



МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

МЕТА

формування системи знань і практичних навичок щодо визначення ціни для різних видів товарів та послуг

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ

1. Знання методів розрахунку цін
2. Вміння формувати маркетингову цінову стратегію підприємства
3. Знання особливостей ціноутворення у електронній комерції
4. Вміння проводити маркетингові дослідження цінової політики підприємства
5. Вміння розраховувати ціни на товари та послуги підприємства
6. Вміння розробляти стратегічні плани щодо формування ціни
7. Знання психологічних прийомів маркетингового ціноутворення
8. Знання особливостей ціноутворення у міжнародному маркетингу
9. Вміння прогнозувати ціну в залежності від факторів маркетингового середовища
10. Вміння оцінювати ризики у ціноутворенні
11. Вміння визначати вартість бренду