

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ



МЕТА

Вивчення та оволодіння здобувачами теоретичних знань та практичних навиків щодо застосування, використання засобів та елементів комплексу маркетингових комунікацій; організації, планування, здійснення управління комунікативною діяльністю підприємства з метою ефективного їх функціонування, а також ефективного продажу продукції/послуг на ринку.



ТЕМАТИКА

1. Комунікації в системі маркетингу
2. Стратегії та планування маркетингових комунікацій
3. Рекламування товару
4. Стимулювання збуту
5. Організація роботи з громадськістю
6. Прямий маркетинг
7. Персональний продаж товарів
8. Організація виставок і ярмарків
9. Спонсорвання
10. Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій



ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- Досконале опанування методів, засобів та інструментів комплексу маркетингових комунікацій
- Етапи розробки ефективної маркетингової комунікації
- Процес вибору ефективного комплексу просування
- Планування інтегрованих комунікацій та оцінка їх ефективності
- Планування реклами та оцінка її ефективності