



МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ

МЕТА

формування системи знань і практичних навичок щодо формування маркетингових планів підприємства

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ

1. Знання сутності та етапів маркетингового планування
2. Знання особливостей організації маркетингового планування діяльності підприємства
3. Знання особливостей стратегічного планування маркетингової діяльності в мережі Інтернет
4. Знання теоретичної сутності процесу планування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства
5. Вміння формулювати цілі та місію підприємства
6. Вміння формувати ефективний маркетинговий план підприємства
7. Вміння планування та контролювати маркетингову діяльність підприємства
8. Вміння планувати товарну, цінову, розподільну та комунікаційну політику підприємства
9. Вміння обирати маркетинговий план залежно від конкурентної позиції фірми на ринку
10. Вміння оцінювати ефективність маркетингових планів