



МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ

МЕТА

**набуття теоретичних знань та
практичних навичок щодо
маркетингової діяльності
підприємств сфери послуг**

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ

1. Знання сутності та складових маркетингової політики у сфері маркетингу послуг.
2. Знання специфіки маркетингових досліджень у сфері послуг
3. Знання особливостей цифрового маркетингу сфери послуг
4. Знання характеристик, особливостей, методів і моделей маркетингу послуг
5. Вміння здійснювати розробку заходів щодо створення конкурентних переваг підприємства на ринку послуг
6. Вміння проводити маркетингові дослідження ринку послуг
7. Вміння застосовувати сучасні моделі маркетингу послуг
8. Вміння формувати поведінку споживача на етапі отримання послуги
9. Вміння розробляти комплекс маркетингу в залежності від особливостей обраної сфери послуг
10. Вміння здійснювати сегментацію ринку послуг та обирати найбільш привабливі сегменти