, опитування та інше.
- 7. Здатність до аналізу конкуренції:** Можливість оцінювати конкуренцію в галузі, її сильні та слабкі сторони, стратегії та тактику.
- 8. Глибоке розуміння споживачів та їх потреб:** Розуміння того, які фактори впливають на вибір споживачів та їхні потреби в галузі.
- 9. Здатність до оцінки тенденцій:** Можливість виявляти та аналізувати тенденції, що впливають на ринок, такі як нові технології, законодавство, зміни у споживацьких звичках тощо.



**Аналіз
кон'юнктури
ринку — ключ до
бізнес-лідерства!**
Вивчай, аналізуй, перемагай!