

Мета – формування системи теоретичних знань з маркетингу та логістики і практичних навичок та вмінь ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства та матеріальними потоками в сучасних умовах.

МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА

ТДАТУ 2023

Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами бізнесу.

Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.