

Мета курсу –
ознайомлення
здобувачів з
основними
асpekтами
маркетингової
товарної
політики
підприємства, її
сутністю,
змістом та
завданнями

МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА

Курс орієнтовано на
вивчення особливостей
розробки та управління
маркетинговою
товарною політикою
підприємства.
З'ясовуються
принципи формування
та управління
товарним
асортиментом
підприємства.
Розглядаються
принципи визначення
конкурентних позицій
продукту на ринку.

ТДАТУ 2023